

石药集团新诺威制药股份有限公司（公司简称“新诺威”，300765）的核心产品为咖啡因类食品添加剂，广泛应用于功能饮料中，具有提神醒脑、抗疲劳、暂时驱走睡意并恢复精力的作用。公司产品主要销往美国、德国、爱尔兰、巴西、印度等地，是百事可乐、可口可乐、红牛三大国际饮料公司的全球供应商。同时，公司还生产维生素C含片，具有提高白细胞杀菌抗病毒能力，增强人体抵抗力、抗氧化、消除体内自由基，从而降低血液中血脂和胆固醇，预防心脑血管疾病。

新诺威于2019年3月登陆深交所创业板，自上市以来陆续公布了各季度财务报告。根据相关数据披露，在上市后的3份定期财报中，新诺威的业绩成长性释放良好。截止到今年3季报，新诺威的归属于母公司股东净利润同比增幅为24.94%，不仅略高于半年报中的24.34%的同比增速，相比2018年度归母净利润14.84%的成长性更有较大幅度提升。

根据公开信息披露，新诺威具备较强的销售渠道开拓能力和管理能力，不断加大公司传统销售渠道的广度和深度建设，目前公司已与国内200多家连锁药店企业建立了稳定的合作关系，覆盖近30个省级行政区，初步形成了全国性的销售网络。

这凸显出该公司在线下销售渠道中的核心优势，更难能可贵的是，新诺威并未沉浸在原有线下渠道优势中固步自封，相反该公司在不断增强下线渠道的深度和广度的同时，也在探索“互联网+大健康”的线上销售渠道。

### “互联网+大健康”的突破点

11月16日，新诺威发布了《关于拟参与北京国新汇金股份有限公司挂牌增资暨关联交易的公告》，披露公司拟使用不超过16000万元自有资金，作为意向投资方参与北京国新汇金股份有限公司挂牌增资事项，拟认购后者不超过2600万股股份，每股增资价格不低于6元。本次增资完成后，新诺威将拥有国新汇金20.3%的股权。

根据公开信息显示，北京国新汇金股份有限公司是中国互联网新闻中心（中国网）控股的跨平台网络传媒。依托于中国网的国家级实力背景，国新汇金公司以中国网财经、移动资讯客户端“中国财经APP”和“中国新三板APP”、中国财经双微为核心业务平台实现多屏互动，为用户提供时效、专业、全面的海量财经信息、股市行情、以及其他综合类服务，成为广大投资者获取财经信息的优先通道。借助自身深厚资源以及独特优势，国新汇金公司在数据服务、手机游戏、企业商学院等方向高速拓展业务领域，全力打造一个领先的移动化财经综合服务平台。

新诺威此次入股国新汇金，也将借助国新汇金深厚的互联网资源，与公司自身经营的保健食品业务紧密结合，合力打造“互联网+大健康”的销售突破点，构建公司业务拓展新的增长极。

## 看得见又摸得着的机遇

“互联网+大健康”的范围有多大？一个生命体，从生到死的整个过程，都属于大健康管理及覆盖的范畴，健康事业也是人人需要的事业，美国著名经济学家保罗·皮尔泽将健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

2017年的十九大报告中将“实施健康中国战略”作为国家发展基本方略中的重要内容，2018年中国大健康产业全面爆发，有学者认为中国迎来大健康产业黄金十年。利用“互联网+”的创新服务模式、提高服务效率，是实施健康中国战略的重要举措，这也将带动“互联网+大健康”行业整体高速增长，给相关上下游行业带来极佳的成长环境，同时成为重要的投资催化剂。

站在众多机构投资者的角度行业，“互联网+大健康”也具有卓越的成长成长，有望从众多“互联网”主题中脱颖而出。主要原因在于“互联网+大健康”与其他互联网渗透传统行业有较大区别：首先，健康相关服务需求是已经被验证的强刚需，而“互联网+大健康”能够让相关服务跨越时空限制实现更优配置；其次，“互联网+大健康”目前仍然处于起步阶段，相对于整个大健康产业万亿空间，成长空间依然巨大；第三，“互联网+大健康”在海外市场作为领先商业模式已有成熟案例，“互联网+大健康”能够实现看得见又摸得着的盈利。

## 备受强势资本关注

从产业投资的实际案例来看，“互联网+大健康”也备受强势资本基于不同细分角度的关注，百度健康云以穿戴设备作为切入口，阿里则重点布局在未来医院，并与阿里健康医药电商介入相结合，腾讯则以丁香园医生资源与智慧医院介入“互联网+大健康”行业。

同时，也不乏上市公司在布局“互联网+大健康”。典型者如三诺生物继2014年斥资120万元投资于糖护科技6.64%股权，借此切入到互联网健康相关业务，随后在2018年继续对糖护科技追加投资并将持股比例增加至30.02%。从糖护科技的业绩表现来看也可圈可点，2018年实现营业收入还仅为281.77万元，而在今年上半年实现收入金额就已经高达931.15万元，增速非常快。

从本此新诺威计划入股的国新汇金，在过去的两年中也展示出了很高的成长性，数据显示，国新汇金在2019年前三季度累计实现营业收入3949.95万元，已经相当于2018年全年实现营收2772.47万元的142.47%；净利润方面，2019年前三季度实现净利润819.83万元，一举扭亏为盈，销售利润率高达20%以上。

上述数据均体现出“互联网+大健康”强大的盈利能力和成长潜力，也为新诺威未

打造“互联网+大健康”的线上全新增长极奠定了坚实基础和乐观的未来。

责编：陈超

版权作品，未经环球网 [huanqiu.com](http://huanqiu.com)

书面授权，严禁转载，违者将被追究法律责任。