

来源：环球时报

日本雅虎新

闻网3月24日文章，原

题：人去世后，其数据该如何处理？“数字遗产”处置问题引发中国网民讨论 在中国的社交网络上，“数字遗产”成为网民们热议的话题。所谓“数字遗产”通常指的是虚拟货币、数字化的金融资产等。但笔者在本文主要探讨的是互联网用户去世后，如何处理其个人信息，也就是社交网络的账号等。

2021年6月，美国苹果公司宣布在iPhone操作系统中增加“数字遗产”功能。用户将遗产联系人添加到账户后，如果用户本人离世，其遗产联系人就能请求访问该用户的iCloud账号，并传输用户储存的数据。此后，中国的腾讯公司迅速跟进，表示该公司用户的“数字遗产”也可被指定联系人继承。

中国社交平台新浪微博曾就“数字遗产”问题做过一个问卷调查：在回答“你突然去世后，是否愿意将你的账号转给他人”这一问题时，2512名网民回答“可以”，7669名网民回答“不可以”。对于“你去世后，是否愿意让家人看到你的社交账号内容”的问题，16.8%的受访网民表示“愿意”，83.2%表示“不愿意”。从调查结果可以看出，很多人重视“数字遗产”，但并不愿意让别人看到自己的隐私信息。

实际上，最近几年，中国一些网络平台相继推出“数字遗产”服务。微博在2020年9月发布《关于保护“逝者账号”的公告》。其中，对于用户反馈的疑似逝者账号，微博将要求该反馈用户提供个人身份证明、与逝者之间关系证明、逝者死亡证明等证明材料，相关材料一经审核确认，微博将对该账号设置保护状态。

中国的视频平台哔哩哔哩在2020年12月推出“纪念账号”服务，也就是将离世用户账号列为“纪念账号”。哔哩哔哩当时解释称，推出“纪念账号”服务，是为“纪念他们和我们曾经存在于同一个世界，曾经看过同样的风景，为同样的事物欣喜或悲伤”。（作者山谷刚史，曾茂译）