

记者 | 徐宁

编辑 |

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（下称中国黄金，600916.SH）将首次公开发行股票。

1月26日，中国黄金公告称，预计将于1月27日在上交所发行1.8亿新股，股票发行定价为4.99元/股。

中国黄金此次将募资约8.98亿元，拟用于区域旗舰店、信息化平台升级、研发设计中心等项目建设和补充流动资金。

其中，区域旗舰店建设项目将使用资金6.62亿元，占募集资金总额的65.34%。该项目实施后，中国黄金将在2-3年内新增12家直营店。截至2020年上半年，中国黄金在全国共拥有80家直营店。

其余募集资金中，2.43亿元将用于补充流动资金；0.78亿元将用于信息化平台升级建设项目；0.3亿元将用于研发设计中心项目。

中国黄金称，募集资金项目实施后，其将在营销网络建设、信息化系统搭建及设计研发能力等方面得到较大提升，进一步提升产品知名度和营销力度。

官网显示，中国黄金是专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业，主要产品包括金条、黄金首饰、黄金制品和K金珠宝类产品等。

中国黄金集团持有中国黄金43.07%的股权，是中国黄金的控股股东。国务院国资委持有中国黄金集团100%的股权。

中国黄金集团是中国黄金行业中唯一一家中央企业，组建于2003年初，前身是成立于1979年的中国黄金总公司。该集团主要业务板块包括黄金矿业开发、黄金冶炼、黄金珠宝零售、地质勘查等。

官网显示，目前中国黄金集团已拥有两家上市公司，分别是境内A股上市公司中金黄金（600489.SH）和加拿大、香港两地上市公司中金国际（02099.HK）。

其中，中金黄金是中国黄金集团发展黄金矿业主业的主要平台。该集团在国内的主要矿山和冶炼企业，均在中金黄金旗下或委托股份公司管理。

招股书显示，2017年-2019年，中国黄金的营收分别为282.47亿元、409.11亿元、382.74亿元；净利润分别为3.01亿元、3.69亿元、4.5亿元，盈利增长稳定。

中国黄金称，根据目前经营情况，预计其2020年营业收入为330亿元，同比下降约13.78%；实现净利润4.21亿元，同比下降约6.45%。

中国黄金称，业绩下滑主要是新冠疫情对消费零售市场的冲击尚未完全恢复，预计各渠道客户及终端消费者可能会调节采购策略和对产品的需求，进而导致公司全年业绩受到一些不利影响。

招股书显示，新冠疫情对黄金的消费零售市场有所冲击，但具有投资属性的金条产品销量有所上升，且黄金价格上升较多、较快，中国黄金的毛利率有所上升。

2020年以来，黄金价格曾出现大幅上涨。

2020年8月，现货黄金价格一度升至2075.47美元/盎司，创下历史新高。这较3月中旬低谷期1450美元/盎司的价格，涨幅超过四成。

随后，现货黄金价格开始回调，跌破2000美元关口时。9月下旬，现货黄金价格回调至1848.6美元/盎司，触及两个月来的最低水平。

截至1月26日15时，现货黄金价格为1854.44美元/盎司。