

© Reuters.我国6月出口产品月率（以港币外币）环比快速增长4.30%，好得多消费市场预期；我国6月出口月率（以港币外币）环比快速增长6.2%，也罢得多消费市场预期。从当月上看，自4月末起出口产品已连续3个月同时实现正快速增长。我国6月出口月率（以英镑外币）环比快速增长2.7%，低于消费市场预期的-9.0%；我国6月出口产品月率（以英镑外币）环比快速增长0.5%，低于消费市场消费市场预期预期的-2.00%。从对外贸易合作伙伴上看，东盟国家正式成为我国第三大对外贸易合作伙伴。我国一季度对东盟国家外贸出口2.09多亿元，快速增长5.6%，占我国外贸出口总价值的14.7%；对欧洲联盟外贸出口1.99多亿元，上升1.8%；对英国外贸出口1.64多亿元，上升6.6%。从经营方式消费市场主体上看，民企外贸出口逆市快速增长，在外贸出口稳快速增长中的促进作用更为注重。一季度，做为外贸出口第三大经营方式消费市场主体的民企外贸出口6.42多亿元，快速增长4.9%，占我国外贸出口总价值的45.1%，比上年提高3.5个基点。前两年，中国投资民营企业外贸出口5.55多亿元，占39%。国企外贸出口2.22多亿元，占比15.6%。我国一季度为亚洲地区“战疫”提供更多了数以万计“炮弹”。据统计数据表明，一季度我国主要包括墨镜其中的工业产品出口产品快速增长了32.4%，生物制药材及药物、医疗保健科学仪器及器械出口产品分别快速增长了23.6%和46.4%。此外，我国一季度牛肉出口环比增加42.9%至99.7万吨，一季度猪肉出口环比增加140%至212万吨，一季度大豆出口环比增加17.9%至4504万吨。海关总署新闻发言人李魁文：当前，新冠肺炎疫情下冲击的世界正在深刻变化，世界经济深度衰退，国际对外贸易和投资大幅萎缩，我国外贸出口发展外部环境严峻复杂。推荐阅读英为财经消费市场速递：英国疫情危机仍高悬，我国外贸出口统计数据来袭！美股早知道：科技股跳水，辉瑞等抗疫概念股攀升券商晨会精华：缺口回补是近期潜在风险吗？如何在黄金牛市中赚一笔？这几只黄金股和黄金ETF值得考虑（编辑：陈涵）