

“双十一”临近，消费市场回暖加速。银行信用卡抓住“双十一”契机，通过“线上+线下”的方式，积极推出形式多样、丰富多彩的优惠活动，交通银行、光大银行、中信银行、民生银行、农业银行、广发银行等积极参与。

优惠福利多

“我没有申请过，但在最近收到了民生银行信用卡的短信，通知我额度临时提高了。”有网友表示。大部分信用卡用户接到短信通知，银行自动提升了临时额度，也有少部分用户提升了固定额度。

临近“双十一”，各家银行信用卡的优惠力度变大。光大银行信用卡和京东展开“钜惠双十一囤货更省钱”活动，可以领取满3000元减300元等多类型支付优惠券。建设银行龙卡信用卡10月20日开始“支付宝11.11瓜分百亿积分活动”。10月20日-11月11日活动期间，持卡人在建行手机银行报名后，使用龙卡信用卡通过支付宝消费累计满2000元可获得综合积分5万分奖励，限前20万名。

交通银行信用卡近期推出“分期享双重好礼”活动，10月1日-12月31日活动期间，办理12期及以上指定分期最高可领388元刷卡金，还可参与抽奖活动。

随着“双十一”购物节临近，电商物流快递即将迎来高峰，中信银行信用卡推出顺丰速运银联联名信用卡。活动期间成功申领并激活卡片的新客户，可享“一分寄快递”特惠权益，活动期间新客户可参与“月月领丰巢”活动，在激活卡片后每月满足1笔任意金额的有效消费，即可连续12个月领取丰巢月卡会员，获享快递超时免保管费、寄件优惠等福利。

针对卖家，网商银行发布七条商家举措，在备货、预售及售后期，为中小商家提供一揽子的综合金融服务，包括10月21日-10月31日期间，淘宝和天猫及其他平台经营的商家申请“提前备货”信用贷，网商银行提供最低8折利率优惠；“双十一”叠加“黑色星期五”，网商银行为速卖通、Lazada、Shopee、亚马逊等平台的跨境商家提供贷款利率最低9折的优惠，同时为部分优质速卖通跨境商家提供30天免息贷款等。

年底冲业绩

为什么“双十一”节点上，各大银行加码添福利？“‘双十一’作为传统线上消费节，是银行信用卡做大消费交易额的重要时间周期。由于线上消费场景主要由淘宝、京东、拼多多等互联网平台掌控，信用卡唯有与互联网流量平台深入合作，嵌入流量支付入口，才能实现年底冲业绩的目标。”资深信用卡行业专家葛亮对《国际金融报》记者表示。

葛亮在观察各银行的促销活动后，总结了几种银行信用卡优惠措施的模式：一是以满减、赠送刷卡金等方式贴补消费者，促成消费交易，做大交易规模。

二是对于“先享后付”的模式，以消费者免息为抓手，同时贴息商家，做大商户分期交易规模。

三是对于资产业务经营，以降息等方式（一般为正常定价的5-7折）服务实体经济，做大资产业务规模。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，节日假期往往是消费购物旺季，银行金融机构推出一些信用卡消费优惠活动，有助于拓展信用卡业务，并起到品牌宣传等方面作用。

今年以来，银行消费贷利率不断下调，目前已跌破4%进入“3”时代。消费贷款利率下调一定程度上能够刺激居民的消费意愿，9月新增信贷大幅扩张，信贷结构显著改善。其中，短期贷款在8月增长基础上继续改善。中国民生银行首席经济学家温彬认为，这表明居民消费信心持续恢复。

而消费贷利率未来或仍有下调空间。日前召开的中国人民银行货币政策委员会2022年第三季度例会指出，推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。

中国银行研究院研究员杜阳表示，下调消费贷利率有利于银行业发挥金融服务的普惠属性，满足更广泛群体在消费领域的金融需求。“在利率市场化改革稳步推进、市场竞争加剧以及贷款利率持续下降的背景下，预计消费贷利率仍有下调空间。”

本文源自国际金融报