

中国网

今年是第13个“世界自闭症日”，据媒体报道，目前我国14岁以下自闭症儿童超过200万，关心这些“来自星星的孩子”，离不开公益慈善的力量。招商银行信用卡把公益慈善与信用卡积分有机结合，打造出“小积分微慈善”众筹平台，让持卡用户通过积分捐赠参与慈善；积分不再只是消费价值的延伸，而是成为公益媒介，兼顾实物与精神层面。由此，招行信用卡积分远不止回馈，更传递了爱与责任。

2012年开始，“小积分微慈善”平台就与壹基金合作，致力于帮助自闭症儿童融入社会。截至2020年2月，“小积分微慈善”众筹平台累计捐赠超1.7亿积分，为自闭症儿童兑换35.7万节社会融合课程。

携手壹基金，为自闭症家庭提供温暖

如今的公益慈善事业更多借助互联网平台，这不仅大大降低了捐赠人的参与门槛，也进一步为慈善的实施和运转提供了便利。“小积分微慈善”众筹平台除了自闭症儿童社会融合课程，还有免费午餐捐赠、扬帆计划捐书项目等常态产品，为广大需要帮助的儿童提供多元化爱心福利。

对于自闭症儿童，“小积分微慈善”有专门的慈善活动：持卡人仅需1积分即可参与捐赠，每满500积分，招行信用卡就代持卡人捐出一堂自闭症儿童社会融合课。捐赠的方式很简单，打开掌上生活App，直接搜索“小积分微慈善”，动动手指就能完成捐赠。与壹基金的联手，让这项公益行为覆盖面更广。据透露，壹基金海洋天堂计划以自闭症、脑瘫、罕见病等特殊需要儿童为主要服务对象，2010年至2018年底，壹基金海洋天堂计划共开展超过4000场联合行动，覆盖31省、自治区、直辖市的600多家社会组织，帮助超过20万人次儿童和18.8万家庭直接受益。截至2019年6月，壹基金海洋天堂项目共联合80多个公益伙伴、5000余名志愿者，支持开展大龄社区融合、大龄技能培训、行为训练及康复课程等。仅2014—2018年，招行信用卡就通过用户积分捐赠等公益创新方式，持续捐赠壹基金海洋天堂项目，帮助2000多人次自闭症儿童进行行为训练，为700多个心智障碍者家庭提供家庭支持服务。

“小积分微慈善”众筹平台还涵盖了儿童免费午餐、扬帆公益图书等。其中，“免费午餐”是招行信用卡联合中国社会福利基金会免费午餐基金，为贫困地区的儿童提供免费的午餐：150积分就能让饥肠辘辘的孩子吃上午饭。扬帆公益图书开启“199积分兑换课外图书”的爱心模式，为贫困学校捐赠课外书，帮助这部分地区孩子开阔视野。

“小积分微慈善”众筹平台倡导以少量积分就能实现公益捐赠，传递“聚沙成塔”

慈善理念。招行信用卡人士透露，截至今年2月“小积分微慈善”众筹平台已捐助240.2万顿儿童午餐、25.3万本图书。

疫情期间推出驰援政策，打造“有温度的信用卡”

招行信用卡一直主动承担社会责任，除了“小积分微慈善”众筹平台，此次疫情期间，更是推出延期还款、费用减免等驰援政策，帮助受疫情影响的用户渡过难关。对因疫情难以按时还款的持卡人，包括确诊、疑似隔离人员以及参与救援的医护人员等，招行信用卡合理延后还款期限并减免相关费用；还专门针对湖北地区推出一些费用减免政策。

此外，招行信用卡开设“小招喵的抗疫生活圈”，当好用户疫情期间日常生活的“小助手”。“小招喵的抗疫生活圈”以掌上生活App为载体、自媒体矩阵为配合，范围涵盖勤打卡、学科普、多防护、领保障、用自助、上网课、享追剧等系列，形成了高差异、高穿透的疫情防控服务。

疫情期间，企业经营受到冲击，为帮助众多企业能尽快复苏，招行信用卡又发起“逾越者联盟”，率先筹集高达7亿元专项资金，重点投入餐饮、汽车、电商领域，助力与之合作的3万余个餐饮品牌的16万家门店、50个汽车品牌、5000家汽车经销商、1万家电影院等。

“金融对实体的支持不应该只是一个数字金额，要连接起温暖与希望。”招行信用卡相关人士强调。“逾越者联盟”发起后，全国已有近4000家餐饮商户参与预售饭票活动，涉及优惠商品4000余个，饭票预售总金额超3600万，代金券张数近40万张，在对商户帮扶上已取得一定成效。掌上生活“周六必享”主打周末档，对B端商户实现“预售引流 补贴 复购”的循环模式，对C端用户则实现“便捷 实惠”的良性模式，目前已在北上广等十个城市率先测试，首批合作伙伴除全国范围的星巴克、肯德基、屈臣氏之外，还有一批具有地域特色的餐厅加入。电商方面，招行信用卡采取“资金补贴 解决痛点”模式，新增专项资金补贴商家，结合用户需求帮助商家获取更丰富优质的流量资源，同时还针对商家的现金流、垫款等多方面痛点进行针对性解决。比如掌上商城推出配套的营销活动，以“暖春福利”为主题，对超过200家入驻商家提供了强有力资源支持；活动站内外日曝光量达到千万级，并在24期免息专区活动中对部分商家进行了手续费减免，降低商家经营成本。

冬已尽，春可期。企业通过品牌价值与公益活动共鸣共振，承担社会责任、汇聚慈善力量，必将守望相助，爱满人间。