

(一) 概论

定义：技术分析是以预测市场价格变化的趋势为目的，以图表为主要手段对市场行为进行的研究。

市场行为有三方面含义：价格

、交易量、持仓兴趣，它们是分析者通常能够获得的信息来源。

(二) 技术分析的前提条件

1、市场行为包容消化一切

包容性是技术分析的基础。技术分析者认为，能够影响股价的任何因素---经济的、政策的、心理的等等---实际上都反应到价格及其成交量上了。

2、价格以趋势的方式演变

趋势概念是技术分析的核心。

坚定不移地顺应一个即成趋势，直至有反向的征兆为止。

3、历史会重演

江山易改本性难移

(三) 技术与基本分析

技术分析主要研究市场行为，基础分析则集中考察导致价格涨跌或持平的供应关系。

两派都试图解决同样的问题，即预测价格变化的方向。

基础派追究市场运动的前因，而技术派则是研究其后果。

(四) 技术分析的特点

1、量化指标特性

技术分析能提供量化指标，可以指示出行情转折所在。

2、趋势追逐特性

技术分析的结果是提醒操作者如何去追逐趋势，而不是创造趋势或引导趋势。

3、真实直观性

技术分析所提供的图标是有历史轨迹的记录，无虚假与臆断之弊端，尤其是现代信息技术的发展为技术分析提供了更广阔的天地。

4、技术分析帮助选择出、入市时机

5、技术分析适用于各种交易品种

6、技术分析适用于各种交易媒介

7、技术分析适用于各种时间尺度

8、技术分析帮助进行经济预测