

商务部将今年确定为“消费提振年”，

3月是“全国消费促进月”，

近期多地消费券“上新”，

其中汽车消费券优惠力度不小，

“小红包”带动“大消费”。

北京石景山区、昌平区、

密云区、平谷区、房山区

已发放了汽车消费券

北京日报客户端记者

为您梳理——

石景山区

活动：3月16日至3月31日，石景山区启动“活力石景山 乐购车生活”主题购车优惠活动，面向石景山区消费者投放千万元专属购车优惠券。



密云区



2023年3月18日10:00起

乐购密云 畅享消费

密云区100万元汽车消费券开抢啦



享优惠“码”上领



长按识别小程序码

补贴规则

- 单车销售额在10万-20万（不含）的汽车
每辆补贴**4000元**；
- 单车销售额在20万-30万（不含）的汽车
每辆补贴**6000元**；
- 单车销售额在30万以上的汽车
每辆补贴**8000元**。

先用先得，核完为止

领取：消费者通过“消费地图-密云区”微信小程序领取。



规则：此次发放的汽车消费券面额为：1000元/张x7

市民购买6万元（含）-10万元乘用车即可享受1000元购车直降优惠；

购买10万元（含）-20万元乘用车，即可享受2000元购车直降优惠；

购买20万元（含）-30万元以上乘用车，即可享受3000元购车直降优惠；

购买30万元（含）-50万元乘用车，即可享受5000元购车直降优惠；

购买50万元（含）以上乘用车，即可享受7000元购车直降优惠；

购车至高享8000元福利。

本次参与活动的40余家汽车销售企业还为消费者提供了惊喜购车礼包，礼包包含面值200元的“昌平购车嘉年华融合消费现金抵扣券”及价值800元的汽车周边、维

修、保养礼券，购车优惠+企业礼包。

领取：在“消费地图-昌平区”微信小程序领取。

顺义区

活动：2月26日起，顺义区启动发放800万元汽车消费券。

规则：活动期间，单车销售额10万（含）至20万元，每辆补贴2000元；单车销售额20万（含）至30万元，每辆补贴3000元；单车销售额30万（含）至40万元，每辆补贴5000元；单车销售额40万元（含）及以上，每辆补贴6000元。活动采取“先用先得”的形式进行发放，使用范围覆盖燃油及混合动力乘用车、新能源乘用车。

领取：可通过“消费地图-顺义站”微信小程序参与此次领券活动，或通过搜索“顺品汇”微信公众号，回复关键词“汽车券”领取福利，享受相应直降优惠。

通州区

活动：3月16日至3月31日，“阳春三月 乐享通州”主题购车优惠活动为消费者汇聚了区内一汽大众奥迪、东风日产、比亚迪等29家主流汽车品牌，同时以多阶梯、多层次的价位充分满足不同消费需求。

规则：消费者在购车时可根据单车销售额享受五档不同金额补贴：

单车销售额5万元（含）至10万元，每辆补贴1000元；

单车销售额10万元（含）至20万元，每辆补贴2500元；

单车销售额20万元（含）至30万元，每辆补贴3500元；

单车销售额30万元（含）至40万元，每辆补贴5000元；

单车销售额40万元（含）以上，每辆补贴6000元。

领取：消费者可下载并注册建行生活APP，登录首页后进入“2023北京通州汽车消费季”活动页面点击领券，领完即止。消费者在通州区内建行指定合作门店办理建行购车分期的用户可领取“申请礼”及“支用礼”，最多可领取4张满100元减99元优惠券；消费者在通州区工行指定合作汽车经销商店内，持北京地区发行的工行

信用卡使用微信绑卡支付，有机会享一次满2000减200元优惠。