

8月30日晚，百济神州发布A股2022年半年度报告。作为国内少数具备全栈式药物研发生产能力并实现商业化的全球性生物科技公司，百济神州在内外经济环境日益复杂、新冠肺炎疫情持续反复的不利市场环境下，实现产品收入36.76亿元，比去年同期的15.83亿元增长132.22%。

近年来，癌症治疗方法的进展促使中国抗肿瘤药物市场持续处于上升态势。据弗若斯特沙利文今年6月发布的《创新小分子靶向药物独立市场研究报告》显示，中国抗肿瘤药物市场预计在2025年达到人民币4162亿元，到2030年达到人民币6831亿元，2025年至2030年的复合年增长率为10.4%。



除已获批的百悦泽®、百泽安®和百汇泽®外，百济神州还有 11 款自主研发产品处于临床阶段，涵盖小分子药物及大分子药物，包括欧司珀利单抗（ociperlimab、抗TIGIT单抗）、BGB-11417（Bcl-2小分子抑制剂）、BGB-A445（OX40激动性抗体）、BGB-15025（HPK1抑制剂）等。

此外，百济神州还广泛开展合作，与Mirati、SpringWorks、Zymeworks、BioAtla、Seagen、Leap Therapeutics、Assembly、百奥泰、丹序生物等多家合作伙伴建立合作，合作范围涵盖小分子药物、单克隆抗体、双特异性抗体、ADC等多种创新疗法的研发与商业化，不断丰富产品管线，保持创新药的引领地位。

半年报显示，公司旗下目前共有约40款临床阶段候选药物和商业化产品，其中包括16款已经商业化的抗肿瘤产品。另有50多项临床前研究项目正在推进中。

## 写在最后

通过业内横向对比不难发现，百济神州已在产品研发、产品区域布局、产品商业化等多个方面建立起先发优势，形成技术、渠道、品牌影响力等多方位的独属竞争壁

垒，这也或许是其能够实现产品收入持续增长的原因。长期而言，作为业界龙头的百济神州，随着行业集中度的提升，未来或将能成长为能够与国际巨头比肩的创新药企，让我们拭目以待。

本文源自金融界