



# 鉴证王者风范

# 武陵王老酒回家

活动时间：2023年3月25日—2023年4月25日

上世纪90年代，武陵王作为酱酒传奇大师鲍沛生的收官之作  
成为当时最高水准的酱香白酒  
获得最高赞赏，赢得最高荣誉  
2006年后，老版武陵王退出市场，成为绝版藏品  
2018年，在消费者的一再需求下，全新武陵王重装上阵  
为铭记这份荣耀  
武陵王老酒回家活动正式开启 全面征集



2006年 53° 武陵王

征集价格 **5000元/瓶**

共征集100瓶，按照报名顺序，额满为止，名单以公证处公证顺序为准



2018年 53° 武陵王

(每人最多报送4瓶)

2018年份1瓶 **兑** 2023年份2瓶

### 兑换流程

- ① 线上二维码报名，填写相关信息。
- ② 武陵酒客服人员联系，客户将酒带到指定兑换地点。
- ③ 经专家鉴定质量检测，鉴定合格后，通知兑换。

品相要求：产品封口无明显松动，包装及酒瓶标签完整洁净

### 报名方式

线上报名



报名热线 400-8018-509

## 产品品质过硬 武陵王登顶千元超级单品

在业内，武陵王被誉为“武陵珍品、酱香王者”，这个荣誉并非浪得虚名：1998年12月，武陵王被湖南省名牌委员会授予“湖南名牌”称号；同年还获得了“湖南省产品质量奖”称号；2006年获得湖南省酿酒行业优质产品奖。“武陵香，酒龄长，会喝酒喝武陵王。”武陵酒的忠实“粉丝”黄先生如此评价，他说武陵王有焦不露头的极致口感，饮时不上头，饮后轻松的感受让他觉得十分的“香”。

酱香武陵酒，醉美武陵人。一直以来，武陵王舒适柔和、入口焦香的“优雅酱香型”的风格，受到广大商务人士的好评。据介绍，武陵王是武陵酒之父鲍沛生的收官之作，堪称是武陵酒旗下工艺最经典，风格最经典的酱香型白酒。武陵王采用12年以上3、4、5轮次基酒，中层醇甜基酒使用更多，加入18年以上老酒，其口感更加柔和、体感更加轻松。

时至今日，高端酱酒市场正在迎来“名品”时代，即迈入1000元以上时代。显然，拥有先发优势的武陵王已经“有备而来”。除了强大的品牌价值和过硬的质量外，武陵王还拥有强大的市场支撑。区别于其他大部分酒企的市场模式，武陵王采用直达终端的模式，直接触达消费者；同时采用“分区域、分渠道”的方式区隔产品，对不同渠道和不同市场进行管控。在这基础上，产品还匹配强势的市场管控机制，“担当联盟”注入长期动能，共同维护市场和价格。

在行业观察人士看来，作为十七大名酒之一，武陵酒在近年逐步进入经营节奏，随着酱酒品类热潮以及依托自身的品牌基因，实现连年超高的复合增长，武陵酒已经进入市场扩张的提速阶段。而在调整期以及消费理性化的当下，武陵酒则更需要将品类热深度转化为品牌热，打造一趟属于武陵酒的快车，实现弯道超车。这意味着武陵酒需要在终端市场持续深耕，纵向发展，而这也符合武陵酒长期主义的理念。而武陵王作为武陵酒之父鲍沛生的收官之作，正是这样一款长期主义的武陵酒。可以预见的是，依托老名酒的身份，短链的渠道模式，武陵王在市场的覆盖将会更加广泛，为武陵酒千元市场的深度占位保驾护航。