

上观新闻

“强化生态链招商、做活引才招商、开放场景招商、优化载体招商，建立全员安商稳商机制”，在今天举行的“黄浦区优化营商环境暨投资促进大会”，黄浦区推出了“投促26条”，抓发展、稳增长、强信心，努力跑出发展“加速度”。在大会上，诚通混改基金等一批项目落地黄浦集中签约，总金额超300亿元。

一批新项目、大项目将落地黄浦。知名电竞平台型企业中电创智与黄浦区文旅局签约，其RNG电子竞技俱乐部主场馆落户黄浦世博滨江区域，双方将共同积极打造包括RNG电竞主场馆在内的“外滩国际电竞文化中心”，将这一电竞文化中心打造成“全球顶级电竞主场、世界级滨水岸线文化地标和新生代泛文化头号社区”；总规模约300亿元的上海诚通混改基金，旨在吸引社会资本参与国有企业改革，实现国有资产的保值增值；美国知名大型综合性资产管理机构尚博投资管理公司设立的外商独资企业——尚博投资管理(上海)有限公司，拟逐步发展为亚洲区总部。一批首店与旗舰店将为淮海路与南京路带来新气象。全球最大的鸡肉连锁快餐品牌——亨派斯，其中国旗舰店首店即将在淮海路开业；南京东路上的“TX479”项目如火如荼，将引入主力品牌店包括小米之家、腾讯联合潮牌新概念旗舰店、日本北海道首家熊本熊IP旗舰店等，打造上海“首家24小时全天候营业的核心商业体”。中国银行黄浦支行、农业银行黄浦支行、建设银行卢湾支行、上海银行黄浦支行还分别同区内重点企业签订授信或放贷意向协议，加大企业复工复产金融支持力度。

招商引资与扩大有效投资是黄浦区经济工作的主线。去年，黄浦引入高端服务业企业163家，总部型企业11家，新增跨国公司地区总部4家，全年财政收入增幅保持中心城区第一，经济总量达2578亿元，位居全市前列。现在正是做好疫情防控与经济社会发展、全面推动产业集聚与能级提升的关键时期，黄浦紧抓招商工作，今天推出了“投促26条”，意在加大招商力度、创新招商模式。

“投促26条”提出，聚焦关键核心，做活引才招商，加大对掌握核心技术和卓越技能的领军人才和科技创新团队的政策支持力度，扩大专业招商、朋友圈招商的范围，对成功引进招商项目的专业机构和个人给予专项奖励；开放场景招商，依托黄浦文化旅游资源禀赋和世界级步行街、高品位商圈消费场景，把握消费回补趋势，结合疫情给生产生活方式带来的新变化，通过模式创新、技术创新更加精准地撬动消费，加快引进新时尚、新消费、电竞、数字娱乐等新兴产业的引领型企业，培育壮大疫情防控催生的新型消费、升级消费；延伸“招商触角”、打通信息统筹的“中枢系统”，及时更新“一楼一档”，确保招商项目第一时间有效对接载体资源，推进重点项目早落地、早见效等。区领导还提出了要建立全员安商稳商机制：重大项目由区领导对口联系，协调难点问题，确保早落地、早见效；重点企业首席联络员，由各部门、各街道、各区属集团主要负责人担任，主动推介各项惠企政策，打通政策落地“最后一公里”；强化街道属地服务机制，牢牢服务和联系好区域内的重

点楼宇、重点企业等。