

近日，招商银行信用卡牵手阿里巴巴旗下阿里通信，推出业内首张天猫系联名信用卡——招商银行天猫营业厅联名信用卡，在完善其移动互联网领域布局的同时，进一步深化其品牌年轻化战略。此次合作，将整合各自优势资源，为用户带来更加便捷、优质的服务体验。

招商银行天猫营业厅联名卡分为黑色版与黄色版两种，卡面设计以天猫形象为基础，突出时尚、年轻的特点。黑色版打造3D音乐场景，炫酷时尚，科技感十足。而黄色版则走可爱路线，画风激萌新奇，镭射工艺的采用也让卡面更具质感。两版卡面设计均很好地贴合年轻人的个性和审美，满足用户的情感需求。



近年来，招行信用卡不断深化其在移动互联网领域的布局，除了与阿里联手先后推出盒马联名信用卡、天猫营业厅联名信用卡等，还与百度、腾讯、京东等互联网巨头合作推出百度音乐联名信用卡、京东小白信用卡、腾讯新闻联名信用卡等产品，精准跟随年轻用户移动化、碎片化的生活方式转变。

招行信用卡人士表示，年轻人的选择就是招行信用卡的选择。未来，招行信用卡将继续发力年轻客群，围绕品牌年轻化战略，与更多的品牌合作，推出贴合年轻人需求的产品和服务，将招行信用卡年轻化的形象渗透到更多的年轻消费者中去。