

App Store作为苹果官方的应用商店，审核严格周期长一直让用户头疼不已，很多app都“死”在了审核这一关，那我们就要放弃iOS用户了吗？当然不是！本期我们从iOS app上架流程开始梳理，详细了解下iOS app上架的那些事。

iOS app上架总体流程：

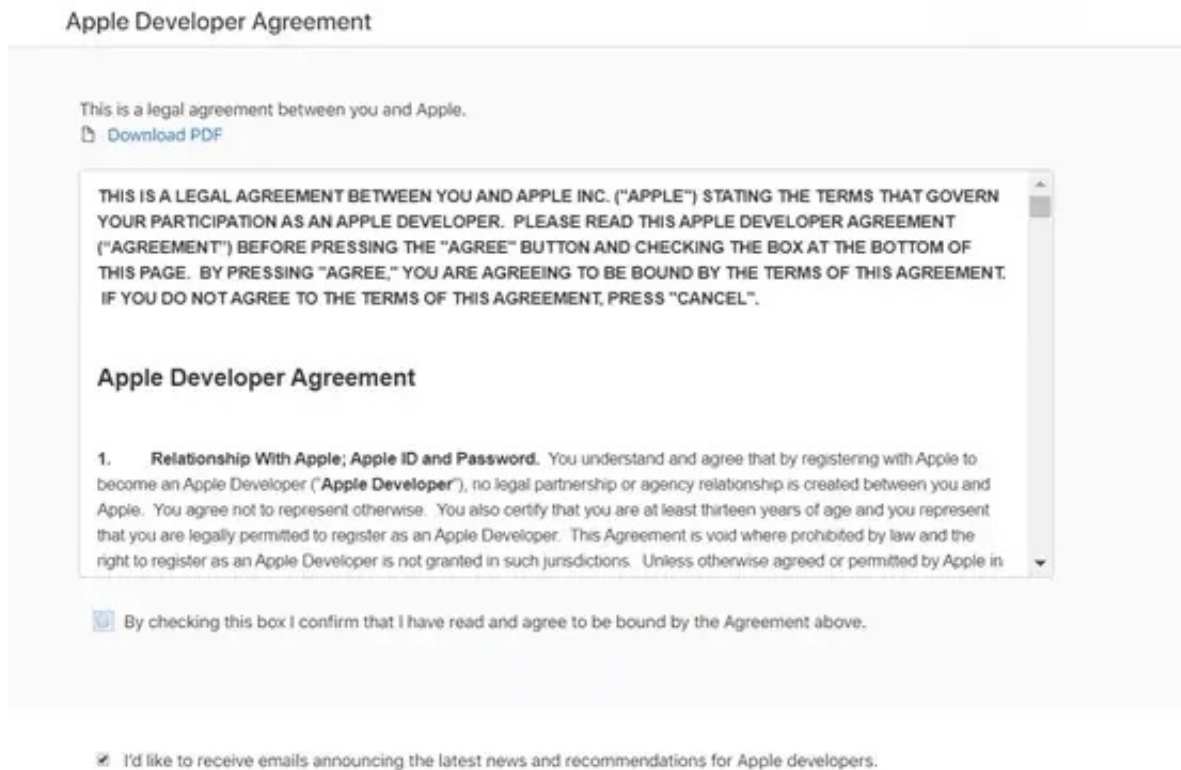


图1-1 同意苹果开发者协议并提交申请

2

申请付费开发者，加入苹果开发计划

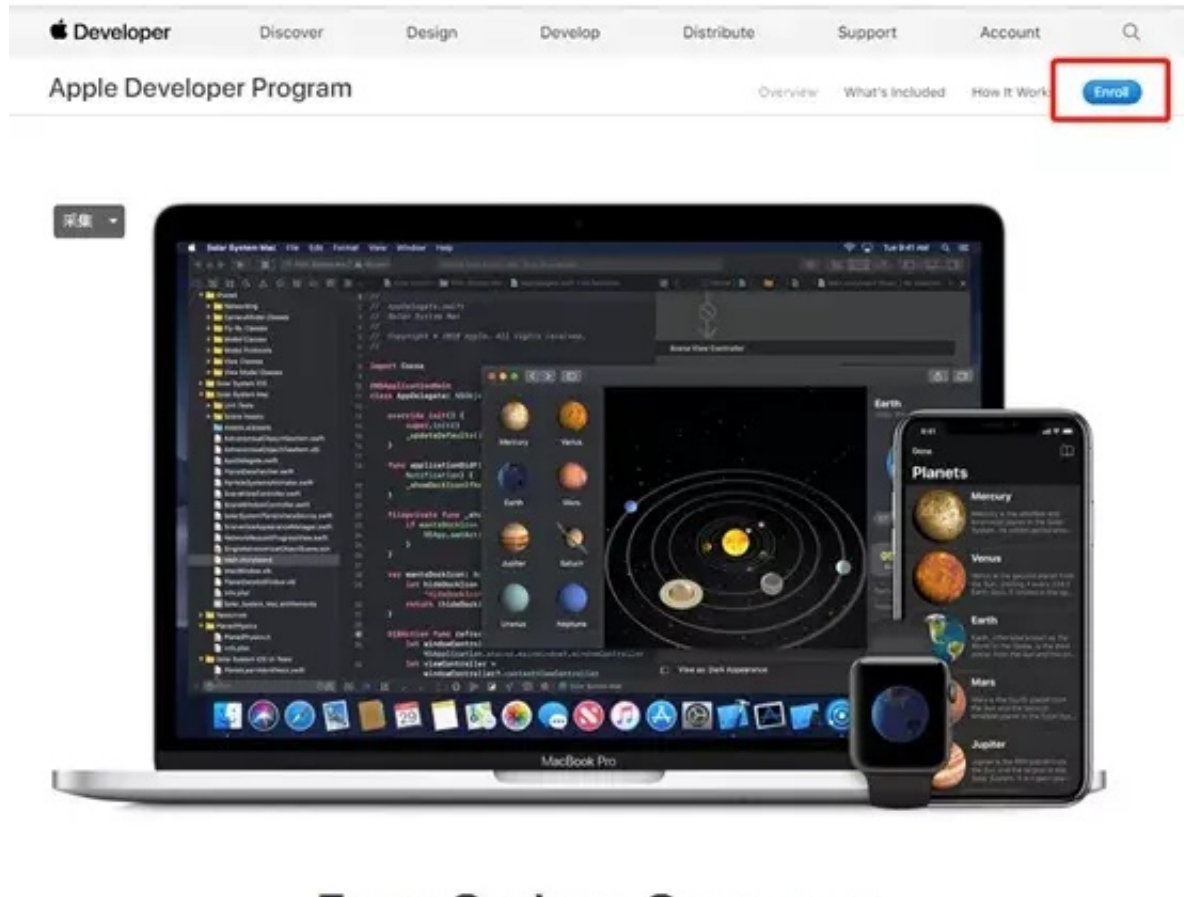


图2-2 开始注册



图2-4 双重验证相关

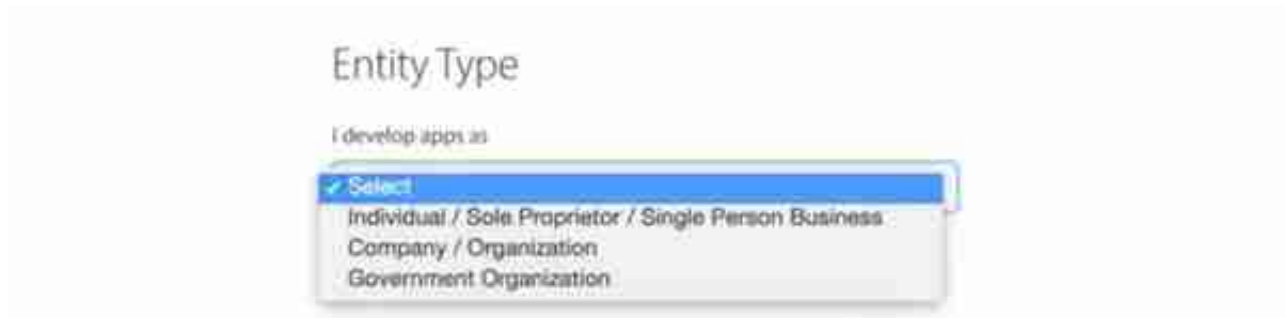


图2-6 选择开发者类型

补充说明2-2：

- Apple 开发者账号
 1. 个人账号：个人申请用于开发 Apple App 所使用的账号，仅限于个人使用，可以在 App Store 发布应用，申请比较容易，¥ 688.00/年 (\$99.00/year)。
 2. 公司账号：以公司名义申请的开发者账号，用于公司内部的开发者共用，可以在 App Store 发布应用，申请流程相对麻烦，¥ 688.00/年 (\$99.00/year)。
 3. 企业账号：一般是公司规模在 500 人以上的企业，用于内部测试、分发应用的账号，不能在 App Store 发布应用，申请流程相对麻烦，¥ 1988/(\$299.00/year)。

- 不同开发者账号步骤与所需资料



填写详细的注册信息，统一相关协议，通过验证审核之后再次点击继续进入支付页面，具体步骤参考图2-7：

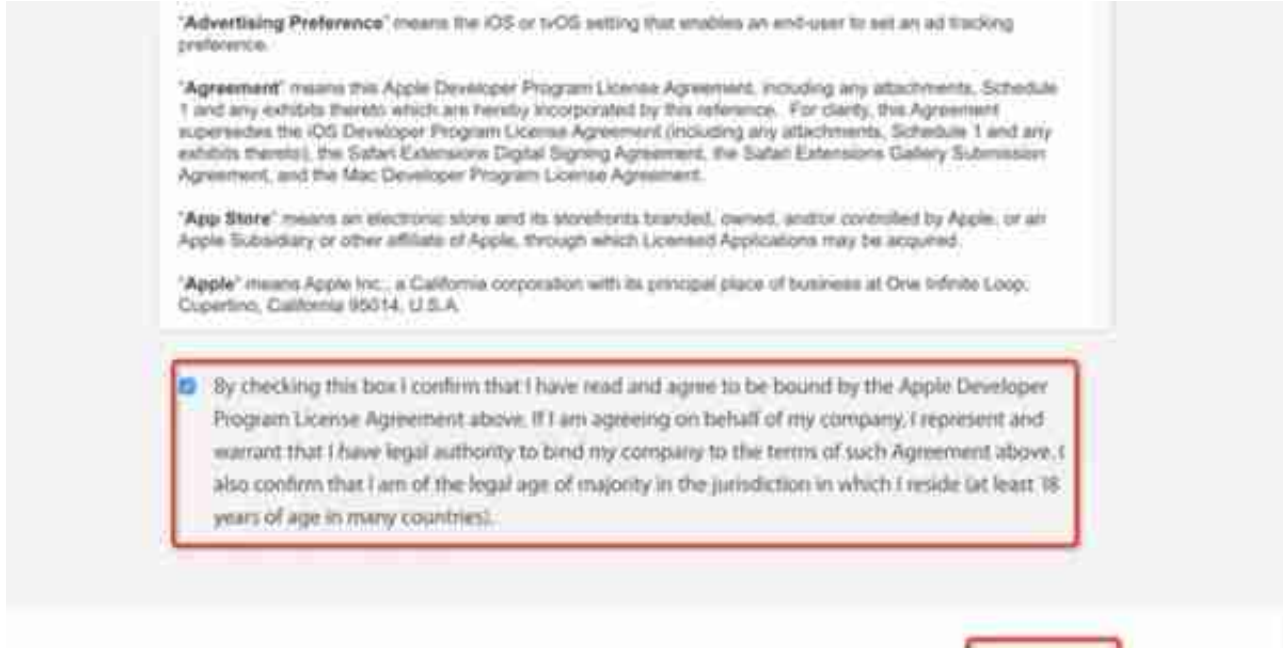


图2-8 同意协议并且继续

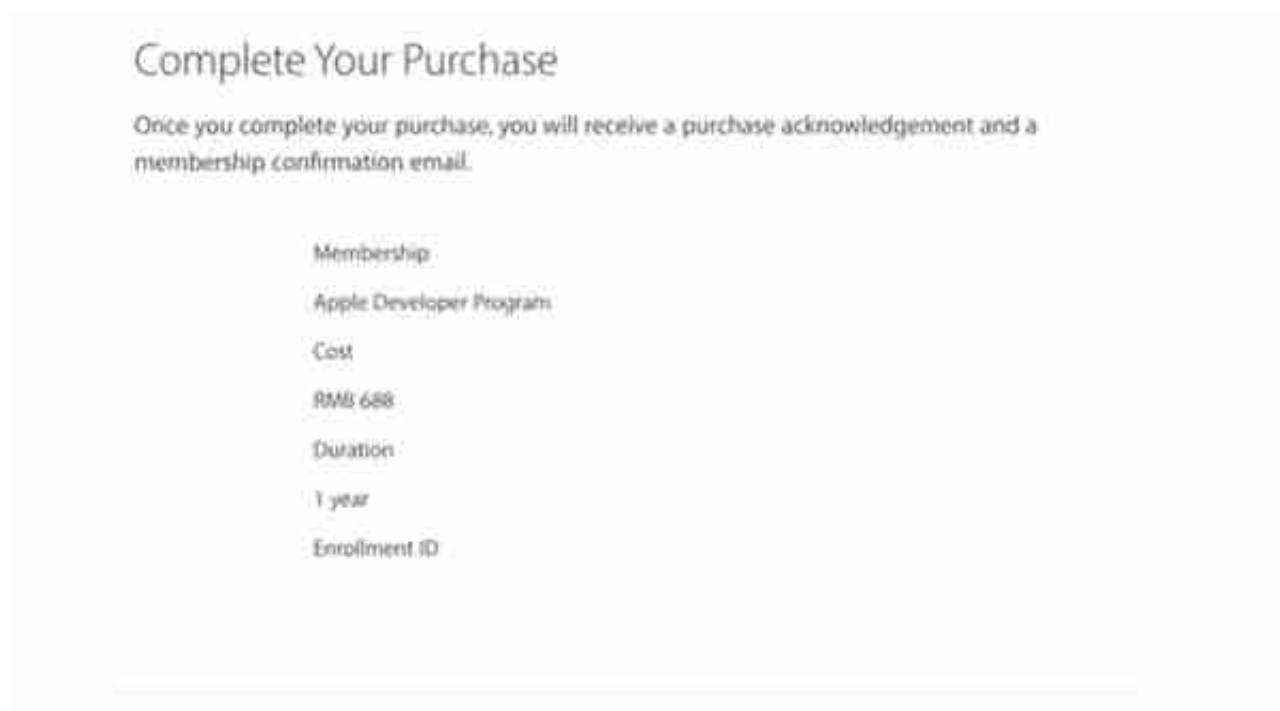


图2-10 支付

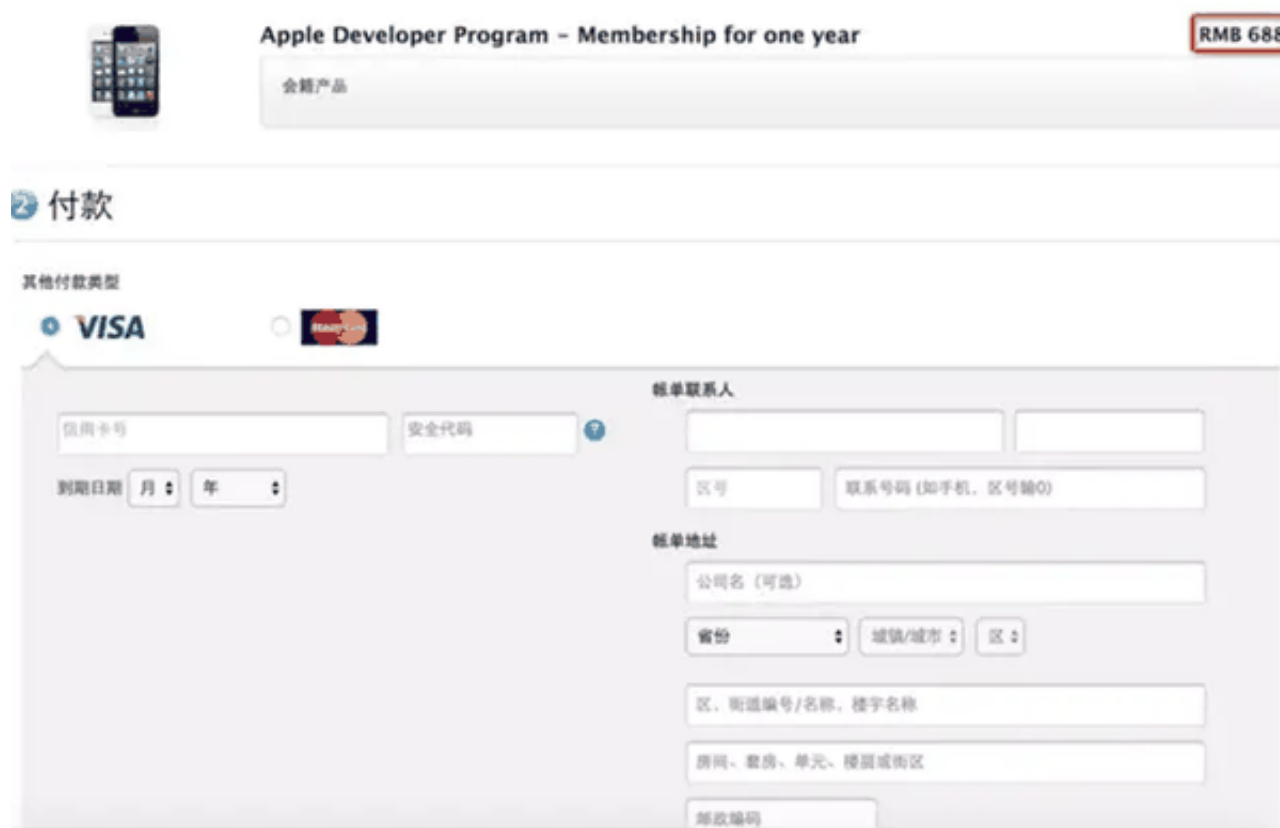


图2-12 填写付费信息的页面

支付成功后，苹果会在48小时内对订单进行处理，之后可能会收到邮件要求到指定的页面上传身份证照片。

如果遇到任何问题，可以拨打苹果开发的售后服务电话4006701855。

补充说明2-3：

- 邓白氏DUNS的申请

邓白氏DUNS编码相当于公司在苹果公认的权威组织中注册了自己的身份证；可以点击相关链接先进行验证，没有可以直接申请。

具体申请步骤可以参考百度经验：<https://jingyan.baidu.com/article/27fa7326bd29df46f9271f10.html>

3

创建证书

使用APICloud平台开发iOS应用需要用到几个证书，下面的图为各个证书使用的地方。接下来为各个证书的创建教程。



4

创建App ID

首先打开苹果开发网站，通过Account进入开发账户，如图：



如图，在左侧菜单选择Identifiers，然后点击添加按钮



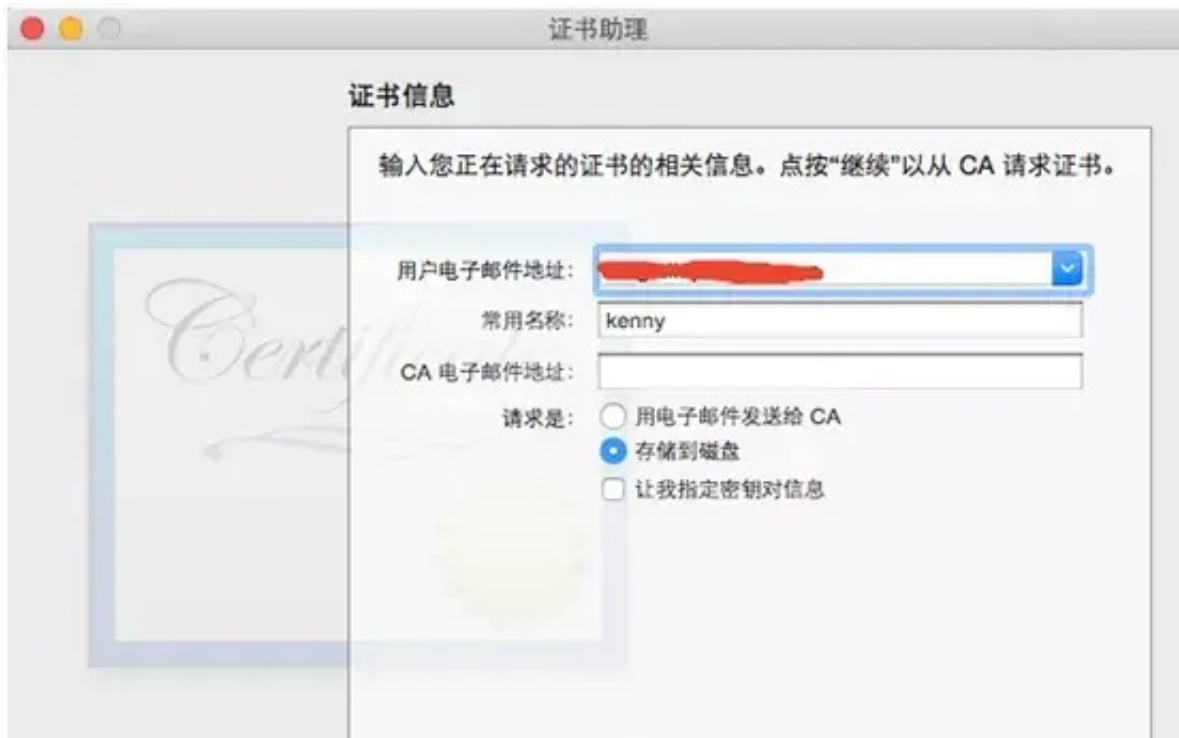
在Bundle ID处选择Explicit，填写自己项目的ID，这里填写的ID即是控制台上传证书页面需要填写的App IDs



确认信息无误后点击Register，完成创建。



如图，选择从证书颁发机构请求证书



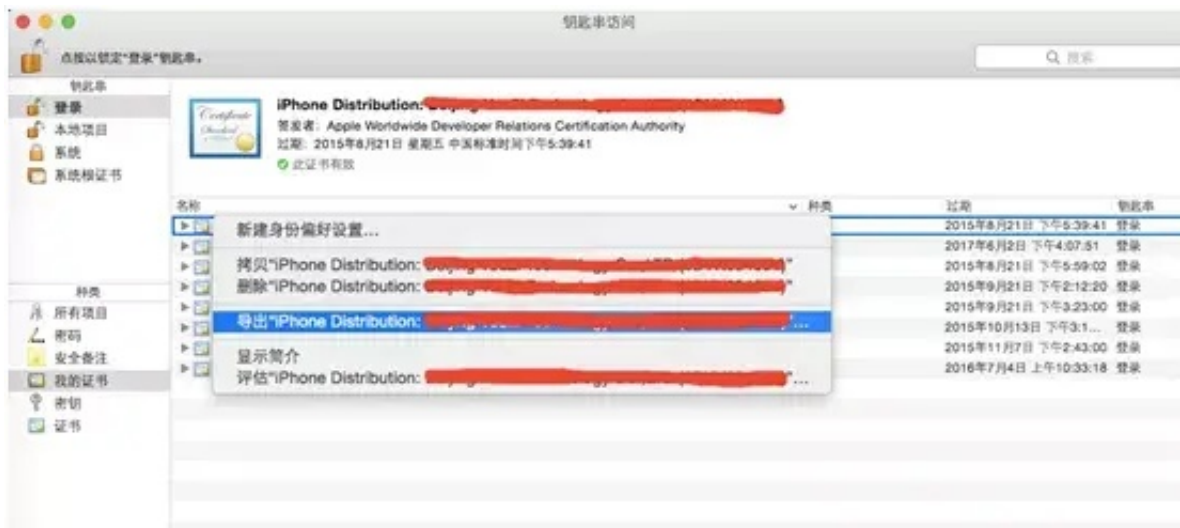
如图，保存文件到桌面。



如图，如果是个人或公司账号，选择iOS Distribution (App Store and Ad Hoc)，如果是企业账号，则选择In-House and Ad Hoc，点击Continue



如图所示，cer证书创建成功，点击Download将证书下载到本地



在弹出页面中指定证书名，点击存储，然后输入证书密码（此密码在控制台上传证书页面输入），点击好，生成p12格式证书。



选择App Store，点击Continue



如图，选择certificates，点击Continue



7

云编译mobileprovision测试证书制作

个人或公司账号生成的App

Store类型mobileprovision证书，应用在没有发布到App Store之前只能在越狱设备上安装，若要在非越狱手机上面安装，则需要把设备udid添加到测试设备列表Devices里，并且生成Ad Hoc类型mobileprovision证书。

获取设备udid

获取设备udid可以通过老版本iTunes获取（最新版本无法获取），macOS Catalina及更新系统则可以直接通过“访达”获取，另外也可以通过其它一些手机助手获取。

1、macOS Catalina及更新系统中通过“访达”获取。打开“访达”，连接设备，如图，点击划线上区域后，会展示出序列号及udid信息，然后点鼠标右键拷贝（拷贝的内容包含序列号、udid等，需手动再筛选udid）。

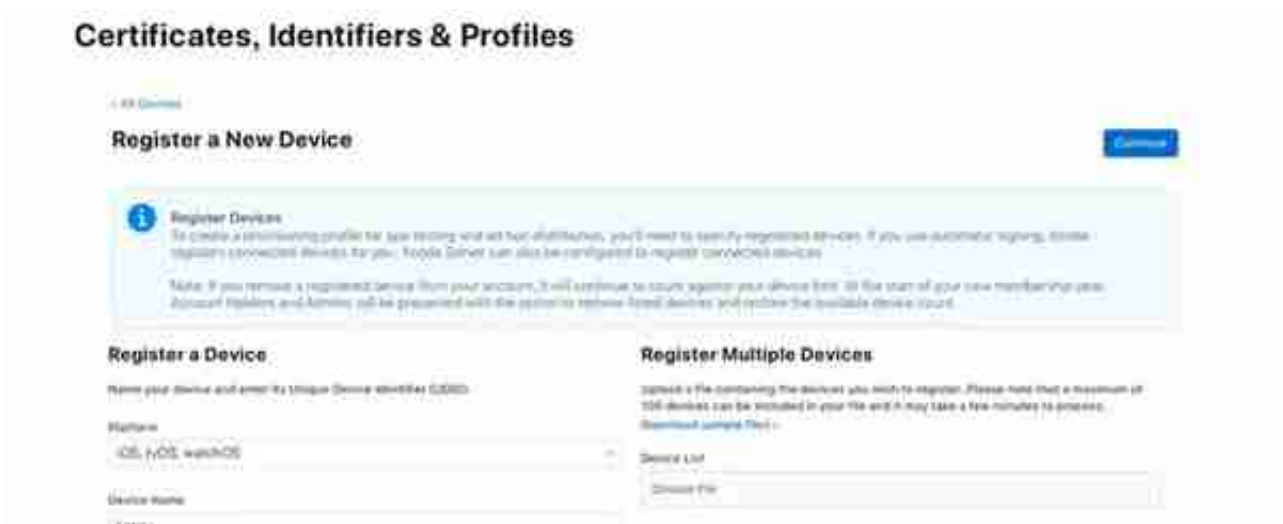


2、通过老版本iTunes获取。打开iTunes，连接设备，如图，找到序列号，然后点击序列号，该栏会变成UDID，点击鼠标右键，拷贝UDID。



添加测试设备

如图选择左侧菜单Devices，点击添加按钮



点击Register，最后点击Done，添加设备完成。

Ad Hoc类型证书

对于个人和公司账号，Ad Hoc类型证书可以安装到指定的测试设备上调试。如图，点击左侧菜单Profiles，然后点击添加按钮



如图，选择App ID，点击Continue进入下一步



选择设备，然后点击Continue



图6-1 进入iTunes Connect



图6-3 点击“1.0准备提交”填写App相关信息

接着添加预览图和屏幕快照，编写应用描述和关键词，设置应用图标编辑应用分级，应用图标必须提供1024x1024的图片且图片不能设置alpha通道（透明度）；应用分级是为了确定应用使用群体的年龄段。

补充说明6-2

苹果官方对于app屏幕快照及预览的规范要求：

3.5 英寸 (iPhone 4s)	纵向分辨率 (不含状态栏) 为 640 x 920 像素 纵向分辨率 (含状态栏) 为 640 x 960 像素 横向分辨率 (不含状态栏) 为 960 x 600 像素 横向分辨率 (含状态栏) 为 960 x 640 像素	可选	默认: 缩小版 5.5 英寸、4.7 英寸或 4 英寸屏幕快照 可选: 上传 3.5 英寸屏幕快照
12.9 英寸 (iPad Pro (第三代))	纵向分辨率为 2048 x 2732 像素 横向分辨率为 2732 x 2048 像素	可选	上传适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第三代) 的屏幕快照
12.9 英寸 (iPad Pro (第二代))	纵向分辨率为 2048 x 2732 像素 横向分辨率为 2732 x 2048 像素	如 App 在 iPad 上运行, 则此项为必需项	上传适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第二代) 的屏幕快照
11 英寸 (iPad Pro)	纵向分辨率为 1668 x 2388 像素 横向分辨率为 2388 x 1668 像素	可选	默认: 适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第三代) 的缩小版屏幕快照 可选: 上传 11 英寸屏幕快照
10.5 英寸 (iPad Pro)	纵向分辨率为 1668 x 2224 像素	若 App 在 iPad 上运行, 且未提供适用于 12.9 英寸 iPad	默认: 适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第二代) 的缩小版屏幕快照

App Store Connect 帮助

APP 预览和屏幕快照

App 预览规范

您可以提供 H.264 和 ProRes 422 (仅限 HQ) 格式的 [App 预览](#), 并且需要具有如下规格:

视频规格

	H.264 格式	ProRes 422 (仅限 HQ) 格式
目标比特率	10-12 Mbps	VBR - 220 Mbps
视频特性	逐行输出, 高达 High Profile Level 4.0	逐行输出, 无外部引用
最大帧速率	30 帧 / 秒	30 帧 / 秒
音频	<ul style="list-style-type: none"> 立体声 编解码: 256kbps AAC 采样速率: 44.1kHz 或 48kHz 应引用所有音轨 立体声配置: <ul style="list-style-type: none"> 单音轨双声道立体声 (第一个是左声道, 第二个是右声道) 双音轨单声道立体声 (第一个是左音轨, 第二个是右音轨) 	<ul style="list-style-type: none"> 立体声 编解码: PCM 或 256kbps AAC 位深度 (适用于 PCM): 16、24 或 32 位 采样速率: 44.1kHz 或 48kHz 应引用所有音轨 立体声配置: <ul style="list-style-type: none"> 单音轨双声道立体声 (第一个是左声道, 第二个是右声道) 双音轨单声道立体声 (第一个是左音轨, 第二个是右音轨)

11 英寸 (iPad Pro)	2388 x 1668 像素 (4:3 宽高比)	纵向分辨率为 1200 x 1600 像素 横向分辨率为 1600 x 1200 像素	默认: 适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第三代) 的缩小版预览 可选: 上传 11 英寸预览
10.5 英寸 (iPad Pro)	2224 x 1668 像素 (4:3 宽高比)	纵向分辨率为 1200 x 1600 像素 横向分辨率为 1600 x 1200 像素	默认: 适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第二代) 的缩小版预览 可选: 上传 10.5 英寸预览
9.7 英寸 (iPad, iPad mini)	2048 x 1536 像素 (4:3 宽高比)	纵向分辨率为 900 x 1200 像素 横向分辨率为 1200 x 900 像素	默认: 适用于 12.9 英寸 iPad Pro (第二代) 的缩小版预览或缩小版 10.5 英寸预览 可选: 上传 9.7 英寸预览
Apple TV	1920 x 1080 像素 (16:9 宽高比)	1920 x 1080 像素	上传 Apple TV 预览



图6-4 提供联系人信息和演示账号

1. 预审---

扫描api, 及plist文件字符缺失等; 此处分两步, 第一步为上传时苹果Application Loader等应用对于适配icon等的检查, 第二步为上传后苹果的功能性检查, 例如配置了Push功能但有缺失或者未打开功能, 则会邮件提示等等;

2. 机审---

此处扫描支付SDK等, 及马甲情况, 机器扫描主要看代码块, 可参考百度蜘蛛抓取网站模块原理; 如遇部分无法过机审情况可尝试加速绕过机审 (不是100%成功);

外媒 CNBC 在一篇关于苹果 App Store 如何审核App 的报道中分享了一些关于应用审核的细节。

报道称，目前 App Review 总部有 300 多名评审员，苹果的每个评审员每天大概需要审核 50 -- 100 个应用程序，Watchtower 会跟踪每一个 App 的审核情况，以便回复开发者或通过开发者修改后重新提交审核时进行比对，同时也为苹果收集 App 质量相关数据。

对于评审员来讲，苹果为其制定了 SLA 的考核制度（服务级别协议），要求评审员在 24 小时内需要达到 50% 的应用完成审核，48 小时内需要达到 90% 的应用完成审核。苹果称，会有 40% 的 App 被拒审或更新被驳回，核查出相关问题，并反馈给开发者。在同时多维度考核数据时，SLA 会达到正常标准，低于正常值时，评审员会收到邮件通知进行警告。

新闻报道地址：<https://www.cnbc.com/2019/06/21/how-apples-app-review-process-for-the-app-store-works.html>

苹果审核标准共分为五大类:安全、性能、业务、设计及法律，我们要严格按照审核标准来开发和提交我们的APP。当然，在提审之前还有一些准备工作需要确保完成好：

- 要确保APP没有明显的崩溃和错误。
- 确保APP的可用性和完整性,不能是演示APP或demo。
- APP所有预览图、简介、关键词等都要是和产品业务相关的。
- 更新您的联系信息，以便 App Review 部门在需要时与您取得联系
- 提供有效的演示帐户和登录信息，以及审核所需要的资源。
- APP启用后台服务，确保其在审核期间处于活动和可用状态
- 相关权限要说明其用途，如果是壳上架或混淆代码，就更需要注意

官方审查指南：<https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/>

下面是七麦数据统计的近30天的被拒条款统计，仅供参考。

