

文|时代财经 董萍

中国艺术品市场已经成为全球第二大市场，快速崛起过程中，拍卖假货这一问题俨然成为行业的顽疾，令中国的财富阶层望而却步。

2018年，中国拍卖行业似乎进入多事之秋。

1月18日，中国公安部网站宣布，贵州遵义警方成功破获一起特大制贩假冒名家书画作品案。消息一出，本已诚信脆弱的国内拍卖行业受到重大打击，长期潜藏的书画造假利益链也公之于众。

假画案牵涉北京匡时等国内知名拍卖公司，是否会引发买家退货潮尚待观察。

书画造假利益链浮出

据警方介绍，此次摧毁制贩假冒齐白石、李可染等名家作品的3个犯罪网络，抓获犯罪嫌疑人24名，扣押字画1165幅，查获一批伪造的印章及各类用于制作假鉴定证书的工具，查扣涉案资金2600余万元。

涉案的汪某1992年伪造的一幅李可染画作，最早他以500万元价格转手叶某，叶某找到了李可染的家属，骗取了相关的鉴定证书，经过层层转手后，2013年拍出了5232万元的天价。另外一幅李可染作品，汪某最初以30万卖给中间人，2016年被拍卖行以1380万拍出。

据了解，汪某自2004年以来，伪造齐白石、徐悲鸿等名家字画87幅，并通过他人在拍卖公司进行拍卖，成交额达6000余万元。一般而言，汪某会根据中间商的能力和人脉，分给成交价格40%-50%的比例作为酬劳。拍卖成功，拍卖行至少会获得成交价10%左右的佣金。

有业内人士介绍称，国内造假早已经形成了产业链。此次假画案不过揭开了国画造假的冰山一角。据了解，造假作坊集中在北京、天津、西安一带，大量仿造近现代名家画作，价格分高中低三档，仿画价格从数万到数百元不等。生产假画，从选画、描绘到题跋、落款、装裱、做旧等分工明确，还有人专门找鉴定专家制作鉴定证书、出版著录等，经过层层加码，再通过拍卖行的信用背书，一幅假画可以当作真画被拍出天价。

拍卖行业水深似赌场

欧美最大的拍卖公司苏富比、佳士得已经有两百年历史，出现亿元拍品花了一百年的时间。中国艺术品市场发展至今三十年，已成为世界第二大艺术品交易市场，并且进入了亿元拍品时代。

但拍卖假货的现象，俨然已经成为快速崛起的中国艺术品市场的顽疾，令众多买家望而却步。

目前，中国艺术品市场已成为全球第二大市场。在中国艺术品拍卖行业，形成了四大拍卖公司组成的第一军团，分别是两大跨国拍卖巨擘苏富比与佳士得，以及两大国内拍卖巨头中国嘉德与北京保利。在这四大公司中，跨国拍卖公司中的苏富比在纽约上市，内地拍卖公司中的北京保利则通过母公司保利文化在香港上市，而佳士得、中国嘉德都尚未上市。除此之外，包括北京匡时、西泠拍卖、北京诚轩、广东崇正、北京荣宝、上海朵云轩等二十多家拍卖公司组成第二军团。此外，还有数百家小型拍卖公司组成的第三阵营。

1994年，中国首家拍卖公司嘉德首场拍卖总共成交1400多万元，2017年嘉德全年拍卖成交额已跃升至60亿。随着资金的涌入，艺术品的价格不断升级，逐渐出现百万、千万、甚至亿元级拍品。仅2017年上半年的春拍，就出现了136件千万元以上中国书画拍品。

艺术品市场的迅速崛起，吸引越来越多中国的财富阶层开始进入这一新的投资领域。然而他们很快发现，这里更像是一个“赌场”。

2010年6月，北京九歌国际拍卖有限公司以7280万元成功拍出了名为《人体蒋碧薇女士》的“徐悲鸿油画”。同时配发“徐悲鸿长子徐伯阳与这幅画的合影”以及徐伯阳出示的“背书”：“此幅油画确系先父徐悲鸿的真迹，先父早期作品，为母亲保留之遗作。徐伯阳2007年9月29日”。而此后中央美术学院油画系研修班第一届的10名同学联名发出公开信，声称此画实为当年他们的习作。

2011秋拍，北京传是拍卖公司上拍了一幅张晓刚作品《小女孩》，却被画家本人公开指出并非其本人作品，并讽刺造假者手法低劣。这幅《小女孩》此前曾在北京印千山国际拍卖有限公司举行的2011年春拍中以180万的价格成交。

行业内人士透露，目前拍卖行拍品真假比例能达到六四开就已经非常不错，甚至还有专门假拍、拍假的公司。广东一位资深藏家向时代财经记者透露，近十年来他已经不在拍卖市场上出手，最大的原因就是假画太多。该人士表示，绝大多数拍卖行都有拍假行为，很多拍卖行蓄意卖假，甚至真品被故意挡在门外，而赝品却被允许

上拍。