

“消费即投资”概念最早出现于2005年世界经济研究院院长陈渝教授《消费资本论》一书中，它作为一种循环经济模式，目的在于把消费者从单纯的消费领域里拉出来，变消费为投资。同时，美国经济学家认为，消费市场就是一个硕大的“金矿”，而通过调查发现，消费者却很少能真正参与到“消费利润”的分配中，因为这个金矿的财富是分散的，分散给了广告商、各级代理商、批发商、零售商等。



首坊·颐和御液出自贵州茅台酒厂(集团)白金酒公司，属于次高端酱香白酒。上市以来受到众多白酒爱好者的的好评，性价比很高，具有较高的收藏价值，它是首坊APP的自营产品。首坊APP用区块链通证理念，落地“消费即投资”理论，通过积分分红、积分交易，兑现消费者作为平台合伙人权益，实现了自购、分享都赚金。