

去珠宝零售店买黄金，一克你究竟被挣走了多少钱呢？

按照目前市场的情况，假设一家销售黄金的店面，黄金的平均库存为12KG，每月销售黄金3公斤，黄金区域所占面积为80平米，平均每月租金为200元/平米，黄金区域需要员工为6人，店铺装修和道具成本大约3000元/平米。

1、房租成本

黄金区域面积为80平米，平均每月租金为200元/平米，则黄金区域每月房租成本为16000元，月销售黄金3公斤，则每克黄金的房租成本为5.33元。

2、装修分摊

黄金区域面积为80平米，店铺装修3000元/平米，则装修费用总计为24万元，按照正常的装修36个月分摊，则平均每月分摊装修费用为6666元。月销售黄金3公斤，则每克黄金的装修成本为2.22元。

3、销售成本

黄金区域员工6人，薪酬标准假设为基本工资2000元/月，每销售一克黄金提成1元

5元。

4、水电税等杂支

按照正常80平米的黄金店铺，每月水电税收运营杂支按照5000元左右计算，则每克黄金的杂支成本为1.67元。

5、投资成本

按照店铺黄金平均库存为12公斤，每月销售黄金3公斤来计算，则产品平均库存时间为4个月，按照1%的月度资金成本来核算，则每克黄金的资金成本为4%。假设现货黄金的克单价为250元/克，则每克黄金的 $250 \times 1\% \times 4 = 10$ 元，即每克黄金的投资成本为10元。

6、工艺成本

黄金从现货制造成饰品，根据工艺的难度、制作的要求，工艺费用从几元一克到几十元一克不等，按照正常的标准平均核算，假设每克工艺成本为5元

7、营销成本

一般珠宝店铺为了打造品牌的影响力与知名度，通常需要辅助广告、宣传、活动、礼品等进行支撑，通常对于黄金店铺的营销费用控制在销售额的2%—5%之间，假设店铺费用控制在3%。则每克黄金的营销成本为 $300 \times 3\% = 9$ 元。（此处用黄金现货价代替营业额）

8、品牌成本

品牌代表产品的工艺和品牌达到品牌的要求，同时也是产品的质量保证。通常不同的品牌黄金的溢价有所区别，一般从0元到20元不等，此费用指黄金产品的出厂费用。在此不做统一核算。

通过以上的核算可知，

门店每销售一克黄金的附加成本为：房租成本+装修成本+销售成本+杂支成本+投资成本+工艺成本+营销成本= $5.33+2.22+5+1.67+10+5+9=38.22$ 元。

从以上数据可以得出，即使不考虑品牌的成本，每克黄金的经营成本也达到38.22元，也就是当基础金价为280元，不考虑任何利润因素，而且销售达到理想状态，黄金每克销售318.22（品牌成本未计入）元才能保本。

318.22元利润=？元就是零售价啦。