

近日，宝马与用友宣布达成重大项目合作，用友将助力宝马打造全新的数智化营销服务体系，为宝马及其经销商在中国市场提供更全面的信息技术支持，包括销售管理、售后管理、财务核算、系统集成、云服务等完整的数字化营销模块，实现营销管理系统的全面数智化，支撑未来业务的不断增长。

不断拓展和提升的全国服务网络，为全球高档领域的汽车和摩托车制造商宝马赢得了中国市场的丰硕战绩。据统计，2019年，宝马在中国市场实现业务的强劲增长，共在中国市场交付723680辆BMW和MINI汽车，实现13.1%的销量增幅，成为中国销量第一的高档汽车制造商。

而宝马营销管理系统作为宝马在中国销售管理最重要的系统，服务于中国大陆的近700家经销商网点，为经销商开展宝马、MINI、宝马摩托品牌的销售业务开展做关键支撑。

事实上，自疫情发生以来，用友还火力全开，全力投入雷神山医院的数智化管理系统建设。

医院是战“疫”的第一线，医院的高质量运营，不但需要体系化的硬件，更需要高效的数智化管理系统支撑。除了雷神山医院，用友还全力支持保障了武汉协和医院、武汉大学中南医院等一批战“疫”医院的高效运营，确保了医院的财务精准核算、捐赠顺利开展、物资高效管理。

同时，用友采购云还快速上线采购需求发布平台，解决医院的紧急医疗物资需求及物流资源发布，为物资及物流供应商提供对接援助服务。