

今年一季度，康佳再次延续了近几年强劲的增长势头。

4月27日晚间，康佳集团股份有限公司正式对外发布了2022年第一季度报告，报告期内，康佳实现营业收入83.20亿元，归属于上市公司股东的净利润1.04亿元，同比增长42.68%，整体经营状况稳中有升。

对于外界来说，这一结果似乎已在意料之中。开年以来，康佳在科技创新方面取得了多项新突破，成为了企业高速发展的“助推剂”。

我们试着从近期的一系列事件，浅析科技创新对康佳带来的积极影响。

第一，提升形象。据报道，在近日举行的广东省科技创新大会上，由康佳领衔提报的《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》蝉联了科技进步奖，一同获奖的还有华为、比亚迪等知名企业，这无疑再次强化了“康佳科技”的标签。

第二，拓宽市场。2020年开始，康佳旗下新飞与新乡市政府、西安交通大学共同开展了深冷冰箱技术开发项目，并在今年初成功研发出了全球首台-86°C样机，把市场从家用扩展到了医疗、军工、科研、运输等各个领域。

第三，吸引资本加入。不久前，康佳旗下合肥康芯威存储技术有限公司宣布完成了总金额近2亿元的A轮融资，是继去年底易平方后康佳又一大宗融资事件。究其原因，资本市场看好的是康芯威存储芯片领域自主研发的能力，以及相关产品在性能上的优异表现。

第四，向全生态布局。近日康佳发布了一款“跨生态大屏” APHAEA A6 Pro，全新的交互系统ME柚 OS也令人耳目一新，像“边追剧边健身”等场景的分屏体验，就非常符合当下的新消费趋势，或将帮助康佳进一步打开智慧家庭生态的大市场。

值得一提的是，这几个方面带来的增益都是长期的，因此接下来康佳依然有持续增长的空间。其中，我们可以重点关注康佳在生态建设方面的动向，因为目前整个彩电行业都面临拼硬件的“内卷”，而跨屏生态无疑是一个新的突围方向，如果做的好，带来的可能会是指数级的增长。

这一判断，主要是基于康佳过往转型升级的经历。

从2018年开始，康佳陆续踏入了半导体、环保、新材料等多个新兴产业领域。尤其是半导体产业，在短短几年的时间里就跻身行业前列，形成了光电和存储两个优势板块，掌握全球顶尖显示技术Micro LED，并在一定程度上解决了关键核心技术”

卡脖子”的问题。我们有理由相信，康佳是有把一个新领域做大做强的能力的。

而且，从近年来康佳的业绩表现来看，净利润基本上处于稳中有升的状态，这也从侧面印证了其半导体产业并非盲目“烧钱”。康佳集团副总裁李宏韬曾表示，康佳擅长的是从应用端和市场端找到技术的竞争特性和卖点，从而能够快速实现技术的产业化。半导体如此，其他入局的新兴产业同样如此。

虽然近年来新兴产业布局不断，但消费电子业务一直都是康佳主营的重心。尤其是收购新飞后，白电业务快速崛起，进一步夯实了其在家电行业的领军地位。目前，康佳在市面上有很多高端化、智能化的消费电子产品，如4K/8K超高清彩电、大容量冰箱、新风空调等，深受新一代消费群体的欢迎。

在这个浮躁的时代里，康佳对家电的坚守看起来有些“执着”，但也正是因为没有脱离消费电子业务的主线，才让康佳在每个新兴领域都得以迅速成长，最终表现在一次又一次的亮眼业绩上。对于一个经营了42年的品牌来说，这份执着恰恰是它最聪明的地方。

本文源自中国网科技