

【亿邦动力讯】12月20日消息，据天猫公布的2020年货节活动规则显示，2020年1月6日至1月10日为活动期；2020年1月2日至1月5日为活动预热期。据亿邦动力了解，已经报名参加2020年天猫年货节的商家须在2019年12月27日24时前进行商品报名。

据了解，天猫将在2020年货节期间为商家及商品提供天猫、阿里集团、外部媒体、线下媒体、电视广告资源等流量支持。同时，阿里集团及其生态合作伙伴还将为商家提供部分资金扶持政策。

天猫方面表示，年货节期间将免费为商家提供流量支持。但为筛选出最具价格吸引力的商家与商品，天猫会将商家的专注度和商品的竞争力（包括款式、品质、价格等）等作为全域资源分配的重要考量因素。

### 商品销售价格要求及申报规则

商品销售价格要求显示，2020天猫年货节的商品价格不得高于该商品在2019年12月13日-2020年1月25日内已生效或将生效的最低标价。

同时，天猫将提供“商品价格力”管理工具帮助商家更好地管理商品价格，“商品价格力”的高低将参考该商品在2019年12月13日-2020年1月5日内的最低成交价

。据悉，为提升消费者的购物体验，此次活动结束后15天内（即2020年1月11日-2020年1月25日）为商品的价格保护期；在此期间，参加年货节的同款商品销售价格不得低于活动时的销售价格。若消费者发现商品在价格保护期内出现降价情形，可向商家申请补差，商家应予以差额补回。

此外，商家在通过价格申报系统填写活动商品价格后，若自行将活动商品在活动开始前进行降价销售，应立即在价格申报系统中调低活动商品的2020天猫年货节价格

。为了给消费者提供更优质的购物体验，针对家具类、建材类以及部分特殊类目商品，商家须在提供相应的无忧购服务后，方可进行商品申报。

### 发货时间规则

针对消费者在2020年1月6日至1月10日期间付款的天猫平台订单，商家须在72小时内真实发货并确保消费者可查看订单的物流状态。

针对消费者在2020年1月6日至1月10日付款的天猫国际平台订单，若订单包含跨境电商保税进口的商品，商家须在96小时内真实发货；若订单包含海外直邮及跨境电商集货进口的商品，商家须在120小时内真实发货，并确保消费者可查看订单的物流状态。

消费者需注意，在购买定制商品、预售商品、已设置“预约配送”和“定时送”的商品时，其发货时间要以详情页展示信息为准。其中，未设置预售发货时间的家具建材大件类商品，商家应自消费者付款之日起20天内完成发货。

### “2020天猫年货节购物津贴”及“卖家版运费险”规则

招商规则显示，报名参加2020天猫年货节的商家应同意全店铺商品满足“2020天猫年货节购物津贴”、“卖家版运费险”以及商品包邮的活动规则。

据悉，针对此次活动，商家应当提供活动商品收货地为中国（不包括中国香港、中国澳门、中国台湾地区）的包邮服务，但以下特殊场景作特殊处理：

2020年天猫年货节不支持购物津贴的主要类目如下，详情以购物津贴设置页面的提示为准。

类目	是否参与300-30津贴
多次品牌兑换卡	否
婴幼儿牛奶粉	否
特殊配方奶粉	否
婴幼儿羊奶粉	否
办公用纸	否
学习机/教育伴学机	否
知识服务	否
黄金首饰(新)	否
通讯/导航/户外表类	否
自行车整车	否
跑步机/大型健身器械	否
沙滩车	否
摩托车整车	否
4S服务套餐/定金/团购	否
4S服务预约	否
电动车整车	否
医疗及健康服务	否
本地化生活服务	否
手机	否
大家电	否
网络设备/网络相关	否
闪存卡/U盘/存储/移动硬盘	否

