

随着印度今年的“排灯节”购物季的到来，亚马逊和 Flipkart 都在为其今年的 Big Billion Days 做着准备，并先后推出无卡信贷 'Cardless Credit'，信贷额度高达 60,000 卢比。Flipkart 更是表示其旨在以消费者为中心，以简单透明的方式提供信用承保，大大简化了普通信贷中信贷评估和申请流程等繁琐步骤。