

4月14日，完美世界发布了2023年Q1业绩预告，预计实现归母净利润及扣非净利润分别为2.2~2.6亿元和1.8~2.2亿元，同比去年Q1有所下调，但环比去年Q4则呈现明显改善。这一成绩得益于游戏业务、影视业务等方面的稳健表现。

从游戏业务角度看，尽管受到重要产品生命周期影响，但今年Q1完美世界游戏业务仍预计实现扣非净利润2.6~3.0亿元，整体表现较为平稳。

目前，完美世界旗下数款在营游戏产品通过内容更新、立体营销、精细化长线运营等方式，持续贡献稳定收益。其中，《幻塔》手游作为公司重要产品，在经历了去年Q1产品上线初期的业绩贡献高峰之后，目前已进入成熟稳定期，通过持续的内容迭代更新与运营体系优化，不断发力游戏内容建设，有效推进游戏体验提升，为业绩作出了积极贡献。

在新品研发方面，完美世界立足既有优势，聚焦创新变革，以“经典品类迭代升级+创新品类突破转型”的思路，双线积极推进在研游戏。

游戏储备产品中，既有经典品类多端产品《诛仙2》《代号：新世界》《神魔大陆2》以及端游产品《诛仙世界》《Perfect New World》等，又有创新品类的《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《女神异闻录：夜幕魅影》等，基于国产科幻动画大作《灵笼》IP研发的多人开放世界项目、基于自主原创IP研发的开放世界项目也在积极进行中。

就在今日，完美世界参股企业研发、完美世界代理发行的《天龙八部2：飞龙战天》正式公测，市场表现良好。此外，《诛仙世界》《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《女神异闻录：夜幕魅影》等在研产品已完成首测，玩家反馈良好。

从影视业务角度看，完美世界持续聚焦精品内容，减量提质、降本增效。今年Q1

出品的《星落凝成糖》《心想事成》等精品电视剧播出，兼具市场热度与口碑。

此外，影视储备产品《云襄传》《温暖的甜蜜的》《许你岁月静好》《特工任务》《灿烂！灿烂！》《只此江湖梦》《纵横芯海》《九个弹孔》《执行局》《危险的她2》《珠玉在侧》《神隐》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。