

有很多人

不明白，为什么一

支股票会一直下跌，难道庄家一直亏

也要卖？

投资市场是一个博

弈场，没有对手盘的亏损，就没有自

身的盈利

，老庄家一直不卖出股票，新庄家怎么去接盘呢？所以，即使股价到了相对的低位，但里面的庄家不走，是吸引不了新的资金进来做盘的。

庄家出货的几点迹象：

在庄家的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个庄家，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明，但在派发的行动中，或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹，总是会有一些征兆。一般来说，如果有以下一些现象，就要注意庄家的出货了。

- 1、首要的是股价到达了目标位。这一点当然属于商业秘密，但可以根据价格的涨幅来大致推断；
- 2、高位滞涨，当股价处于高位，并且目标股的基本面、技术面和大盘都向好的情况下，该股不涨，有时甚至下跌，说明庄家有出货嫌疑；
- 3、消息频传。各种媒体大肆宣传目标股，有些股评人士也在推荐，这往往是庄家放出的烟雾弹，是为掩护出逃作准备；
- 4、价值失真。目标股的股价涨幅过大，有的甚至达到十几倍、几十倍，严重脱离了其真实的内在价值。上述情况的出现，都是庄家随时出货的征兆。

庄家一般如何设定自己的出货点位呢？具体来说，主要是根据如下两方面因素来确定。

一方面是根据跟风盘力量大小来确定。跟风盘力量的大小是决定庄家拉升目标点位的最关键因素。最低目标并不是最终目标，有时候庄家也不能事先确定，这还要看市场上跟风盘的情况。庄家在拉升过程中一直在测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。如果跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日K线为带长上影的阴线，放巨量，头部特征明显；如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，说明市场对这只股票的上涨反应冷淡。此时庄家只

好增加坐庄成本，使用其他手段引起市场注意，要么操纵股价重新回跌来蓄势，要么是继续向上拉升。

另一方面是根据庄家的持股成本和持股量来确定。这是决定拉升点位的最基本因素。庄家的拉升点位可以通过如下公式算出：目标点位=持股成本×(1+持股量占全部流通盘的百分比×2)

比如，如果庄家的持股成本是8元，持股比例是50%，那么它的最低拉升目标点位应该是 $8 \times (1 + 50\% \times 2) = 16$ 元。庄家的拉升目标与持股比例相关，持股比例越大，出货需要的过程也越长，必须用更高的点位来维持。公式中的“2”是一个市场“信心系数”，并非固定就是2，如果这个股票的市场形象好，持股人的信心足，则“信心系数”也可以提高到3，甚至更多。在最近两年的实战中，庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标点位。这里选2，是因为在正常情况下，庄家的利润是全部拉升幅度的50%，如果低于2，庄家可能就没有多少利润了。

庄家出货一般有三种方式，分别是杀跌式出货、拉高回落式出货和诱多出

### 一、杀跌式出货

顶部的到来对于投资者来说就是风险的到来，在这个区间内虽然股价有可能还会继续保持着向上或是震荡的走势，但股价波动的性质已经转变成了下跌。

在庄家出货时，会使用各种各样的手法，其中有一种出货手法我们一定要注意，因为一旦庄家采用这种出货方式，股价后期必然会出现大幅度的下跌，从而给投资者的资金造成巨大的亏损，这就是杀跌式出货。

杀跌式出货的特征是，当股价上涨到高位以后，庄家的连续抛盘使股价出现了大幅下跌的走势。庄家有能力强控制股价的波动，如果庄家想继续让股价保持上涨趋势，无论谁的资金在抛出，股价都不可能出现杀跌的走势。因此，一旦股价出现了暴跌的走势就意味着庄家从这一天开始放弃了做多的操作，从而也就会促使下跌走势的形成，如图1.1所示。



新都酒店（00003）的股价从2元左右开始上涨，一路上涨到32.09元，并且在最后的拉升过程中，庄家连续收了10根阳线，成交量也同时呈放大状态，这表明主力在盘中全力做多。试想，如果没有庄家在运作，股价能有如此强劲的走势吗？

在连续拉升之后，股价已处于相当高的位置，庄家就开始大力出货了，先是一根螺旋桨，这是一个相当明显的见顶信号，表明主力在顶部开始出货了，然后股价连续跌停，即庄力在全力出货，是杀跌式出货。

在连续跌停之后，股价出现一个长十字线，这表明股价开始有所企稳。很多投资者认为股价已下跌这么多，肯定会有反弹，于是都进场开始抄底了。也许短线高手可以在这里有点赢利，但一不小心也会被套，因为随后几天的反弹很弱，庄家正是通过反弹来出货，试想主力在出货，你进场怎么可能有赢利呢？

股价经过几天横向震荡以后，便再次形成了下跌趋势。在横盘过程中，密集放大的成交量说明庄家的出货效果非常好。虽然没有能够在高位完全出货，但是由于在腰部位置且在极短的时间内便卖出了手中的股票，所以对庄家没有造成多大影响，无非是利润减少一些而已，因为主力的建仓成本很低。正是利用投资者抄底抢反弹的心理，庄家才能顺利地出货。

### 三、诱多出货

在股价上涨到高位形成顶部以后，随着庄家出货的不断延续，肯入场的投资者数量变得越来越少。在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷起来，盘面的这种变化将会对庄家的出货操作起到巨大的阻碍作用，不能够顺利地出货，庄家应当如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨了一定幅度之后，在高位形成了滞涨走势，这时就会对该股票抱着一种谨慎的态度，有的投资者是判断出顶部了，有的投资者是在等待股价调整一下再买进，不管如何，像上涨过程中那样肯不顾一切买入股票的投资者明显减少了。

在这种情况下，庄家是不能继续打压股价的，因为股价越下跌，敢来进场接货的投资者越少，即会吓跑场外的投资者。因此，庄家只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者介入来接货。

诱多出货的方式是，在第一次出货股价调整、成交量萎缩以后，庄家人为地再次拉高股价，使投资者认为当前的位置并不是顶部，而仅仅是一次调整，从而激发场外的买盘介入。通过上涨，庄家便可顺利地完成再一次的出货操作。

诱多出货的走势往往比较隐蔽，投资者如果仅从K线上进行分析，很难准确地看出庄家的操作意图，但是结合成交量进行分析，庄家的出货操作便显得一目了然了，因为庄家想要进行出货，就必须引发成交量的放大，如图1.1所示。