

一提到“Hello Kitty”，相信大多数人脑海里就会浮现出那软萌可爱的大明星。1974年，这位佩戴红色蝴蝶结的卡通人物一经推出便闻名全球，成为世界上最受喜爱的卡通人物之一。而在横跨近半个世纪的今天，招商银行将通过品牌特有风格再诠释她迷人的一面。

近日，招商银行推出“Hello Kitty联名小金卡”，从价值主张、专属权益、设计理念等多个层面力求为不同人生阶段的女性用户打造个性化用卡体验和特色金融服务，和女性朋友们一起发现真我之美，活出精彩。

玫瑰金·微甜 / 爱的万有引力

招商银行Hello Kitty 小金卡



招商银行App

一亿人的财富生活



长按识别二维码
了解活动详情



此次Hello Kitty小金卡以简约线条勾勒，4种不同卡面设计代表着女性朋友们在生活中不同的时刻。“珍珠白”卡寓意“初心，遇见最好的自己”，独特的贝壳镶嵌工艺，体现出职场新人的纯粹气质；“玫瑰金”卡则给人以微甜之感，玫瑰香气油墨和精密烫工艺，馥郁芬芳，似是一种爱的万有引力；“月光银”卡采用拉丝镜面工艺同时搭配磨砂光油凹凸肌理，低调轻奢，是专为轻熟女性打造的经典款；而“耀夜黑”卡则是卡如其名，精密烫加浮雕设计，黑金搭配下流金溢彩，正是女性们的那一抹高光时刻，活出色。

EXCLUSIVE “小金卡” 权益三重奏

用最甄贵的礼遇 见证你的出色印记



Part.1

闺蜜下午茶

甄享你们的Sweet Day
新户每月达标下月可领双人惊喜
下午茶代金券或双人影票

Part.2

黄金小确幸

甄享你的小金喜
做任务抽黄金红包，单次最多10g
赢点黄金给最好的自己



Part.3

财富有金招

甄享全方位理财管家
智能选基金、财富体检、理财社
区，全心为你服务



“其实，对于这次合作，我们感到非常兴奋，”招商银行Hello Kitty小金卡产品负责人说，“Hello Kitty是一个跨时代的文化符号，她所传达的温暖、美好深入人心。一直以来，招行都非常关注女性用户的需求，我们也越来越深刻地感知到，如今女性朋友们更加注重精神独立、追求实现自我价值，对美和品质的追求也从未止步。2018年，招行推出了面向年轻女性用户的小鸟卡，红极一时。而此次Hello Kitty小金卡在设计之初就进一步将女性用户按照不同人生阶段细分，

挖掘出“美在真我”这一共同心声，从卡面到权益到都精心打磨，希望鼓励不同年龄段的女性在事业、感情、生活等方面发现并认识真实的自我，可甜美可知性、可从容不迫可逆势而上，享受每个状态中最好的自己，活出真我之美。”

更多内容请下载21财经APP