

红网时刻5月10日讯(通讯员 曾琪芳) 2020年第十四届“国寿616”客户节于5月10日拉开序幕,中国人寿集团携旗下保险、投资、银行三大板块以“牵手国寿 共享未来”为主题,为客户带来“智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫”五大智慧金融生活场景和百款经典产品。

自去年中国人寿集团提出“重振国寿”的战略后,其银行板块成员广发银行紧跟集团步伐,加快线上化、数字化、智能化布局,努力实现业务转型,有效落实“一个客户,一个国寿”互联互通部署,已成功实现在广发银行APP、电话银行、官方网站等多渠道与集团及成员单位互通。本届客户节,广发银行打破以线下活动为主的传统做法,将主会场转移至线上,以

“广发手机银行”和信用卡“发现精彩”两大APP为主要平台,围绕“以客户为中心”的服务理念,通过科技赋能,打造产品丰富、活动多样的客户盛典。

## 万券齐发

### 助力企业和商户复工复产

国寿616客户节期间,广发银行将紧紧围绕党中央、国务院各项方针政策,按照中国人寿集团具体工作安排,不遗余力地践行普惠金融举措,帮助企业和商户复工复产,助力激发社会消费活力。

新冠疫情暴发以来,广发银行主动作为,全面部署疫情防控和金融支持服务工作。后疫情阶段,广发银行将在客户节期间推出全新信贷产品“复工贷”和“医护贷”,一方面以“复工贷”为小微企业主和个体工商户复工复产提供保障,通过整合抵押及信用担保方式,为客户提供灵活的政策和优惠的利率,简化申请资料,提高审批效率,满足客户多样化的融资需求;另一方面为医护人员准备了“医护贷”,为医护人员提供集个人贷款绿色审批通道、特惠利率于一体的特色权益,以此回馈医护人员为抗疫防疫作出的重大贡献。

为提振消费信心、拉动消费增长,广发银行在本届客户节围绕促进居民愿消费、能消费的主线,拿出切实福利补贴消费者。在广发手机银行,超过27000张个人消费信贷产品利率优惠券将不定期开抢,限时秒杀,客户最低可享“E秒贷”首期利率5折优惠。在发现精彩APP,广发商城将陆续推出“520”丽人节、“智慧家居”家电节、“新品抢购”、大牌五折返场等购物节主题活动,有超万张通用券、大额爆品券供客户领取,全面推动经济活动重回正轨。

## 保银协同

### 满足客户综合金融服务需求

作为中国人寿集团成员单位，广发银行始终致力于为广大客户提供一站式综合金融服务。早在2019年，广发银行便以“一个客户、一个国寿”部署为导向，打造了“国寿联盟”专区。本次客户节的广发手机银行主会场特别策划了保银协同专案，推出“国寿精选”专区，将中国人寿集团旗下各成员单位在广发银行销售的保险、基金、养老保障等产品，企业年金查询等便民服务，以及广发银行的自研理财等产品，通过入口整合、产品聚合、视觉融合，打造成国寿集团综合金融在线专属页面。与此同时，借助保银协同的优势，集团内跨公司、跨条线的产品也在不断丰富。广发银行将面向国寿星级客户全新推出增值服务“尊享鑫续宝”，并升级优享鑫续宝，购买金额起点低，并可支持自动代扣保费，实现灵活申赎。针对有贷款需求的客户，还特别打造了消费信贷产品“鑫享贷”和抵押经营贷产品“鑫抵贷”，为国寿星级客户提供集理财、贷款、保险、增值服务等于一体的综合金融服务。

## 智慧理财

### 科技赋能资产配置

在此次中国人寿客户节的五大智慧板块中，广发银行负责打造“智慧理财”板块，而这也是广发银行孜孜以求的目标。此前，广发银行推出了包括“360智能资产配置服务”“广发智投”“智能定投”“智慧保险”四大平台，打造广发银行“智能资产配置”矩阵式格局，与广发银行专业、贴心的投资顾问、理财经理服务相辅相成，为客户提供更加智慧的财富投资服务体验。在今年的客户节中，广发银行将通过这四大平台，根据智能化模型和大数据应用，为客户定制一对一的资产配置方案，并提供种类更丰富、标的更多样的产品，满足客户个性化的投资需求。

国寿616客户节将持续到6月30日。活动期间，为回馈广大客户，广发银行还精心准备了喂养“国寿牛”“为国寿送祝福”等多个互动游戏，并将陆续推出客户节主题新品和多重惊喜活动。此外，广州、济南、茂名、南昌、汕头、哈尔滨、乌鲁木齐、天津、湛江等分行还将在广发手机银行分行活动频道推出保银协同、财富增值等多品类本地化的客户节回馈活动，福利普惠广大当地客户，大大提高民众的参与感。