

黄金，自古以来一直被视为财富、尊贵的象征。

时至今日，黄金依旧是国际社会上的硬通货，在大宗交易中依旧扮演着重要的角色。

而印度，对于这个国家的印象，我们普遍更多地是贫穷、贫民窟。

但在这个印象中，又有一个显得不太正常的现象——再穷的人身上都或多或少地佩戴黄金饰品。

这不是错觉，也不是有什么问题。

这是因为，“印度人没钱吃饭也要买黄金”。

为何印度人会有如此想法？黄金对他们来说到底意味着什么？

要了解这些，我们需要看看古印度对于黄金的看法。



但当时生产工艺落后，虽然黄金那纯粹的颜色让古印度人垂涎，印度人的肤色佩戴上这种颜色似乎有着独特的美感，但工艺的落后并没有让黄金得以盛行。

真正让印度有了对黄金的狂热追求，还是在公元15世纪，伊斯兰文化的到来，将古印度人对于黄金的热捧点燃。

伊斯兰教统治下的印度，在建筑与黄金珠宝设计上有着卓越贡献，毫不夸张地说，这一时期的印度在这两项成就是站在世界前列的。

而这主要归功于当时的伊斯兰教皇帝。

这些皇帝称得上是趋“金”若鹜，为了显示尊贵，他们将黄金饰品戴满全身。



这三位皇帝酷爱金饰，但他们从来不知道自己的黄金珠宝到底有多少。

他们酷爱设计精美的黄金，将这些黄金佩戴在身上，几天之后就放进了国库之中。

统治者酷爱黄金，自然让民间关于黄金的产业得到快速发展。

在这一时期，印度社会的黄金设计、打造已经具有相当大的规模，这也让印度的黄金需求量骤增。

那么，境内没有金矿的印度，黄金又是从哪里来的呢？



像我国古代一样，古印度也是中亚一些国家的宗主国，每年都可以从附属国得到不菲的进贡。

此外，皇帝喜爱黄金，大臣们自然会千方百计找到黄金进献给皇帝。

据印度典籍记载，“爱金爱美三皇帝”之一的贾汗季皇帝时期，大臣穆卡拉为了讨好贾汗季，曾经在商港搜刮黄金，而且乐此不疲。

像穆卡拉这样的人不在少数，自然也为印度的黄金储量的增加，提供保障。

那时候，印度的黄金基本上是“只进不出”的，长久岁月积攒下，印度的黄金储量可谓惊人。

而印度王朝也没有将黄金统统笼络在自己的手中——民间的黄金储量非常惊人。



除了装饰作用，印度人追求黄金的另一重要原因，就是神明的敬仰。

在印度宗教文化中，拥有黄金不仅象征着自己是有钱人，更重要地意味着这个人的身份不一般。

身份，一直都是群居的人类社会中人们追求。

黄金毕竟是珍贵的东西，早期只有那些身份尊贵的人才拥有。

那一时期，身上戴有金饰的，基本都是贵族或者是高种姓的人。

后来黄金普及，低种姓的人也可以拥有黄金，在日常的交往中穿金戴银，似乎就象征着他们已经脱离了低种姓。



对黄金的追求、家庭举债买黄金

发展到现代，印度的黄金产业更加发达。

据世界相关官方的资料，印度这个国家每年消费的黄金占到了全球的五分之一，而其中，相当大的一部分是在民众的手中和各地的庙宇中。

近些年来，印度各地的庙宇神像都陆陆续续，从原本的镀银换成镀金。

他们为庙宇的装饰付出极大的心血。

而在民间，印度普通民众对黄金的追求更是称得上“疯狂”二字。

我们都知道，几十年前印度的经济并不乐观，这很大一部分原因是印度的财政政策乏力，而金融体系又动荡不安。



而为了买黄金，潘德玛甚至选择“分期付款”，这也意味着他们会因为购买黄金而全家“举债”。

而即使这样，对黄金的追求他们依旧乐此不疲、甘之如饴。

让女儿出嫁时戴金饰，是印度人屯黄金的另一个重要原因。

在谈到这一现象时，一位名叫曼依的工人说：

“让自己的女儿可以戴上黄金，就等于在向其他人宣布，我在社会上是有身份的人。”

在印度人民看来，黄金代表着身份，这一观点是世代代“世袭”下来的观点。女儿穿戴黄金出嫁，说明家庭是有钱有社会地位的。

为了这种地位，印度民众即使“全家举债”也要购买黄金。



从经济学的角度来讲，这一定程度上是印度贫民窟泛滥的原因之一。

市场上的流通价值始终处于低水平，工人们的工资又怎么可能提高？没有足够的工资如何保障消费？

如此恶性循环下，也就难怪印度总给世界一种“吃不起饭”的感觉了。

那么，面对这种情况，印度政府又是怎么做的呢？



在该法案中，印度政府禁止相关工坊制作14克拉以上的首饰、规定每人可以拥有的黄金上限等。

方案的实施，一定程度上给“黄金热”降了温。

但很快，黑市交易中黄金的占比开始剧增，民众也开始陆续转向从黑市购买黄金。

这样一来，方案的实施反倒引起了不良反应。

于是在1990年，印度政府废止方案，并授权相关金融机构制作与售卖黄金。

然而，这个问题并没有彻底解决，在印度经济高度发展的阶段并没有引起重视，一旦财政再度因为油价与金价的变动产生赤字，政府不得不再次出台黄金政策。



而且，民众存入的银行，多为国有或者是连锁银行——这类银行并不容易倒闭。

这正是民众对“黄金债券”，表现出热烈情绪的重要原因。

当然，这仅是政策一开始发布时的情景。

事实上随着近些年的观察，国际经济的通胀导致民众对投资并不信任。

而印度三分之二的黄金又在农村，这些社会中下层的人民固有的观念很难改变，政策也就很难推行到农村。



参考资料：

印度出新招盘活“闲置的金子” 刘小雪 中国经济周刊

金色的国度——印度 东南亚南亚信息

印度人的黄金热 阿拉文德·阿蒂加；文之； 国外社会科学文摘

买金为装扮，更为投资 印度人也在抢黄金 冯雨 中国经济周刊