

科技服务小微正在结出累累硕果。今天，网商银行对外透露，其‘310贷款模式’已经为1400万小微企业和个人经营者提供了资金服务，帮助大量的小微变强微。”

得益于数字经营工具的下沉推广和贷款新技术的广泛运用，小微企业金融服务的可获得性有了大幅提升，小微企业“融资难”的困境得到缓解，网商银行董事长井贤栋将其称之为“蔷薇现象”，指用科技让“小微变强微”。

“小微企业生存不易，但中国的小微企业就像耐寒、耐旱、耐贫瘠的蔷薇花，只要给他们一点阳光，就可以茁壮成长。”其中的代表之一就是杭州的“外卖之王”姚国华。作为杭州外卖量最大的实体店“老街坊”，在他之前三任老板都因经营不善低价转让。为了让这家店起死回生，姚国华除了采用“平价策略”外，还临时拍板在“517饿了么大促”前，紧急改造后厨，开辟专门的外卖通道。大幅提高了出餐效率，使得外卖订单量从日均三四百上升到一千多。

临时改造能快速完成，主要得益于通过网商银行解决了最大难题——资金。姚国华通过手机上支付宝APP进入“多收多贷”页面，瞬间拿到几万元立刻投入了后厨的改造。随时还款的功能也让他可以把每天的营业额直接还入借贷金额，避免了不必要的利息支出，对于一家微利的餐饮店而言这也异常重要。

类似姚国华这样勤奋的小微经营者，随着移动支付、大数据的广泛应用，享受到了科技普惠的红利，不仅起死回生，并且成为了“强微”。而党中央、国务院一直高度重视民营企业和小微企业的金融服务工作，关于扶持小微的政策不断推出，近期还发布了金融服务民企“18条”。

对于金融机构如何更好服务小微，人民银行和银保监会采取了多项精准有效措施，督促引领银行业金融机构深刻认识其重大意义，督导对民营和小微企业等领域的信贷支持，特别是推动普惠型小微企业贷款投放增量扩面，全年努力实现贷款余额和户数的“两增”目标。督促银行业金融机构加强成本管理，落实服务收费减免政策，切实降低小微企业融资成本。

“在我们和监管机构的沟通中，就充分感受到了监管支持的效率和力度。”金晓龙介绍称，

去年11月底，网商银行向人民银行杭州中心支行提出了3亿元支小再贷款申请，第二天他们就完成了业务审批并放款至网商银行，从而迅速精准帮扶到了大量中小微企业，帮他们度过了急需资金周转的难关。