

中银证券09月14日发布研报称，给予长沙银行增持评级。评级理由主要包括：①上半年息差同比小幅下降，2季度净息差环比走稳；②手续费快速增长，零售财富转型积极；③增量贷款拨备增加，存量信贷拨备平稳。近年来，作为湖南业务资质最全、网点布局最深、客群基础最牢的地方法人银行之一，长沙银行在“深耕下沉+消费金融+财富管理”三大战略引领下取得不俗成绩，吸引了不少投资者、研究人员关注。



在深耕产业上通过一县一策、一县一特的方式，积极支持县域特色经济，通过流水贷、长湘贷、农e贷产品等产品，支持浏阳花炮、醴陵陶瓷、邵东箱包、凤凰旅游、古丈茶叶、龙山百合加工等等县域特色农业、特色产业做大做强同时增强了县域经济的能力。

在信息科技方面突出比较优势，近年来该行持续加大科技投入，加快数字化转型，科技实力在中小银行、地方法人银行中处于较优水平，该行在对客户的定制化服务上优势明显。比如对小B端客户的服务上，湖南本土很多店面的收银系统、很多企业的现金管理系统、基层政府的政务管理系统都交由长沙银行定制，这方面长沙银行是走在湖南金融机构前列的。

如何抓好县域金融、助力乡村振兴呢？长沙银行副行长李建英对记者说：“主要是做好“1345”规划，即坚守一个定位——将县域金融定位于长行战略发展的增长

极、将长沙银行打造成为湖南金融服务乡村振兴的引领者；锚定三大目标——实现业务规模赶超、机构覆盖赶超、乡村振兴赶超；在过程中健全人才、激励、风控、支撑四大机制；实施渠道、产品、客群、创新、乡村振兴五大工程。

今年上半年以来，长沙银行县域金融业务发展迅猛，今年6月末，长沙银行零售客户数量达到1613.52万户、同比增长4.90%，其中县域零售客户543.32万户、存量占比33.67%；全部零售客户比年初增加40.69万户，其中县域新增21.8万户、增量占比53.58%，真正体现了其“希望在县域，出路也在县域”战略理念的落实。至6月末，湖南省金融机构本外币贷款余额60140.5亿元，同比增长11.7%，高于全国平均水平0.9个百分点；长沙银行贷款余额4030.11亿元，同比增长16.23%，高于全省平均水平约4.5个百分点，在今年以来同业竞争加剧背景下实属不易。在今年的半年报告中，长沙银行首次开始披露县域存款与贷款业务具体数据。至6月末，该行县域存款余额1624.75亿元，在全部存款中占比30.36%，比年初提高1.64个百分点；县域贷款余额1302.41亿元，在全部贷款中占比32.32%，比年初提高1.85个百分点。特别值得关注的还有两点。一是今年上半年长沙银行净增贷款333.96亿元，超过同期存款287.7亿元的净增量，反映出对贷款营销的高度重视，因此该行省内贷款市场份额也从年初的6.62%到6月末的6.70%。在当前贷款竞争异常激烈的区域市场中，半年时间提高近0.1个百分点也是相当不容易的事。而且，在上半年333.96亿元贷款增量中，县域贷款增量52.75%；这就意味着长沙银行把更多的信贷资源投入县域市场，这一点与其组织资源、人力资源的配置方向完全一致。二是由于拓展县域市场，长沙银行这家城商银行的涉农贷款增长较快。今年6月末，该行涉农贷款余额577.72亿元，比年初增长8.18%，接近全省涉农贷款比年初9.1%的平均增速。

李建英副行长对记者说：“到2024年，长沙银行县域地区的存贷款份额要提升到8%，存贷款份额同业排名进入前5位，存贷款三年新增双双过千亿。县域业务将成为该行规模增长的新引擎，利润的新增长极，该行正力争把县域金融打造成为该行战略发展的增长极，将长沙银行打造成为湖南金融服务乡村振兴的引领者。”

精准发力“强省会”战略，争当金融服务主力军。

“强省会”是湖南在经济转型升级中基于新形势、新发展理念、新格局下作出的重大决策部署，是立足现实省情和区域经济发展规律下乘势而上开启的新征程。长沙银行作为湖南首家上市银行和省内最大的地方法人金融机构，正以强大的金融力量助推“强省会”战略决策在三湘大地落地生根，争当金融服务主力军。

### （一）锚定四大目标，助力强省会行动落地生根

#### 1.五个全面，加大支持力度。

一是全面助力地方建设，与长沙发展共生共荣，贷款规模保持年均30%的增长，力争到2026年长株潭地区、长沙地区的贷款余额分别突破5800亿元、5100亿元，对长株潭地区和长沙地区的对公客户融资总量（FPA）分别突破4800亿、3500亿；二是全面助力产业转型升级，加大对关键核心产业的支持，力争到2026年长株潭地区制造业贷款余额突破400亿元、绿色金融贷款余额突破300亿元、科技金融贷款余额突破380亿元，助推地区产业链和供应链竞争力全面提升；三是全面助力城市开放度提升，积极参与“一带一路”建设，提高资金结算效率，加大贸易融资投放，力争到2026年，长株潭地区国际结算量达到400亿元，国际贸易融资投放达到140亿元，助力长株潭地区打造国内大循环重要枢纽和国内国际双循环重要支点；四是全面助力小微企业发展，多措并举精准赋能，力争到2026年，长株潭地区普惠型小微企业贷款规模突破660亿元，覆盖小微贷款客户5万户，破解企业融资瓶颈，激发市场活力；五是全面助力居民幸福感提升，围绕居民“吃喝玩乐美”“医养教游娱”提供系统解决方案，力争到2026年长株潭地区个人消费类贷款突破2000亿元，管理对私资产规模突破5400亿元，其中长沙地区个人消费类贷款突破1800亿元，管理对私资产规模突破4800亿元，促进区域协调发展、助力人民收入水平提升和实现共同富裕。

## 2.两项提升，发挥引领作用。

全力打造全国城商行标杆，充分发挥作为全省最大地方法人金融机构的示范引领作用，推动各类金融资源进一步向长沙聚集，助力形成适应长沙发展的多层次、广覆盖的金融服务体系。一是全力提升长沙银行对强省会战略的贡献度，力争到2026年，长沙银行占长沙地区金融机构全部贷款的比重提升至12%；二是全力提升长沙银行聚集各方资源参与强省会建设的引领度，积极发挥中介作用，吸引券商、险资、信托、创投、金融科技等各类外部资源及参与强省会建设。

## 3.双向发力，强化创新驱动。

一是业务模式创新上将加快转型步伐，坚持走本土化、轻型化、数字化、场景化的发展道路，强化金融+非金融服务，构建综合金融服务平台，加快打造现代生态银行，持续提升服务经济高质量发展和产业转型升级的专业能力；二是产品创新上将重点关注绿色金融、科技金融、普惠金融、供应链金融四大领域，深度聚焦“强省会”战略推进中的重点领域和薄弱环节，突破传统服务模式，打造一批创新产品，输出一整套智能化、综合化服务解决方案，快速响应客户需求。

## 4.三项持续，提升服务效能。

一是持续发挥本土银行效率优势，打造敏捷银行，缩短决策链条，高效应对市场变化和客户需求，打造“我快你乐”的服务体验，推动服务质效的全面提升；二是持续服务实体经济的薄弱环节，破解融资瓶颈，为符合条件的中小微企业开设绿色通道，严格执行小微贷款“三个清单”，全力提高小微企业获贷效率，合理采取延期、展期、调整还款计划、调整付息方式、无还本续贷等手段，全面缓解中小微企业

还贷压力；三是持续加快数字银行建设，为企业提供7×24小时在线服务，建设线上对公服务大厅和智慧园区两大综合服务平台，对核心业务场景实现100%线上化。推动内部协同、资源共享和智能作业，力争到2026年全行网点智能化转型率达到100%。