

说起DAD币这一币种，不知道各位投资者对该币种的了解有多少呢。根据该最新的行情数据显示，截止到2021年12月6日13:48，DAD币的价格是0.17757574美元，今日涨幅为-1.63%，24h成交额是280.91万美元。DAD当前流通市值为3315.04万美元，DAD的总供应量为10亿DAD，当前市场流通量为1.82亿DAD。当前市场上比较主流的可以交易DAD币的交易所有：Coinone、Upbit、Indodax等。很多投资者想要知道究竟DAD是什么币种？下面就让小编为大家带来DAD币价值和前景深度分析。

DAD是什么币种？DAD广告链是基于本体ONT新一代的公有基础链网和分布式信任协作平台，通过智能合约和token经济，实现数据打通、交易透明化、用户分享收益，提高广告质量和投放效率，重构目前的数字广告业态，打造最快落地的新一代区块链广告系统，让用户掌握自己的数据，并且在看广告的同时赚取全行业最多数量的Token激励。DAD致力于让数据所有权回归大众，让用户能成为自己数据的主人，享受数据被平台利用获利之后的分红，也就是用户在点击广告之后可以获得相应的token奖励。如今通过区块链技术解决数据安全与权益划分，既是民心所向也是技术发展的必然趋势，所以DAD应运而生。目前有着完善广告生态结构的DAD凭借多年的积累和杰出的团队，已经吸引到ONT、NEO、丹华资本等优质投资机构的支持，并且和众多币圈知名企业或项目如火币、MDS、HLC达成合作。值得注意的是，DAD目前没有公募轮，项目完善后将直接上线交易所，到时候DAD能飞得过高。DAD币价值和前景深度分析新一代数字广告平台——DAD应邀出席本体(Ontology)在东京银座举办的日本社区专场发布会，与多名区块链领域开发者、媒体、社区成员齐聚一堂，围绕当前区块链技术发展情况、下一步规划等话题展开热烈讨论。发布会现场，区块链数字广告平台DAD副总裁Leslie Wu向与会嘉宾详细介绍了DAD基于行业现状提供的解决方案和平台愿景——DAD数字广告链将基于多年深耕数字广告行业的丰富经验和全球数以亿计的海量用户，探索区块链技术在广告行业的有效应用。通过智能合约和token经济，解决目前数字广告行业中的作弊、信任缺失、数据不透明等存在已久的问题，从而推动更准确的用户画像形成与精准投放水平的提升，重构目前的广告业态，打造新一代区块链数字广告平台。同时他也向与会嘉宾发出诚挚邀请，欢迎更多人加入DAD，共建区块链数字广告新生态。据了解，本次本体主网发布会日本社区专场前期总计吸引超过400名日本开发者及支持者踊跃报名。接下来DAD将相继出席本体在全球的其他活动，与更多区块链研发者和合作伙伴深入交流与合作，共建区块链数字广告新生态！综上所述，就是小编对于DAD是什么币种这一问题的回答，在这里提醒各位投资者，不管你要投资什么，任何投资的风险和收益都是成正比的，有多大的风险，就会有多大的收益。不过目前的区块链行业有太多的不确定性，这里的不确定不仅是指技术的不稳定，还有一些贪得无厌的人，或是心理有鬼的人，要知道人心才是最难防的。