

文 | 华商韬略 赵昱

8月31日，2022年美图上半年的业绩报告出炉。据报告信息显示：

上半年美图实现了9.71亿元的营业收入，与去年同期相比增长了20.5%。公司拥有
人应占净亏损额达到了2.66亿元，与去年同期的1.29亿元相比，亏损进一步扩大。

财报指出，截至2022年6月30日，集团分别就已购买以太币确认减值亏损额约为1.241亿元，就已购买比特币确认减值亏损额约为1.814亿元，炒币减值亏损超过3亿元。

去年，美图大张旗鼓地加入币圈市场炒币，公司分别于21年3月7日、3月17日和4月8日宣布购买虚拟货币，先后花费5050万美元和4950万美元，购买了31000单位的以太币和940.89单位的比特币。

然而，仅一年时间，美图炒币就失利了。

即便美图董事会对加密货币市场的不稳定保持乐观的态度，但上半年财报的数据还是说明了一切。

事实上，美图曾经凭借着其主推的产品“美图秀秀”，在市场上名噪一时。作为初代的摄影辅助类软件，美图秀秀app几乎是每部手机的必备软件。

2015年，美图软件覆盖的移动设备超过了6.5亿台，移动端的用户达到了9.8亿人；2016年，公司于香港联交所挂牌上市，其一度成为了在腾讯后香港市场上规模最大的互联网公司IPO，不仅如此，美图还跻身于IOS非游戏类应用中，全球前8名的应用开发商。

在入选国内百强互联网企业后，2017年美图的市值甚至上升到了接近1000亿港元。

但好景不长，在美图的市值达到峰值之后，就开始一路走低。在接连退出电商业务，剥离手机制造业务，终止与小米集团的手机授权合作后，美图的业绩一度跌到了

谷底。直至2020年，美图才实现了创立以来的首次全年盈利。

但如今，市值也仅仅剩下38亿港元，跌去了超过96%的市值！

而且，随着视频产业的崛起，美图的主营业务早已进入了“瓶颈期”。2016年，美图的月活跃用户约为4.6亿人次，到了2019年，美图的月活用户就下降到了2.8亿人。2020年和2021年，美图的月活用户也在持续下降，截至2021年12月，美图的活跃用户总数仅为2.3亿人次。

逐年下滑的活跃用户和消沉的业绩致使美图不得不“另寻出路”，于是2021年，美图正式加入了炒币市场。

去年，美图的年收入为16.66亿元，收入主要来自于影像SaaS、VIP订阅及在线广告业务。

值得一提的是，美图2021年主业务净利润只有8510万元，也就说美图大部分的营收还是由不稳定的“炒币”所带来的。今年上半年美图的9.7亿元营收，也基本来自VIP订阅业务。

其实，美图与其“不务正业”地炒币，还不如专注于摄影技术，巩固已有客户。市场上不缺投机取巧的商家，缺的是踏踏实实做业务的企业。

——END——

欢迎关注【华商韬略】，识风云人物，读韬略传奇。

版权所有，禁止私自转载

部分图片来源于网络

如涉及侵权，请联系删除