

又到了年报公布的时间

锁定“银数观卡”微信公众号

第一时间get各上市银行信用卡业务情况



透支情况

工商银行信用卡透支余额6,737.47亿元，同比增长8.23%，行业占比8.88%。



零售信贷比=信用卡透支余额/个人贷款总额

消费情况

2019年，工商银行信用卡消费额3.22万亿元。



## 02 业务发展情况

信用卡产品进一步丰富，推出故宫卡、女性卡、国乒卡、牡丹黑金卡等。境内外持续开展涵盖餐饮、购物、出行等场景的“工银爱购”主题促销活动。

推出信用卡手机客户端工银e生活3.0版，升级个性化、智能化综合服务，实现“购、食、住、行、娱、学、医、城（城市服务）、扶贫”九大智慧场景聚合。

2019年，工商银行在境内共发起3期信用卡不良资产证券化项目，发行规模合计17.47亿元。

### 完善信用卡业务风险管理制度体系

，不断完善授信政策体系，持续推进智能调查系统建设和智能审批系统升级，大力提升全行授信管理智能化水平；推进大数据风险控制体系建设，引入人民银行征信等多维外部数据，不断优化准入模型和业务策略，扩展BLAZE决策引擎在信用卡发卡、额度调整等环节的应用，切实提升风险控制智能化水平；持续构建贷中高违约风险分级管控体系，建立贷中全渠道高风险客户额度动态管控机制，强化贷中高违约、高风险客群主动管控。

留言请严格遵守保密法律法规，严禁在互联网上存储、处理、传输、发布涉密信息。  
微信公众号：银数观卡 ( UPD-Consulting )

延伸阅读

[2019招商银行信用卡业绩：流通卡量超9500万 贡献全行近30%收入](#)

[2019邮储银行信用卡业绩：新增发卡近千万 消费金额同比增长超20%](#)