

在新春版本中，要说旭旭宝宝需求量最高的道具是什么？黄金书肯定是其中之一！特别是对于能够随机增幅10~13的神圣黄金增幅书来说。在前段时间中，旭旭宝宝已经冲了将近1万件红12胚子了，为了加快达到2万件红12胚子的进度，也是每日疯狂扫神圣的黄金书增幅书，以早日开启增幅盛宴，把耳环冲击到18。

黄金书1天突然消失2/3



对于远古的黄金书消失了2/3，价格涨了20%，由于间接地损害了旭旭宝宝的利益，因此也是找各个群找朋友询问了一下是怎么回事，最后得出的结论是，策划可能是在控制道具的物价。

什么是控制道具的物价呢？

简单来

说，就是官方

出手，把新春的产物给回收

了，以提高新春道具的价格

。那么控制物价的目的是什么呢？策划为什么要突然把新春道具的价格提高呢？

抬高新春道具价格目的很明显



其实策划控制物价也不是一次两次，在去年中的耕耘礼包，策划就把礼包的物价给控制得死死的，耕耘礼包“回血率”高大家都知道的，但是没想到高的惊人，不少玩家在前期购买，都是“0元购”，卖掉道具后根本不花钱。

出售金币换成的代币券，别人购买了，其实也是入在策划的口袋，反正都是一堆数据，只要销量足够高，那么策划就能赚得盆满钵满。