

整理人 | Lcc 编辑 | 范志辉

09.05-09.11

大公司

>> Public Pressure推出 Web3 平台

· 9月5日消息，在线社区平台Public Pressure推出 Web3音乐平台。

该公司表示，平台旨在通过增强音乐人和粉丝的联系和创造，为创作者和泛音乐产业创造新的收入来源，推动音乐过渡到Web3。更加公平公正，减少了现有Web2环境中产生的制作和分发成本。

Public Pressure 首席执行官 Giulia

Maresca说：“音乐产业收入已上增长到每年约 430 亿美元，包括流媒体、CD 销售、广播播放、现场活动、广告，其中音乐人只拿到了 50 亿美元，不到 20%。我们的目标是利用艺术家、唱片公司和粉丝的力量，扩展版权所有者的价值链，并为粉丝经济解锁定制的、独一无二的新体验。”



2022年的全英音乐节，与YouTube Shorts、TikTok、Roblox、Serenade等平台展开合作，因此在互联网上获得了比往年更多的浏览量。

>> Michael Stipe 推出首款商用生物塑料黑胶唱片

· 9月5日消息，美国摇滚乐队REM的主唱Michael Stipe发布了首款市场上可买到的生物塑料黑胶唱片（BioPlastic Vinyl）。

据悉，这张唱片参与了Bandcamp Friday的促销活动，限量500张。唱片主要有两首曲目，包括“《Future if Future》”和“《Oh My Heart》”。



据悉，UMG 是第一家获得该奖项的音乐公司。

>> Triller因欠款被应用增长公司Phiture起诉

· 9月6日，TikTok的竞争对手Triller面临一个月内的第三次诉讼，被其应用服务合作伙伴Phiture（德国移动应用增长咨询公司）起诉，指控其拖欠超过132,000美元的费用。这是该公司在尝试上市时的另一个障碍。

Phiture与Triller签订的协议表明，Phiture帮助Triller进行“应用商店优化服务”，提高其在应用商店的知名度，持续管理并改善了Triller在Google Play和App

Store中的位置，仅这项服务每月就要花费 14,000 美元。

Phiture表示，Triller 还在 2021 年 3 月 15 日至 4 月 31 日期间以每小时 250 美元的价格使用其推荐服务。尽管 Phiture 在2021 年 9 月 30 日提出了要求，但 Triller 仍未能按照协议付款。



Strange Fruits于五年前成立，并将自己定义为一家音乐和技术公司，专门从事通过创意营销推广音乐歌单，已尝试多种音乐流派，并在Spotify上积累了数百万追随者，成功利用 Spotify 的收益分享版税系统获利。

>> 索尼音乐集团已全面退出俄罗斯业务

· 9月7日，索尼音乐声明表示，已决定完全退出俄罗斯市场，并将索尼音乐俄罗斯公司及其当地名册移交给当地管理层。

据Billboard报道称，索尼音乐俄罗斯前任董事总经理 Arina Dmitrieva 在当地成立了一家独立公司，以控制索尼音乐在俄罗斯的厂牌权益。

这家新公司与索尼音乐完全独立，将代表索尼音乐在俄罗斯当地签约艺术家，而先前由索尼音乐俄罗斯发行的国际演出不包括在转让范围内。索尼音乐在俄罗斯的员工可能会在新的独立公司下获得工作。



Voisey被称为“用于音乐创作的TikTok”，允许音乐制作人上传短loop，用户可以挑选和演唱。Voisey于2020年11月被Snap收购，已于9月5日停服。

>> 索尼音乐旗下哥伦比亚唱片公司提交NFT商标申请

· 9月8日消息，索尼音乐旗下的哥伦比亚唱片公司已于8月30日正式提交了美国商标申请，用于NFT音乐、视觉媒体等。

根据描述，除了工作室录制的曲目以外，商标还包括经过 NFT 认证的现场表演视频和录音等。其余部分主要概述了相关的促销、管理和网站开发服务。



但迄今为止，该部门（以及整个 Spotify）一直未能实现盈利。

>> BEATSTAR 首年向音乐版权持有人支付 1600 万美元

· 9月8日，自去年推出以来，Beatstar就与音乐唱片公司、发行商分享了 1600 万美元的收入。

Beatstar 是一款类似《吉他英雄》的手机游戏，根据公司新闻稿，该应用于 2020 年 9 月进行了测试，随后在一年后推出，现在由《部落冲突》制造商 Supercell 拥有，迄今为止已下载 3800 万次，收入为 7300 万美元。



根据描述，Blue Spike经常发起这类专利诉讼，它已经对Pandora、Spotify、Tidal 和 SoundCloud等进行了侵权起诉。

数据控

>> NFT交易平台OpenSea交易量暴跌99%

· 9月5日消息，根据去中心化应用数据跟踪平台DappRadar数据显示，NFT交易平台OpenSea 在8月28日处理了934万美元的交易，远低于5月1日的峰值27亿美元，交易量已暴跌99%。此外，OpenSea在9月5日的用户数量也从1月份的近60,000人骤降至22,140人。

不过，OpenSea驳斥了DappRadar的数据，认为这是将创纪录交易日与最低交易日的数据进行了比较，是不公平的。

该公司更抢先于计算ETH（以太币）交易量，这不受加密货币价格波动的影响。然而，即便按照这个指标，该公司5月至7月的月度交易量仍下降了62%，并且可能在8月份进一步下降。



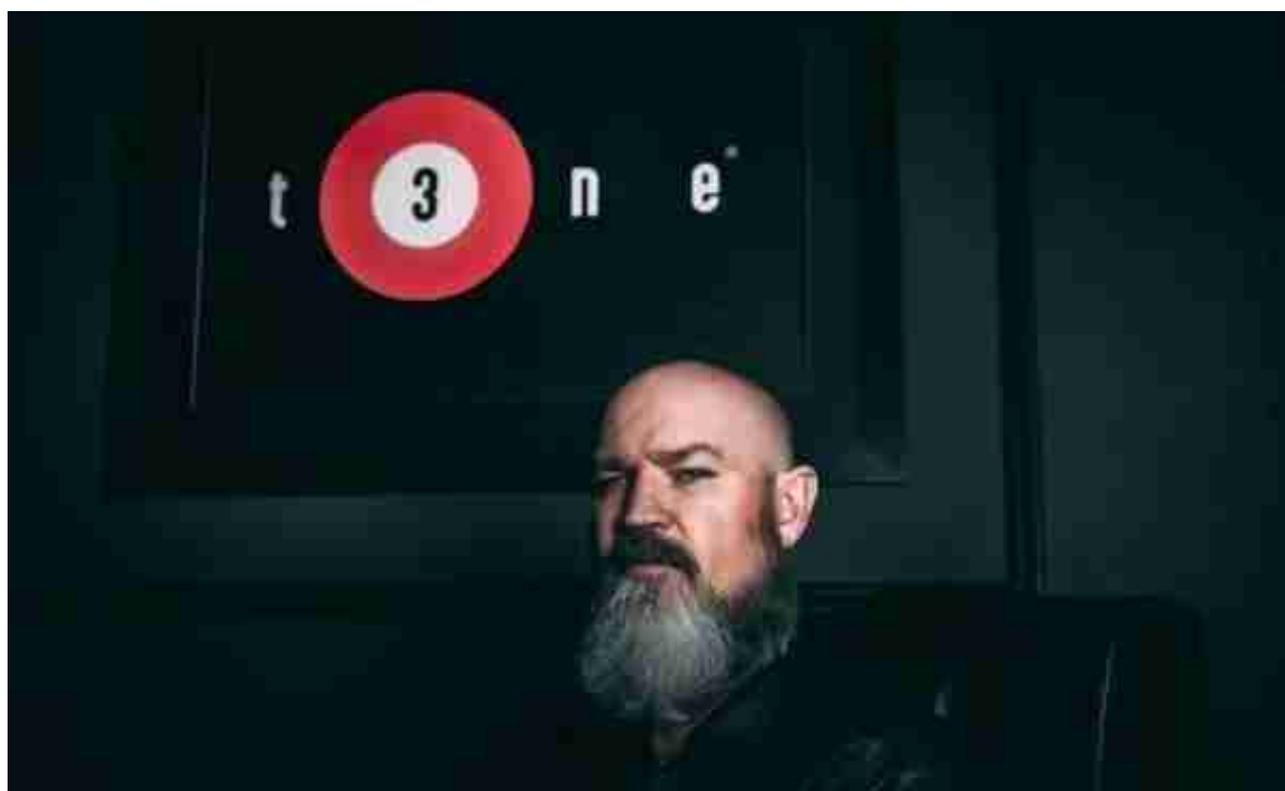
上个月，BPI报告称，英国录制音乐出口的价值在2021年增长了13.7%，达到了5.908 亿英镑（8.126 亿美元）的年度新高。

>> 美国消费者对现场演出的兴趣接近疫情之前水平

· 9月7日消息，美国市场监测机构Luminate在 30 个国家/地区进行的最新 Music 360 研究表明，在 2 月份接受调查的人中，36% 的美国消费者表示他们计划在接下来观看一场演出，而 15% 的人表示他们在去年观看了一场演出。与此同时，谷歌上“演出”的搜索量也在激增，达到疫情之前水平。

Luminate称，这些数据支持了Live Nation娱乐公司的最新季度报告，该报告显示演出上座率、门票销售、季度收入和其他核心业务指标远远超过了疫情前同期的指标。

在2022年第二季度，Live Nation推广的演出数量从疫情前2019年同期的1万场上升到1.25万场，演出的观众激增20%，达到3350万，售出的门票跃升38%，超过1亿张。此外，现场的平均消费上升30%，达到每位粉丝38.5美元。



Carlton James Group是一家私人投资集团，在英国和美国设有办事处。该公司于2019年首次以180万美元的信贷额度支持3tone。

>> Web3音乐平台 Reveel 筹集130 万美元的种子前融资

· 9月6日，Web3 音乐收入分成平台Reveel 宣布了130万美元的种子前融资，由 Binance Labs 和 Moment Ventures 牵头。

Reveel表示，将把新筹集的资金用于人员扩张，以及其Web3协作金融基础设施的产品建设和链上收入管理工具套件的产品开发。

该公司是一个web3商业管理平台，旨在通过开发工具为创作者提高收入的透明度和公平性，使收入分享和版税计算的管理更容易，从而简化协作步骤。其中一个工具是财务堆栈，创作者能够通过它了解链上收入，并可通过收入分享协议，设计和部署自己的智能合约，自动与合作者分配链上收入。



Frontier Growth公司管理着大约18亿美元的资产，其活跃的投资包括社交媒体分析公司ListenFirst，对媒体和广告技术公司MediaRadar的销售支持，以及数字公共政策公司Capitol Canary。

>> Kobalt 将控股权出售给 Francisco Partners

· 9月7日，私募股权公司 Francisco Partners (FP) 收购Kobalt约90%控股权。据知情人士透露，此次收购的价值约为 7.5 亿美元。该交易仅涵盖 Kobalt 的现状 (Kobalt Music Publishing 和

全球数字版权协会AMRA)。

除了FP之外，余下的10% 将分配给投资Kobalt的MUSIC和前高盛合伙人Steve Hendel的家族办公室Dundee Partners以及Kobalt 的创始人 Willard Ahdritz。

加上先前索尼音乐以4.3 亿美元收购Kobalt的录制音乐平台AWAL和Kobalt 邻接权后，Kobalt已经获得了“独角兽公司”的地位。

据悉，Willard Ahdritz

将继续担任Kobalt的董事长，该公司现有管理团队不变，包括 Laurent Hubert (首席执行官)、Jeannette Perez (总裁兼首席运营官)、Catrin Drabble (首席财务官) 和 Nuno Guerreiro (首席技术官)。



GREATEST
WORKS OF ART
(周杰伦作品)

JAY CHOU
周杰伦

预售开启
CD 10月12日
珍藏双黑胶 12月02日
正式发行

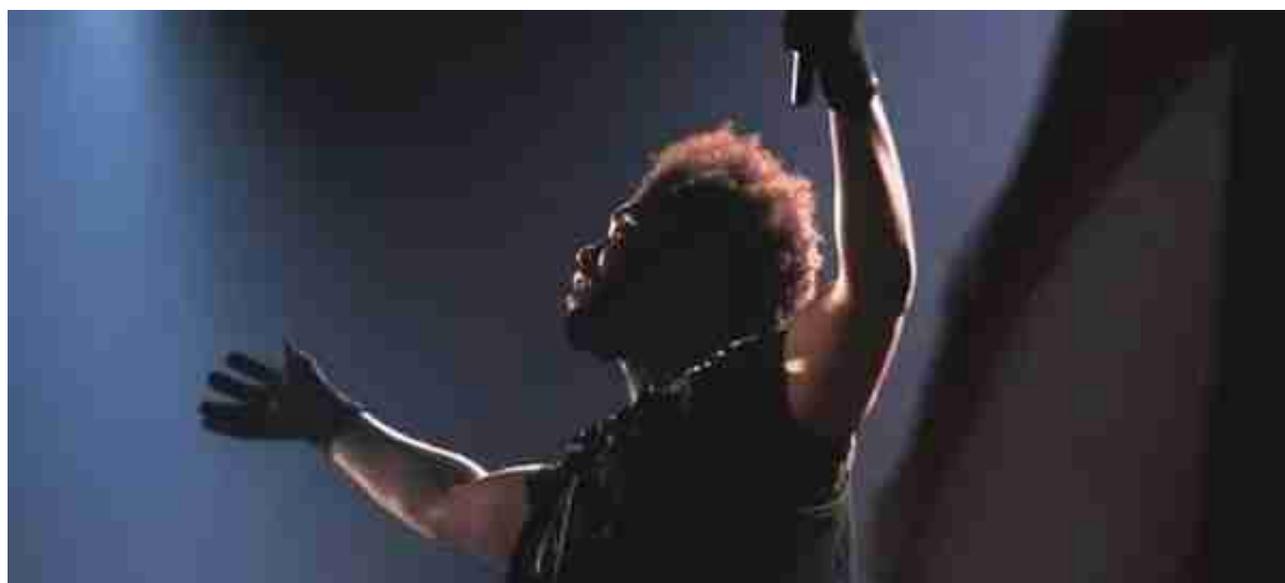
内含“官方认证防伪数字证书”兑换卡
限定赠送预购珍藏卡



音乐营销

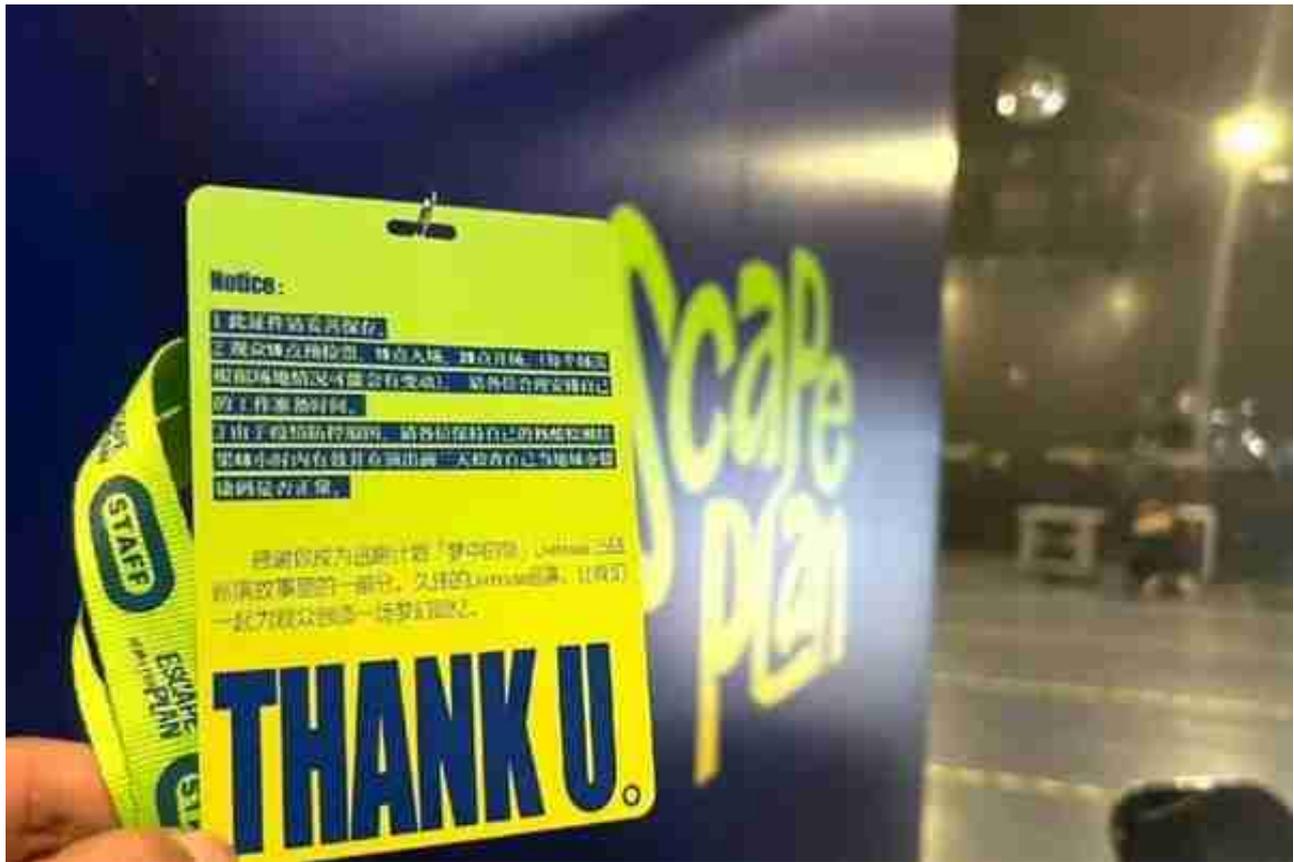
>> 可口可乐与Tomorrowland联手打造AR音乐体验

· 9月10日消息，可口可乐与EDM音乐节Tomorrowland正在联手打造AR音乐体验。据悉，合作推出的可口可乐Dreamworld是第一款将虚拟世界与现实融为一体的限量版可口可乐风味产品，创造了一个通往充满活力和独特动画世界的门户。



· 9月5日，GALI在微博直播间举办了2022“亚特兰蒂斯巡演限定虚拟场演出”，此为国内说唱虚拟演出实时直播首秀，陆续在网易云音乐、bilibili、微信视频号等多平台进行快闪直播回放。

该演出由KOOD主办，并在nice上限量发售实体纪念票根。据悉，GALI已于8月18日宣布2022全国巡演计划。



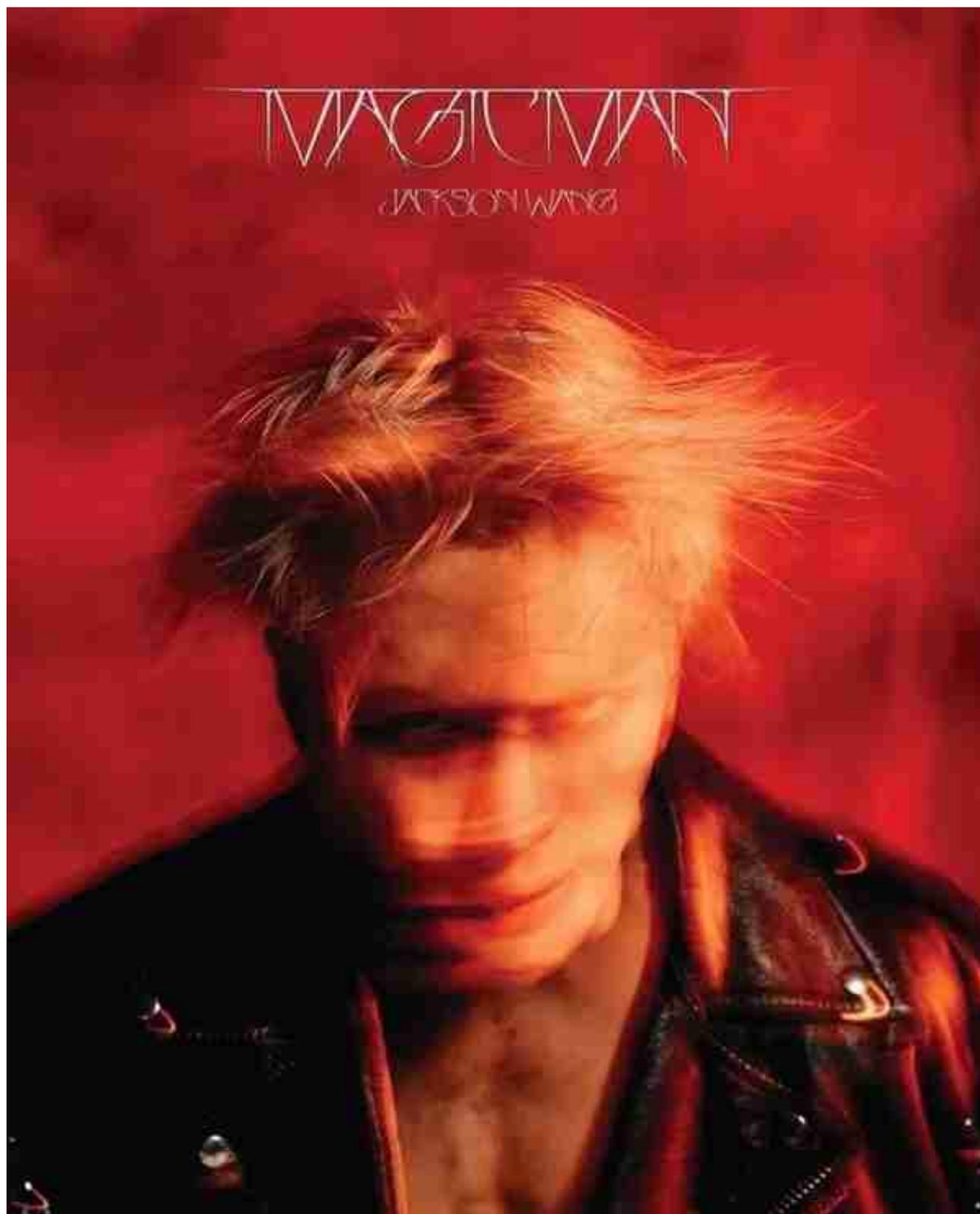
· 9月9日，窦唯与朝简乐队一起上演了以“秋文宴乐”为主题的线上音乐会，此次演出在微博音乐和网易云音乐LOOK直播。



本周推荐

· 9月5日，袁娅维发布电视剧《她们的名字》同名主题曲，单曲由高小娴作词，王凯玉作曲，由白米范发行。

· 9月5日，欧阳娜娜发布新专辑《Live Today》，专辑共11首歌，由太合麦田发行。



· 9月9日，关喆发布新专辑《某个偶然再相见》，专辑共13首歌，由华纳唱片发行。

· 9月9日，虞书欣、张彬彬合作发布电视剧《两个人的小森林》主题曲《好像都一

样》，单曲由张志宇、智伟彪作词，赵斌作曲，由焱乐传媒发行。

· 9月9日，BOYHOOD发布新单曲《LANDING》，单曲由发糕作词，HAEIL、Pixe IWave、Xydo作曲，由乐华圆娱发行。

· 9月9日，Kygo、Gryffin、Calum Scott合作发布新单曲《Woke Up In Love》，单曲由Kyrre Gorvell-Dahll、Calum Scott、Dan Griffith、Joe Taylor、Nathan Nicholson作词、作曲，由索尼音乐发行。

· 9月10日，陈立农发布新单曲《此时明月》，单曲由良朋作词，孙伟作曲，由臻佐文化发行。

· 9月10日，周深发布新单曲《花开忘忧》，单曲由唐恬作词，钱雷作曲，由劲焱文化发行。