

近日，B端食材供应链服务商时食链宣布已完成近千万元天使轮融资，本轮融资由和君资本与品知世纪联合投资。本轮融资资金主要用于公司团队建设、市场开拓与运营。

时食链，起步于2012年，总部位于北京，主要业务是为B端用户提供一站式食材供应链服务。早期，时食链专注于云南食材供应链业务，云南特产客户覆盖国内一、二线城市，后创立了以“壹霖·洱语”为代表的系列云南菜品牌，拥有数家终端连锁门店。

2021年，时食链凭借“供应链+餐饮”双重基因，布局B端食材全产业链运营，为用户提供一站式全品类B端食材源头直采、定制化加工与配送服务。

时食链通过中央厨房将农产品深加工成B端、C端预制菜，延长食材的保质期，并确保不因特殊情况影响导致农产品原产地原料价格波动过大。时食链还布局了C端预制菜的研发与推广业务，围绕云南风味，已开发出50余种预制菜，并推出“奔跑的小象”预制菜品牌。

谈及此次投资逻辑，和君资本和朴资产表示：“食品安全与供应链产业链安全为国家长期关注的重点领域，食材供应链万亿规模，预制菜加速崛起。从公司自身看，时食链拥有‘供应链+餐饮’双重基因，初步具备全产业链经营的潜力。同时，公司扎根北京，区域市场客户资源优质且丰富，竞争优势明显，跨区域复制可期。加之创始团队能力互补，具备狼性市场开拓能力与自我迭代能力，相信时食链未来能够把握住食材供应链行业迭代的机遇，越走越远。”附