

年费过万元的高端信用卡，通常只有身家不菲的极少数人才会受邀申请。如今，高端信用卡正从贵族化向精英化转变。

近日，广发信用卡正式开放银联钻石卡、VISA无限卡两张高端信用卡的申请，打破“邀请制”。据介绍，这两张高端信用卡主要面向社会精英人群，前三个月申请成功可获赠专项积分，享受年费优惠。

持有高端信用卡 不带行李走遍全球

笔者了解到，钻石卡（Diamond Card）是中国银联推出的高级别信用卡，其定位是面向高净值人群提供专属优质服务。无限卡（Infinite Card）则是VISA卡组织所推出的高级别的信用卡，可在全球200多个国家或地区享有优质服务。

不同于白金卡由各大银行自己定义等级，银联钻石卡VISA无限卡均是全球认证的高端卡种，无论是身份象征还是权益配置方面都超越白金信用卡。

曾有银联钻石卡的持卡人表示，一部手机+一张银联钻石卡就能让他“什么行李都不带走遍全球”。而持有VISA无限卡，意味着在全球拥有一张高端身份的名片，除卡片本身的诸多权益外，在酒店入住或商场购物时出示该卡，还可享受到房间升级、专人导购等高端待遇。

开放申请 专属积分可享受年费优惠

据了解，这是广发信用卡首次开放高端卡的申请通道，两张卡年费共计1.6万元人民币。

过往高端信用卡的申请主要以银行内部邀请制为主，申请门槛较高，如动辄数万元的年费、上百万元的年收入或资产等。广发无限钻石信用卡将面向商旅出行、境外出行、高端教育、高端娱乐等场景的精英客群开放申请，前三个月办理将赠送专属积分，可用于兑换年费减免。

该卡一经推出就受到市场极大关注。大胆创新的背后，是广发信用卡多年来在高端信用卡市场的深耕。早在2001年，广发信用卡就推出了国内首张白金信用卡，开启了高端信用卡服务的模式；随后，又推出国内首张女性白金卡——广发真情白金卡、国内首套全系列白金卡产品。2010年，广发信用卡首次推出旗下最高级别的信用卡产品——广发无限卡/世界卡，并积累了一批稳定、优质的高端客户。9年后的今天，首个双高端的信用卡产品亮相，其表现将会如何？这无疑令市场期待。

高端信用卡从贵族化到精英化

广发无限钻石信用卡集合了两大卡组织高端卡的专属权益，如全球优惠商户贵宾礼遇，全球五星级酒店、高端餐厅、奢侈品牌等商户折扣优惠及专属服务，专属礼宾车接送、贴心协助就医服务等。除此之外，还包括广发银行机场、高铁贵宾室服务，多倍消费积分（境内消费2倍积分，境外消费3倍积分），2000万高额旅行意外险等专享权益。

权益设置背后，正是广发信用卡对中高端金融服务“供不应求”的需求洞察。当前，居民消费继续向教育、健康、养老、衣食住行等领域升级，高净值人群规模稳步增长。一个显著的变化是，过去人们出境旅游更在意有没有标志性景点和免税店，而现在出境则更看重品质消费，比如高端酒店、特色体验、专属服务等。

数据显示，2018年，中国高净值人群规模达197万人，中国家庭财富总值也在2018年超过日本，在世界财富等级中排名第二。居民财富的增加，一定程度上刺激了对中高端服务的需求。但与之形成对比的是，目前我国在中高端金融服务领域，还存在大量市场空白。

广发无限钻石信用卡的推出，意在面向越来越多拥有良好教育背景和收入、对生活品质有更高要求的中高端人群提供优质金融服务，填补这一市场空白。该行相关负责人表示，相信广发无限钻石信用卡能吸引越来越多注重品质、追求美好生活的消费者；未来，广发信用卡将以深厚的实力、优质的服务助力中高端金融服务市场创新，为客户打造更高品质的生活方式和优越体验。

【作者】

【来源】南方报业传媒集团南方+客户端