

关于华人运通，除了去年展示的豪华团队外，“到底要干什么”给人感觉很神秘。前几天，这家公司对外发布了包含智能汽车、智捷交通和智慧城市三方面的“三智战略”。当其展示4个轮子都能转向的外星汽车——华人运通RE05时，《证券日报》记者有些惊奇；当其展示拥有炫酷外形、太空舱内饰的概念车Concept-U时，记者颇有些习以为常。

可当华人运通创始人兼董事长丁磊播放一段视频时，记者却看到未来出行的无限可能：“在无人驾驶汽车上打开电脑处理工作，车路协同下没有红绿灯，右侧来车自动刹停，这就是未来出行的样子”。

“依然从传统的单车寻求突破，是新时代的‘闭门造车’，无法打造面向未来的产品，更无法适应未来交通发展，因此，‘车、路、城’必须同步考量，”丁磊表示，“三智战略”从“H-整车开发、U-车路协同、A-互联共享”三个维度做立体探索，打造智能汽车新世代品类。

华人运通有什么资本在“智能汽车、智捷交通、智慧城市”三个维度上投入呢？丁磊表示，华人运通发展方向具有战略高度，因此所有的资源会向他们汇聚，“一是我们三个维度在业务层面是相辅相成，互相可以借力，我们做的很多业务是面向2B（对政府或企业大客户），本身有销售收入；二是新世代品类很有竞争性，与目前的单一汽车产品没有可比性”。

丁磊表示，华人运通的愿景是车更聪明、路更互联、城更智慧。随后的媒体提问环节，绝大部分媒体仍关心华人运通是否有足够的资金与资源来实现企业愿景？“我们的团队管理了一辈子大企业，做过CEO的就有三位，这些是华人运通得天独厚的优势，”丁磊再次以其傲人的管理团队来给企业愿景背书，团队有来自全球一流主机厂，有人来自谷歌、百度、亚马逊等一流互联网企业，有人来自松下、博世等一流工业及关键部件行业。

“我们团队相比别的企业更有系统性、前瞻性、执行力，目前整个资金的计划完全可以支持我们健康、从容的发展。”丁磊表示，一些战略投资资本、国有资本愿意成为华人运通的创始资本，这些资本都不是公开募集的，这些资本是华人运通最根本的保证。

有实力的企业不靠融资多少背书

对于华人运通是否会公开募资？丁磊并不认可这种募资方式，“融来的钱是最贵的，宣布融资100亿，要付出多少代价？要有多少对赌？还有现在宣布融资的，到账多少也不知道，所以说实际上资本市场的钱是最贵的，有对价，有股权的稀释为代价的。”

“很少看到有实力的大企业会宣布融了多少钱，企业真正的实力不能仅仅靠宣布多少融资来背书，”丁磊此番言论令人不由想到近年来造车新势力领域风起云涌的融资大战。不完全统计，中国造车新势力的融资规模已经超过1700亿元。其中，蔚来、威马、小鹏、拜腾、FF、奇点、车和家、爱驰、电咖、前途等10家较为知名的造车新势力，总额已经超过1000亿。

“在风口上，有人说猪也能飞起来，但是风停了怎么办，那只有雄鹰才能继续飞下去，”丁磊针对当前造车新势力能否笑到最后有着自己的理解，造车这个事情是全世界除了造飞机以外最复杂的，飞机是2B的，每年卖掉几十架就可以了，车要卖掉几百万台这个事没有想象那么简单。

### 不进入原始同质化竞争

这么不简单的事情，丁磊领导的华人运通能玩转？“造车不光是钱，还要管理：员工积极性怎么调动、研发资金怎么分配，现金节奏、质量、销售渠道、服务、品牌等等是非常复杂的系统管理，不会管理的话，再多的资本也经不起烧，”丁磊对《证券日报》记者表示，华人运通团队管理了一辈子大企业，做过CEO的就有三位，这些是华人运通得天独厚的优势，当然华人运通也和互联网创新精神非常的融合，高层管理团队里面互联网背景比比皆是。

区别于传统车企仅仅在造车一个维度上竞争，华人运通在“智能汽车、智捷交通、智慧城市”三个维度同步进军。丁磊表示，在智慧城市开发应用的技术能用于整车开发，反过来又能运用于2B业务上面，相辅相成，“在过去的单个垂直业务链上面，确实很多企业很艰难，因为他只有一个业务链，并且也不具备对未来的扩展性，一个平台就是一个平台，生命周期只有四、五年。我们这个平台完全开放，可以一代一代往下做，电子架构在未来十年里也能够继续扩展，机械架构也可以扩展到不同的平台。”

“华人运通非常从容和自信，我们不会再进入这样原始同质化竞争，而靠升维的、系统的竞争能力。”丁磊对记者说。

### “老司机”少走弯路

继Concept H、Concept-A之后，概念车Concept-U首次亮相，华人运通“三智”战略完整呈现，并巧妙的组合成“华”字拼音。

在华人运通的畅想中，智能汽车是智捷交通的载体，是智慧城市里物联网、互联网、能源网的节点，它又将何时量产呢？丁磊介绍，目前华人运通的首款量产车型产品前期开发已经完成，进入整车测试车型也于日前完成了第一期风洞测试。首款量

产定型车将于7月发布；12月首款量产工程车下线；2020年底首款车型正式量产。

从华人运通2017年10月注册成立到2020年底首款车量产满打满算也就3年多时间，华人运通“三智”战略齐发的速度为何比大多数车企快那么多呢？丁磊的解释是，华人运通集中了一批自我改变了的传统汽车人，他们成功避免了造车路上四、五个重大的失误，“好处是很多企业是不太懂，什么都不懂就来创业，我们现在是都懂了，再来创业，这个感觉是完全不一样了。”

本文源自证券日报

更多精彩资讯，请来金融界网站([www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn))