

“1元购”新款苹果手机广告能信吗

App “代金” 套路调查

本报记者 韩丹东

本报实习生 关楚瑜

“会员一元买手机。”广东茂名的林女士在某短视频平台看到这则配有iPhone13手机的广告时，禁不住诱惑点击下载了一款名叫“×推”的App，然后充值39.9元成为会员。

然而，成为会员后，林女士根本无法成功“1元购”手机，该App页面提示她：福利金不足。咨询客服后答复：“只有满足商品页面显示的福利金后加1元才能购买手机，支付39.9元买会员年卡可获49.9元福利金，福利金不足需要您再次购买年卡会员。”

林女士一算，如果充值到足够的福利金，充值金额则需达到1万多元，大大超过正规电商平台iPhone13手机的售价。“这不是骗人嘛”！

《法治日报》记者近日调查发现，有多款App打出“1元购”“0元购”的广告，号称支付一元乃至不用钱就能得到手机等各种商品，或通过下载软件、观看广告等获取免费抽奖机会赢取手机等商品，由此吸引了不少消费者，很多人像林女士一样入局后大呼上当。

“×推App上面1元购iPhone11是真的吗？”这是去年5月知乎上的一个提问，下面有28位网友在该问题下分享了自己被骗的经历，浏览量达21.2万。一年过去了，这样的“游戏”依然在继续。

近日，记者下载×推App进行体验发现，该App正在开展“1元可购买原价12999元的iPhone13Pro”的活动。点击进入商品详情页，价格栏显示“¥1，售价¥12999，会员专享”。当记者点击购买时，平台提示记者要开通会员才可获取购买资格。

记者留意到，在该商品价格的下方也有特别提示“原价¥12999，12998元福利，支付1元”。

那这个“12998元福利”是App直接赠予，还是要如何获取呢？记者联系该App客服后被告知：“购买会员专享礼活动商品需要相应的福利金金额，福利金可以通过

直接购买福利金的方式或者邀请好友返福利金获得。”

据介绍，开通9.9元的月卡可获得9.9元福利金，开通39.9元的年卡可获得49.9元福利金；邀请好友开通月卡、年卡可分别返5元、20元福利金。

也就是说，如果想成功购买该款iPhone手机，只靠自己充会员获得福利金，则需要开通约261年的会员，花费10393元，加上1元共需支付10394元。如果只想花1元购买，就得邀请650位好友开通年卡。而同款苹果手机在苹果官网售价为8799元。

不少网友和林女士一样，花费39.9元成为会员后才发现，“1元购”难以实现，想退款又困难重重。

记者注意到，×推App还赠送了一个所谓“新人限时福利”，即获得一次免单的机会。记者选择一款移动电源并点击“免费领取”，结果跳出页面要求记者完成任务(即下载一款网游App并试玩1分钟)才能免费领取，而记者按要求反复操作多次都没有成功。

有用户在该App下方评论道：“根本没有免单，按要求完成任务后还是不行，都是套路。”

玩这种“游戏”的App远不止×推一个。记者采访了解到，“××省钱购”“×瓦”“×惠喵”“奖×多”等不少App都推出了“1元购”“0元购”等类似的活动。

××省钱购App推出了“1元秒杀iPhone12”活动，江苏扬州的李女士看到广告后下载了该App，按照弹窗要求支付了29.9元。结果，秒杀活动根本无法参与，支付的29.9元莫名其妙被当成了会员费而无法退还。

×瓦App则推出了“新人快乐购”活动，广告宣传29.9元秒杀家用洗衣机等商品，等消费者支付29.9元后才发现，这29.9元是充值会员的费用。多位消费者在第三方投诉平台投诉称，本以为29.9元是秒杀价，没承想变成了会员，而联系客服维权时，人工客服却一直处于占线状态，根本联系不上。

“现在起，我不管你喜不喜欢，立刻马上把这个0元的iPhone12带回家，不拼单，不砍价，活动时间过半，花0元送亲戚朋友不香吗？看到视频的不要再犹豫了，我告诉你怎么0元秒杀到。”记者在某短视频平台看到这样一条广告。

记者点击视频下方的链接下载了一款名为“奖×多”的App。App页面显示：如果想0元秒杀iPhone12手机等商品，就必须观看平台推广的视频广告获得抽奖码参与抽奖。该App页面上的广告多到让人眼花缭乱，包括各种号称玩游戏、阅读就能赚

钱的软件广告和各类网贷平台广告等。

而一款名叫“××省钱”的App，打出“iPhone12Pro抢购价1元”的广告，并配文“恭喜你赶上啦！iPhone12Pro原装正品手机，今天只要这个价”。记者在手机软件商城下载这款App，点击“1元带走新款手机”的活动，跳出的却是“9.9元开通会员”。

原来，所谓的“1元带走新款手机”，是以抽奖的形式展开，用户抢购码和开奖码一致则为中奖，而获取抢购码的方式为花钱开通会员。有用户评论说自己消费了200多元什么也没有抽到。

如此种种，人们不禁要问：网上购物平台到底能否以“1元购”“0元购”的形式进行宣传、开展活动呢？上述App的“1元购”“0元购”活动又是否违法呢？

盈科律师事务所全球总部合伙人韩英伟认为，购物平台作为经营者，应当严格按照法律相关规定，对商品和服务明码标价；如使用“补贴金”“福利金”等“代金”宣传，应当向消费者提供详细、真实、全面、准确的使用规则说明，不得有虚假或引人误解的宣传行为；对消费者有关商品或服务的咨询，应当作出真实、明确的答复，接受消费者监督。

“上述App以‘补贴金’等形式误导和忽悠消费者充值，实际上是消费者自己‘补贴’自己，从而造成损失，商家的行为违反诚信原则，涉嫌虚假宣传、虚假广告，乃至欺诈。”韩英伟说。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，“1元购”“0元购”这种模式本身就是一种消费陷阱，诱导消费者购买价格更高的商品，或以此引流；同时，消费者充值得到的是虚拟货币，商家又限制虚拟货币的消费范围和比例，导致消费者权益受损。相关执法部门应当对这一乱象开展专项整治。

对于消费者被套路后如何维权的问题，朱巍说，如果App的格式条款存在单方解释权，扩大自身权利、缩小消费者权利的情况，这样的格式条款是无效的，如果消费者起诉到法院，根据2022年3月发布的《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》，人民法院应该认定该格式条款无效。

“消费者如遇到类似的套路，合法权益遭受损害，可向消费者协会进行投诉，请求消协对此调查或通过大众传播媒介予以揭露；也可以向市场监督管理部门投诉、举报，对经营者的不法行为进行行政处罚；保留相关证据，向人民法院提起民事诉讼，要求经营者承担相应民事责任，维护自身的合法权益。”韩英伟说。

来源：法治日报