

新冠肺炎疫情、5G加速落地、新基建.....即将过去的2020年，是不平凡的一年，是中央提出经济发展“双循环”战略的开局之年。即将到来的2021年，世界面临着百年未有之大变局，整个经济的发展因此充满了不确定性。

在这个不确定的双循环时代，谁会成为经济发展的明日之星，谁能成为拉动经济发展的火车头？

洞见之一：双循环时代的经济之星

在这个充满不确定性的时代，专家们普遍对2021年的经济发展充满了悲观情绪。

但有意思的是，他们却有一个确定性的共识：数字化、智能化将成为支撑整个社会经济运转的重要方式。数字化、智能化的建设和投入将会越来越大。

据工信部数据，2020年上半年，我国软件和信息技术服务业复工复产成效明显，软件业务收入和利润增速双双持续回升。期间我国软件和信息技术服务业收入35609亿元，同比增长6.7%，增速较一季度提高12.9个百分点。利润增速由负转正，上半年，全行业实现利润总额4241亿元，同比增长1.3%，扭转前5月负增长局面。

相对于2020年上半年全国3.2%的GDP增速，软件和信息服务业无疑是我国经济运行中最明亮的星。更进一步，我国软件和信息服务的增长动力已从消费互联网转向产业互联网，企业服务领域的数字化、智能化，也即企业数智服务成为未来发展的核心驱动力。

资本市场对此有敏锐的感受。2020年2月，虽在疫情最严重时期，云端Office办公软件石墨文档宣布完成B+轮数千万美元融资；3月，大数据与人工智能领域服务商明略科技集团宣布完成3亿美元E轮战略融资，融资用于研发投入、垂直领域市场拓展、人才引入以及产业生态链的建设；4月，零售科技SaaS服务商有赞再获1亿美元融资；5月，互联网智能财税服务品牌慧算账宣布完成6000万美元C+轮融资.....在资本日益紧张的不确定性时代，众多企业服务的投资，就是最好的反映。

值得注意的是，海比研究发现，在企业数智服务市场，也并非全线飘红，而是呈现出少数欢乐多数愁的局面。远程办公、视频会议、直播、在线教育、数字医疗等领域大幅增长，但ERP、财务软件、共享服务中心，以及各种行业解决方案却遇到了极大的业务下滑挑战。

2021年，企业数智化市场会变得怎样呢？企业服务生态会有什么新变化？



资料来源：海比研究

在信息化时代，微软、Intel、IBM、Oracle、SAP、Cisco、HP、DELL、联想等依靠自己强大的生态，成为称霸全球的企业服务巨头。在数字化、智能化主导的数智时代，这些巨头们正面临前所未有的巨大挑战。另一方面，AWS、Salesforce、Google、阿里云、腾讯云、百度、中国电信、用友等新一代生态主正在全力构建数智时代的新产业版图。

未来的数智世界，会属于哪个生态主？2021年，将会迎来众多平台商、生态主们的关键一战。

洞见之五：企业数智服务市场趋势

数字技术重新定义生产制造、重新定义生产资料 and 一切，这会引发全球范围内的市场供需新变化。在新环境下，每个企业都必须升级自己的操作系统，完成数字化升级。

中国信通院的研究数据显示，2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元，占

GDP比重超过三成，成为当今实现更高质量增长、提高竞争力和创造更优质生活的重要前沿领域之一。在2020年，教育、医疗、电子商务、政府等行业数字化需求暴增，面对更广阔范围的数字化需求由内而生的2021年，市场热点又有哪些？

海比研究在大会期间推出《2021中国企业服务市场趋势洞察报告》，将对工业互联网、SaaS、低代码、数字中台、区块链等重点领域进行深入分析，对各个细分市场的总体规模、竞争格局和未来趋势进行研究和探讨。同时，中国软件行业协会、中国软件网、海比研究也会对2021年企业服务、企业数字化市场的发展趋势进行研判，从用户需求端、产品技术端、竞争格局端、服务端、资本端等给出未来的十大发展趋势。

不管怎样，不平凡的2020年即将过去。面对数智新时代，企业服务生态的旧规则已经被打破，新秩序还没有建立。2021年，会有更多数字化、智能化的新产品新技术、新业态新模式涌现。人们也会发现更多数智时代的新物种、数智化新大陆，让我们一起跟随“洞见2021——中国企业服务年会”的步伐，打开这份企业数智服务的新地图。（一鸣）

来源：中国网