



全国居民用于文化娱乐的人均消费支出2014年至2018年年均增长7.5%，文化娱乐支出占全部消费支出的比重为4.2%。



### 03

而汉服文化的再度兴起，也透露出青年群体的思潮的变迁，反映了时代文化的潮流和趋势。

有机构数据显示，2017年全球汉服文化社团大概是1300多家，到了2019年有2000多家，两年时间增加了46%。而央视财经频道的《经济信息联播》报道，估算目前全国汉服市场的消费人群已超过200万，产业总规模约为10.9亿元



当然更重要的就是在上一期艺术看台里提到的有关学校美育的变化。国家在对青少年美育作为国之大计进行了全面部署。

## 大事件

### 01

#### 中金财富发布《2020中国艺术财富白皮书》

本次发布会聚焦中国高净值人群高度关注的艺术财富管理领域，围绕艺术收藏与艺术品投资等主题，发布《白皮书》中指出，2020年对于艺术市场和艺术财富管理行业来说是非常特殊的一年：一方面，疫情限制了旅行和公开活动，打乱了展览、交易的日程。另一方面，在危机中，艺术品抵御通胀和分散投资组合风险的功能凸显；艺术公益向人们传递着温暖和希望。最重要的是，无论市场如何起伏，艺术疗愈心灵、关怀世界、激发能量的特质是永恒的。



## 新看点

### 01

中国元素仍然惊艳着全世界的目光。毋庸置疑，中国元素，是中国乃至全人类的一笔宝贵财富，是一种无法复制超越的美丽。这些东西深深打动着我们。我们爱并喜欢着，昨天，它们似乎刚刚离我们远去；今晨一觉醒来，又仿佛赫然站立我们身边

.....



在诸多影响传统文化“再流行”的要素当中，最关键是两个：社会发展的需求与产业资本的流动。传统文化“再流行”的风潮，正好赶上了中国市场经济蓬勃发展，投资热点从第二产业向第三产业转移、从民生向文化方向转移的热潮。

# “狮子座流星雨”“半影月食” 等天象将亮相11月天宇



天文预报显示

“水星西大距” “狮子座流星雨”  
“双星拱月” “半影月食”  
等天象将亮相11月天宇

11月11日

“水星西大距” ▶

这是今年六次水星大距中较好的观测时机，届时，如果天气晴好，我国感兴趣的公众有望在大距前后几天早晨，一睹平日里难得一见的水星“芳容”

11月17日

“狮子座流星雨” ▶

预测显示，今年该流星雨极大出现在17日19时前后，我国感兴趣的公众可在17日和18日这两日的凌晨2时至黎明前进行观测

11月19日

“双星拱月” ▶

月亮接近木星和土星，届时，“双星拱月”将会形成一个“歪着嘴的笑脸”，非常有趣

11月25日晚至26日凌晨

“星月童话” ▶

观测条件依然良好的火星将与一轮盈凸月相伴，上演浪漫的“星月童话”

11月30日

“半影月食” ▶

“半影月食”发生时，月球看上去要比平时略微“昏暗”一些。本次“半影月食”在亚洲东部、印度洋东部、大洋洲、北美洲、南美洲、欧洲西部和北部、北冰洋等地区均可见

## 02

### 石头开花之谜

不久前，一名网友报料并贴出石头开花的照片，照片中，坚硬的石头开出了一朵朵有花瓣的石头花。



石头开花不仅确有其事，更神奇的是，石花还有“花期”。也就是说，石花就像真花一样，每隔一段时间就盛开一次，间隔的时间有可能是几年，也有可能是几十年。一位桂林的网友还提出，他家乡有一座山上开的石花，就是“十年一期”。

## 疫情动态

### 01

#### 美国大选日后疫情加速蔓延

随着美国大选调动民众政治热情升至顶峰，新冠疫情也站上“历史峰值”。就在大选日结束之后，多家美媒及团体先后报告了美国单日新增破10万的消息。



来源：

新华视点微博

中国经济网

南京晨报

教育部新闻办公室

搜狐网

艺术中国

中华传统文化

中国青年报

南国早报网

环球时报

央视网

End