

量价时空-量（资金）

如何理解资金推动——量价时空之量在价先

炒股有四门功课：量价时空。

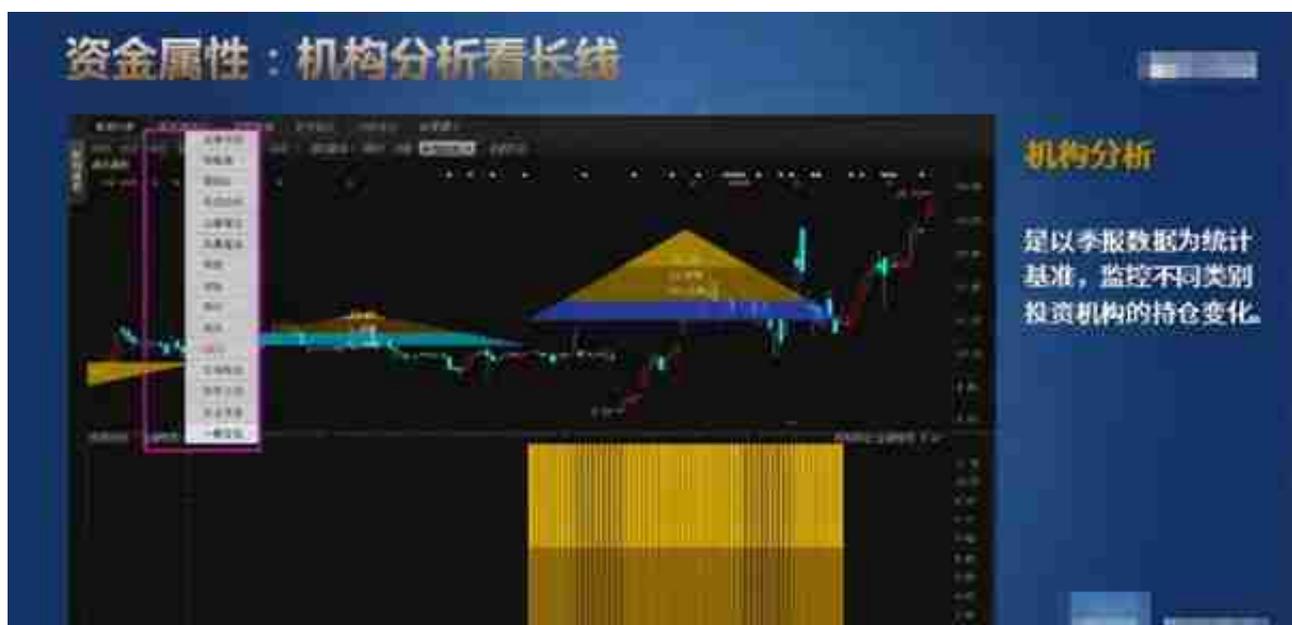
量放在最前面，所以是非常重要的东西。

那么应该如何理解成交量？或者说应该如何理解成交量和资金推动的关系？

1. 成交量研究的本质是它背后所代表的资金

成交量和资金只是不同维度的表达而已，其实他俩可以理解为同一个东西——钱！

因为所谓的成交就是双方手中的筹码/钱做了一个换手，所以成交量研究的本质就是它背后所代表的资金。



1. 机构分析看中长线

机构分析平台是以季报数据为统计基准的，监控的是不同类别投资机构的持仓变化，适合中长线资金研究。

细分有陆股通、国家队、投资机构、公募基金、私募基金等等。

这些不同资金的风格和目标都是不同的，要区别对待。

另外，研究时候也并不是所有有机构资金大幅加仓的股票都值得跟踪的，就看你自己喜欢什么风格的资金。

例如上图例子，1季度比去年4季度多了很多持仓机构，增加的是公募资金和私募基金。

如果你喜欢的是QFII，觉得外资做价值投资，那就没必要跟踪这个股票。

相反，如果你喜欢和熟悉的就是这类资金，那就可以跟踪。

究竟喜欢哪一种资金是见仁见智的。但本质上关注的都是谁在这个股票上增减仓以及也增减了多少。

2. 席位密码/龙虎榜看短线

沪深两市交易所每天都会公布异动个股当天买卖前5席位的交易数据。龙虎榜数据也是来自这里。

我们的席位密码也根据这些数据来判断是什么资金在背后起作用，是什么资金把个股推升上去。



例如达安基因这一轮的连板中，第一个涨停当天有两个机构席位卖出，并没有机构买入。但机构这个卖出是在股价刚刚突破前面平台就出现的，可能就是给后面的游资拉升做铺垫。

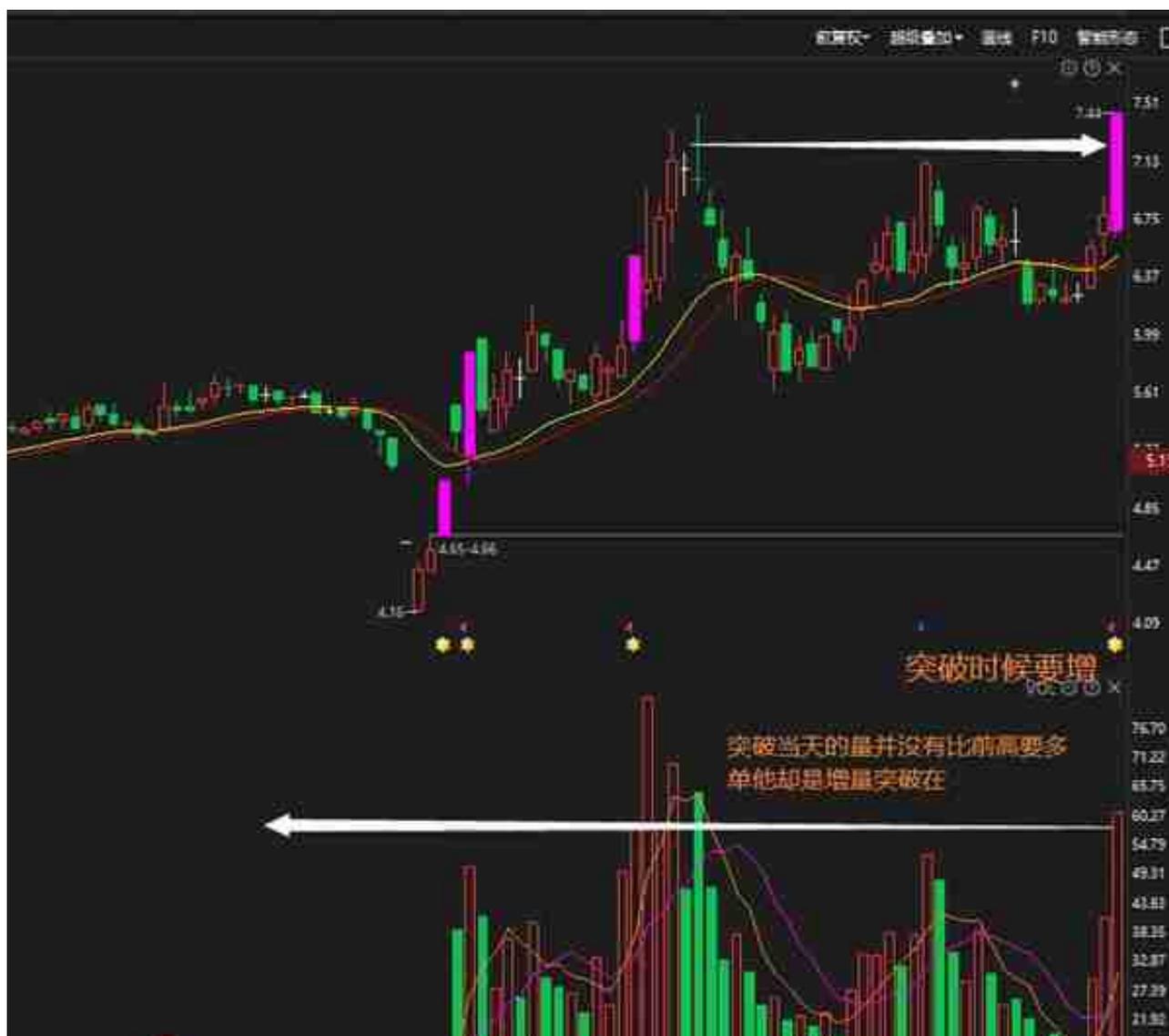
这就是资金属性更细致的研究了。

3. L2数据看盘面

资金属性中还有一种更短线的、用来看盘面的，就是L2数据。

委托队列——L2数据把0到涨停，0到跌停的全部挂单、撤单都展示出来，让成交的资金无所遁形。例如买入的都是大单，那就是大户扫盘，后续对股价影响较大。但如果你的大单是分开很多笔小单给别人成交的，那个股可能就暂时没有那么强的上涨动力。这些都会涉及到资金属性的分析

超级单——交易所规定最大的单子不能超过1万手。我们经常看到9999，那是敲键盘的习惯而已，其实就已经是超级单，是相对比较强势的扫盘，代表一种底气。



如上图，股价在反复几次冲击同一个天花板后，上行压力已经逐步减少，然后经过3天的连续温和增量，最后一举突破平台。

这里突破的当天，和前面几天对比，属于放量。

但如果和前两个高点比较，则是明显的没有它们量大，算不上放量，只能算是增量。所以我们平时说的放量突破其实是说增量，是说突破时量价不能背离。

五、资金（量能）分析综述