

2000年前后，“Today China Lion”（今日中国之狮）成为TCL的注解，而对于TCL电脑科技有限公司，则将“TCL”阐述为“Tomorrow Computer Leader”（电脑市场未来领袖）。

“穿过幽暗的岁月，也曾感到彷徨，当你低头的瞬间，才发觉脚下的路……”这是歌曲《蓝莲花》的歌词。



李东生

1998年5月，TCL决定进军IT产业，杨伟强受命担任电脑公司总经理，他带着4个人5000万元启动资金进入了电脑行业，当时这个领域品牌林立，各路资金角逐这个当时看来是朝阳的行业。杨伟强说，“如果TCL一个全新的产业，在我的手里开始缔造，完全从零开始，从一张白纸建立起来，这对我的人生历练和历程，是一件非常有意义的事情。”

回应外界对TCL电脑制造能力的质疑，杨伟强说早在90年代初，TCL便跟从事电脑主板研发、制造和销售的Juko公司合作，进行主板的制造，积累了生产制造经验。而此次合资方台湾致福公司曾是IBM、惠普、佰德、NEC等国际品牌的代工厂，在整机、主板、显示器、笔记本电脑、无线通信、网络及半导体领域，有一定的研发、制造能力。“只要整合好自身的各种资源，按照PC制造业的规律办事，就可以在这一领域大展身手。‘出身论’、‘后来者论’都无实际的意义。”杨伟强自信地说。



杨伟强

2004年2月，原美格显示器高管俞翠薇加入TCL电脑，任公司副总裁，负责TCL笔记本电脑事业部的营销工作。当时，杨伟强认为台式电脑竞争过于激烈，利润空间有限，而快速增长的笔记本电脑是TCL电脑公司应该抓住的难得机遇。

然而俞翠薇与原来的笔记本团队磨合不畅，大刀阔斧的改革失败。她后来曾回忆，“上班头十天，我把部门的KPI的指标提升了25%，一个月后我才知道那是大家工资考核的依据，我知道我触犯民生了；上班头二十天，我显明了我的渠道策略，减少笔记本渠道管理流程，重点突破几大城市，总部高官下派，虽说当时也增加了一些代理商，但明显与原来渠道管理体系会合得很辛苦，我知道我触犯体系了；上班头三十天，我又提出了产品‘策略’——其实说想法更合适一些，我知道我动了刘东援（TCL笔记本电脑业务的高管）的奶酪了，后来很后悔当初光顾着给员工看《谁动了我的奶酪》，自己没好生研究研究；上班四十五天，我提出把当时最火的宽屏给消费者‘千人试机’的方案，这明显与当时TCL稳定的企业文化不相融，我违背了文化。”

结果是俞翠薇火速离职。杨伟强曾评价俞翠薇如奇花异草一样，很挑土壤的酸碱度，很挑气候的温度和湿度，别人可能只看到奇花异草灿烂的一面，而没有看到它的挑剔性。不知道杨伟强、俞翠薇是否读过著名词人纳兰性德的那句“人生若只如初见”，意思是说“如果不能像刚刚相识的时候美好而又淡然，要想没有后来的怨恨，那么一切还是停留在初见时的美好为佳”。

2004年6月，原联想笔记本电脑骨干赵鹏携联想部分成员再组TCL笔记本电脑团队，但与TCL原团队难以融合，数月后不得不转投清华同方；2004年11月，深圳世和资讯有限公司董事长万山与TCL笔记本电脑业务部门合作，出任TCL数码电子事业本部笔记本事业部总经理，半年后也劳燕分飞。

在蹉跎中，笔记本电脑市场的难得机遇发展期与TCL电脑公司渐行渐远。

俞翠薇后来曾不无艾怨地对她心目中的“杨帅”说，“如若空降，请给他们土壤和第一桶水，他们都是外来狼，他们需要在新的狼群中找到自己。”

黄昏中的一抹亮色

“同样是面粉，既可以做成馒头，也可以做成蛋糕，它的市场价格相差很多，面粉在做成蛋糕时增值了。为什么？因为蛋糕的工艺决定了其附加价值比馒头要高。这个故事给人们的启示是，同样的东西，因后来的加工工艺和设计不同，其价值也不同。”杨伟强曾这样阐述自己的细分市场价值理论，“女性电脑必将是下一个金矿，那何不推出女性专属产品呢？”

2005年3月8日，TCL发布了“女性液晶电脑”，在产品开发、市场定位、渠道销售措施、市场推广策略围绕女性需求作文章。

杨伟强说，“IT行业 and 传统行业最大的不同是，传统行业的消费需求永远超过行业的发展速度，所以要不断迎合消费者，而对IT行业的消费者，你无法准确知道他们是否有这种需求。索尼的机器狗出来了，你才知道还有这种东西。还有MP3，听歌原来可以这样听。”

当时有人反对，称“联想早在2000年就曾推出过针对女性用户的电脑，结果并不理想，说明‘女性’对电脑产品而言并不是一张好牌。”杨伟强认为，同之前联想女性电脑相比，TCL自己产品的女性化不仅仅体现在外观上，而是理念上的深层次变革，已经做到了“骨子里的女性化”。

当年9月，TCL女性PC曾被评为“中国品牌建设十大年度案例”之一。



杨伟强

文章最后，《锐智号》老姜想问问作为读者的您：“您觉得TCL当年如果心无旁骛地继续深耕IT市场，到了今天，它是否可能像华为那样，为中国的科技自主创新史留下浓墨重彩的一笔呢？”欢迎在本文后面留下宝贵的评论。