

大宁久光、天安千树十年磨一剑；北外滩来福士、瑞虹天地太阳宫重塑虹口商业格局；前滩太古里以全奢侈品阵容开业；松江印象城、宝山日月光成为郊区商业新地标.....

刚刚过去的2021年

一大批重磅项目集中入市

为上海商业带来活力

助力社零领跑全国

2022年，上海商业将继续保持供应高

峰

。经不完全统计，2022年拟开业商业项目将超过20个。尽管不及去年的爆发之势，但MOHO上海、苏河湾万象天地、蟠龙天地等项目依旧备受期待。陆续亮相的消费地标、知名首店，将引领消费新风尚，促进产业结构升级，提速国际消费中心城市建设，成为拉动上海经济增长的新引擎。



向海派文化要底蕴

海派文化构成了上海商业的底色，即将于今年开业的新增项目纷纷利用这一底色，打造出连接过去、现在与未来的海派文化特色商业空间。

拥有120年历史的江宁路，不仅是大量上世纪石库门与新式里弄建筑风貌的存留者，也是红色历史遗迹——中共中央阅文处的守护者。选址此地的MOHO上海是合生商业旗下的高端商业品牌，邀请全球七大设计事务所，重新解构海派文化。



在近郊地区布新局

除了寸土寸金的市级核心区域

近郊地区和新兴商圈

也成为了新增项目的“争夺点”

而为了破解郊区商业的地缘劣势

打造近悦远来的商业综合体

这些项目大多采用

以公共交通为导向的TOD模式

同时在内容创新上下大功夫

在长三角一体化提速的大背景下，作为虹桥国际中央商务区的重要承载地，今

年青浦区和奉贤区聚集

了众多商业项目。其中，青浦的**蟠龙天地复原十字街巷**

，再现蟠龙市镇肌理，以南北向长街、东西向滨水街市，营造摩登江南水乡独特的滨水街区。复古的游船码头、独特的河滨长廊、新奇的滨水店铺、各种各样的网红餐厅，塑造出真正的江南新天地。

淀山湖大道上的**东渡蛙城**

则以“大自然层叠山水”为设计创想，通过与迪士尼的景观设计公司美国IMA合作，在购物中心内部搭建起了瀑布、流水、运河、花园、海盗船、开心农场等一些真实场景。

而在奉贤区，龙湖集团则

一口气布局了两个新项目，**龙湖奉贤天街**和**龙湖金汇天街**

。前者紧邻BRT站和公交车站出入口，后者是典型的TOD模式购物中心，无缝衔接地铁5号线，均以强大的交通优势，辐射周边数十万消费者，打造区域级地标型购物中心。

业内人士表示，商圈外扩将是上海商业未来发展趋势之一，随着上海五个新城建设迎来新一轮发展，郊区商业体正迎来难得的时代机遇。



BIU购物中心



此外，商场内还将融入共享直播间、艺术体验、文化集市等特色业态，以沉浸式、互动性、参与感为特点，为周边居民、白领和学生带来多元化的创新体验，成为前滩东岸三林滨江首家集“科技、艺术、数字化”于一体的购物中心。



作为“中国消费第一城”，上海的商业从来不缺鲜度和活力。而上海商业的标杆性，不仅在于新开项目所展示的多元化和先锋性，更在于全新开业的项目和存量改造的项目共同描绘的创新图景。在加快上海国际消费中心城市建设步伐的进程中，总有创新发展的“弄潮儿”。

金海岸工作室

作者 | 张钰芸

图片 | 采访对象提供

编辑 | 梁群