

云ERP龙头用友今年上半年密集发布新产品——4月份发布了用友BIP全球司库新品和审友A7数智化审计平台新品、6月发布的U9新产品。是因为最近股价低迷，所以试图使用这些新品来挽救股价和信心？用友作为一家软件企业，它的生命之根自然就是产品和技术，那么今天就从这些方面，来看一下用友的新品。

产品尚算合格，细节颇多瑕疵

从网站上，我们可以很多关于用友的评价，都是针对用友众多的软件和云产品的操作体验的。

“用友程序不够稳定，你看看用友的维护量就知道”

“系统采用两层结构，部署受到一定限制。很多模块间的契合度不是很高。”

“用友管理构架比较死板，不能满足企业多变的需求。”

首先我们能明确，用友的产品体系脉络还是很清晰的：用友在面向大、中、小型三种企业设计了三条产品和业务线NC、U8、“通”，能全面覆盖企业从创业、成长到成熟的完整生命周期。这样大而全的产品和业务线能够满足更多的客户，但不可避免的就是在产品的打磨上，容易心有余而力不足。



因此，我们可以推测就这家已经有30多年的老牌企业而言，股价暴跌和业绩下行只是问题的当前短期体现，而在诸如生产制造、采购供应、营销管理、财务管理等上面展示出来的问题，才是它要面临的巨大挑战。比如，日前机构公布的A股上市公司吃喝费（招待费）的排名榜单中，用友网络就以高达1.16亿元的招待费用，位居前50名。

如果说用友在公司创立之初，依靠先发优势占据头部，那么随着时间推移，市场不断增长，越来越多互联网和传统行业巨头也纷纷进入行业，用友在产品和服务上不再具备优势的时候，未来的竞争只会更加激烈，在不可避免的价格战下，用友的利润率还将持续下滑。（图片来源于网络）