

“五一”假期第二日，阳光正好，天朗气清，市民出行意愿持续高涨。据广东省文化和旅游厅数据，4月30日全省纳入监测的150家重点景区共接待游客285.5万人次，同比增长168.8%，较2019年增长6.5%。

其中，全省71个乡村旅游点和历史古村落接待23.8万人次，同比增长102.4%。在热闹“出游潮”里，广东乡村目的地的表现格外亮眼。“乡村游”也成了此次假期广东旅游市场的“主力军”之一。

文旅活动推动乡村游热情高涨

“五一”假期第二天，广东不少乡村景区迎来游客新高。肇庆市星湖风景名胜区接待游客累计8万人次，比2019年同比增长28%。江门赤坎华侨古镇度假区游客接待量约为27000人次，华侨城古劳水乡、圭峰山风景名胜区游客接待量分别为16500人次、15000人次。



五方雄狮一群英会

“中国地名文化遗产——千年古县”始兴县，也在本次“五一”假期启动“在始兴—2023年广东（始兴）围楼文化旅游周”。除了感受始兴县独特的建筑、历史文化魅力，游客还能在文化旅游周与当地居民亲密接触，品尝地道美食、体验始兴人情。

除了丰富的活动，“五一”快乐出行·魅力始兴游精品线路也同步推出，为广大市民游客推荐以围楼文化、红色文化等为主题的旅游系列景点。



探云田居民宿

采摘水果、围炉煮茶、农耕体验、古琴演奏、篝火晚会、户外电影、古法蓝染、古法制香、泡温泉、做手工.....假期期间，广州还推出百余项节庆活动，吸引八方游客来体验民宿。

与此同时，为消除消费者心理顾虑，广东省旅游协会民宿分会发出倡议书，强调明码标价，诚信经营，行业发展和企业盈利更注重长远。4月30日，清远旅游集团也发布消息，旗下北江夜游、飞霞风景名胜、银盏森林温泉实行节假日不涨价原则。目前清远有多家涉旅企业表示，在五一节假日期间，同样执行不涨价的态度。

周边自驾迎来出游高峰

这个假期，三四线城市和乡村旅游备受青睐，越来越多游客转向寻求小众目的地出游。轻松、自由的周边自驾游成为一大新亮点。

作为广东的热门出游地的古龙峡，以丰富的生态资源和刺激好玩的游乐项目，吸引了众多游客慕名前来打卡。数据显示，古龙峡景区当天接待游客2.45万人次，同比2022年增长367%，是2019年同期的153%，景区游客主要来自省内及湖南、广西、江西等周边地区。