

封面新闻记者 易弋力

3月16日，金蝶国际发布2022年业绩报告，报告期内实现营业收入约48.66亿元，同比增长16.6%；其中，云业务收入为37.14亿元，同比增长34.6%，占总营业收入的比重约为76.3%；金蝶云订阅服务年经常性收入（ARR）约为21.4亿元，同比增长36.3%，创历史新高。

“这是一个非常了不起的收益”。南昌理工数字经济研究院院长、北京社科院研究员王鹏表示。