

参考消息网1月22日报道

日本《产经新闻》1月10日发表题为《在旅行指南上开启幻想旅程》的文章，介绍了日本一些出版社在疫情期间，为了弥补读者不能出门旅行的遗憾，而出版的一些书，全文摘编如下：

太空、异世界、漫画……新冠疫情的蔓延迫使人们留在家中，旅行指南的销售也遭遇逆风。但一些出版社开动脑筋，相继推出一些帮助人们在家也能畅游天地间的旅行指南，给那些满心期待重新踏上旅途的读者带来梦想与希望。

《走遍全球》系列丛书问世至今已经超过40个年头。在2020年4月日本政府首次发布紧急事态宣言之时，该书的销量同比大跌九成。严峻的现实倒逼出版社寻求出路。

2020年7月，海外采访工作已经陷入停顿，出版方推出了《世界244国与地区旅行图鉴》。在人口、宗教等数据之外，还添加了不少稀奇古怪的冷知识，比如珍宝珠棒棒糖诞生于西班牙。虽然该书最初的企划是为了配合东京奥运会，但奥运会的延期并没有影响书的销路。

总编辑宫田崇透露：“我们以往的采访中积累了很多素材，但大量有趣的内容没能面世。在我们看来，即便不能出国旅行，这个系列还是有销路的，于是就以图鉴的形式发行了。”

包括今年1月出版的《世界遗产：绝美景致环绕的自然遗产全记录》在内，全系列共12册累计销售超过15万本。《世界美食图鉴》中介绍了能够在日本品尝到原汁原味异国美食的餐厅；《世界奇绝巨像》则收录了《从巨像看世界历史》和《全球巨像一览》等读物。

宫田总编说：“有些人购买这些书为的就是回顾以往的旅行经历。正是因为不能去旅行了，才有了通过阅读书籍获取知识的需求。”

2021年2月，他们还与超自然刊物《MU》合作推出了《走遍全球：跟着MU走遍异世界》特辑。以《MU》的视角，介绍包括金字塔在内的历史遗迹和那些发生过UFO目击事件的地方。

2021年3月，JTB出版社推出的《“看吃玩”宇宙》更是引发热议，读者纷纷感叹“看吃玩”系列旅行指南这次终于走向太空了。书中加入了有关太空探索和太空旅行的最新消息，封面上“梦想之旅 摆脱地心引力”的宣传语也是直击人心。

书中摘要介绍了前往国际空间站的旅程，还涉及太空食品、如何在国际空间站生活

等内容。一方面出版方请来专家负责审稿，另一方面通俗易懂也是该系列的一大卖点。刚刚结束太空之旅的超级富豪前泽友作也在他的推文中提到此书，一时间引发热议。

此外，旅行指南与漫画的合作也很活跃。2021年春天出版的《“看吃玩”海贼王》在上市前就开始加印。不仅可以和系列漫画对照阅读，还针对那些能够充分体验《“看吃玩”海贼王》氛围的场景制订了旅行方案。

2021年11月发售的《“看吃玩”筋肉人》则介绍了漫画《筋肉人》中出场的超人们曾经比拼过的战场，还有对漫画作者蛤仔煎的专访，干货满满。

总编辑田村知子说：“我们在与漫画合作时，力求不破坏作品原有的世界观。热爱旅行的人自不待言，就算没那么喜欢旅行的人我们也希望为他们创造一个开启旅程的契机。”

来源：参考消息网