

随着卡塔尔世界杯成为全球焦点，近期因为交易所屡屡暴雷登上财经头条的币圈也没有错过这项盛事，与国家队、俱乐部有关的代币均遭遇狂热炒作。

法国虚拟货币数据公司Kaiko透露，足球代币是加密货币圈里非常小众的品种，但在11月的平均日成交量蹿升至接近3亿美元，此前平均每天的流水大概只有3000万美元。对于这些市值只有区区数千万的代币来说，这样的成交量可以称得上是天量。

在世界杯前，足球代币受众仅集中在球迷群体中，主要的奖励包括赢得官方周边、投票决定赛场歌曲等。但世界杯的热度也吸引了不少单纯的投机者，试图通过市场炒作火中取栗。

在阿根廷世界杯首秀负于沙特阿拉伯后，阿根廷球迷代币短时间暴跌25%，不过在第二场比赛赢下墨西哥后，这个代币的价格仍维持颓势。类似的情况也发生在葡萄牙国家队代币上，在开赛前短短十天内翻倍后，虽然球队两战皆胜，但代币的价值仍跌至近几个月的新低。



(Chilliz价格走势，来源：coinmarketcap)

在FTX交易所暴雷激发“监管在哪里”的惊叹声之余，这些国家队和俱乐部发行的代币也处于法律灰色区域。今年8月，英国政府的广告业监管就曾裁定禁止阿森纳在官网和社交媒体推广数字代币，并认定俱乐部存在不负责任的误导行为。

数字资产交易商GlobalBlock的分析师Marcus Sotiriou解读称，那些没有足够效用的代币可能会面临审查，因为这类资产或被视作对球队的投资。然而，如果这些代币有独特的价值，并专注于向球迷群体提供好处，那么监管方面不太会有问题。

数字资产平台Matrixport的研究主管Markus Thielen表示，那些发行数字货币的企业和球队需要定期向持有者提供更多的价值，不然等到世界杯结束后球迷们很快就会丧失兴趣。

本文源自财联社