

VRA币，即Veracity，是下一代视频分享平台。最新行情数据显示，截至2022年4月12日13:21，VRA币现价0.40846124，今日涨幅0.97%。24小时成交额7.07亿。VRA目前的市值为18.4亿，在加密货币市场排名第179位。VRA总供应量为103.69亿VRA，目前市场流通量为44.7亿VRA。。目前市面上可以交易VRA币的主流交易都是：OKEx、KuCoin、Gate.io等。许多投资者想知道这枚VRA硬币是什么样子的。让边肖为您带来VRA币的前景和价值分析。

VRA硬币怎么样？网络广告仍然存在很多问题。在约4000亿美元的网络广告中，有40%是由编程机器人而非自然人观看的，这40%的广告价值约为1600亿美元。。广告品牌承担了这1600亿美元的广告损失。200多万视频出版商仍在苦苦挣扎，因为大量品牌没有“；Idon’ 我不想花这么高的广告费。但这也是因为这些品牌不“；我不相信人类会看广告。。甚至谷歌和脸书每个季度都要向广告公司返还大量资金。因为在广告投放阶段，广告欺诈公司会检测欺诈行为，以证明广告公司收回广告费用的合理性。当然这将对YouTube和其他平台的内容提供商造成不利影响，他们将获得很少的收入。如果品牌确信几乎没有广告欺诈，他们会支付5到10倍的广告费。。项目解决方案：Veracity最近获得了“ProofofView”技术，可以检测和消除广告欺诈，只记录区块链上自然人观看的广告和视频内容。。VRACoinVeracity的前景和价值分析是一家开发新一代应用的公司，这将彻底改变在线视频行业，它将改善和解决当前行业存在的重要问题。这是一个视频播放器。，提供由主导世界的视频出版商授予的创新技术。该应用程序基于奖励观众观看广告的想法，因此三个参与者都受益。Veracity不仅是P2P视频的又一个去中心化分享平台。。而其他平台则努力打破发布者和观众的习惯，从自己习惯的YouTube等大型平台搜索。Veracity是一家在电子竞技、视频娱乐和广告领域发展迅速的加密货币公司。。它的专有技术获得了美国专利，可以帮助消除广告欺诈，并且已经有几个正收益的产品。真实“；的使命是大大增加视频发布商在任何视频平台上的参与度和广告收入。。VRA是专门用于网络游戏和视频经济的交换媒介的象征。其价值的支撑在于广告主投放的广告收入和代币质押的激励。目前，Veracity利用其专利大力进入NFT行业，一切取决于项目的后续发展。。以上内容是边肖“；对VRA硬币的详细分析。目前，VRA币的竞争对手是Theta，这是一个区块链驱动的专门为视频流媒体设计的网络。Theta专注于去中心化的内容分发网络(CDN)以降低带宽成本，而Veracity则解决所有视频平台的广告参与和货币化问题，两者侧重点不同。