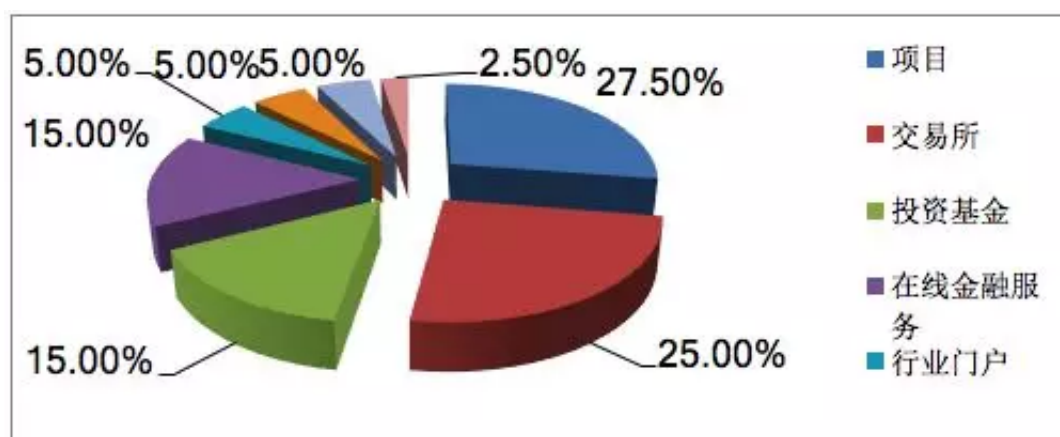


《财富》杂志，近日推出了一份“全球40位40岁以下最具影响力的区块链精英排行榜”。只有一份40位40岁以下商界精英榜单还不够，《财富》杂志又补做了一份榜单，表彰一批在金融和科技界的前沿领域中最出彩的青年超级明星。我们能看到很多熟悉的面孔，也能发现更多之前并不那么有名气的人物。

无论是否熟悉，从某种意义上说，上榜之人，都已经在影响着区块链产业，而在这场刚刚发轫的革命中，他们将发挥日益巨大的作用。

但是，在这份堪称区块链第一牛叉精英榜里，我们耳熟能详的那些中国币圈的，那些首富、砖家、大佬、大姐们，由于各种原因，居然统统不在线！大家耳熟能详的那些币圈品牌，币安、火币、OKEX.....也无一入选。

只有吴忌寒孤独的站在榜单上，让中国币圈不至于全军覆灭。



	项目	交易所	在线金融服务	投资基金	行业门户	IM工具	高校/研究	矿机	合计
数量	11	10	6	6	2	2	2	1	40
比例	27.50%	25.00%	15.00%	15.00%	5.00%	5.00%	5.00%	2.50%	100.00%

从上面的图表来看，四类业务的份额最大，占据了82.5%的份额。

而其中，占据最大份额的区块链项目，有27.5%。紧随其后的是交易所，有10个上榜名单，占了25%。在线金融服务和投资基金各有6人上榜，分别占据15%的份额。

其它例如行业门户等四个类别，一共只有7席，合计17.5%。

1.技术创新并不是产业的重心！



Parity首席执行官，尤塔·斯滕恩

比特币来到世间，给世人最大的冲击，并不是她的应用，而是思想。“货币的发行不需要中心”，这个以往只能存在于科幻小说的事情，居然实现了！

但是，随着产业的演进发展，交易所、钱包、矿机还有投资基金，除了开发者中的一部分人外，行业内的商业形态，却更多的依赖着中心化的方式运行。

其中最引人注目的，就是以下的三类：交易所、投资基金和互联网金融服务。这些部分，分别以10席、6席和6席，占据了超过一半的榜单席位，达到了55%。

这表明，至少在这一阶段，中心化的组织方式，更能满足市场和资本的需要。

为什么中心化的方式会得到如此的重视呢？

首先，从逻辑上说，去中心化的底层，并不意味着面对市场的服务也都必须去中心化。相反，为了使用的便捷和效率，市场往往更倾向于选择具有良好信用的中介来提供服务。

其次，从投资角度来看，去中心化的投资模式，才刚刚起步，在法律、风险控制等很多方面并不成熟。资金当然更愿意采用“股权投资”这种成熟的模式之中。而股权投资，其投资的对象，就是公司，而公司自然是中心化的。

因此，我们可以看到，无论是交易所也好，互联网金融服务也好，这些中心化的部

分，都是需要面对客户的。能够满足市场需求，盈利模式清晰，投资模式成熟，那么，自然能够得到更多的资本的支持。

中心化的部分得到如此的影响力，正是市场和资本推动的结果。

3.哪些势力正在加速进入区块链行业？



Lightning Labs公司首席执行官及联合创始人，伊丽莎白·斯塔克

众所周知，中本聪的比特币，是整个行业的起点。

那么，大家一定很好奇，比特币在行业内到底是什么样的状况呢？

首先，在项目类别里，只有一人与比特币直接相关。而这个人从事的，还是极具争议性的“闪电网络”。有人甚至认为，这个闪电网络本身就是要将比特币变成一个中心化的网络。

抛开争议，看数据，技术创新上，也只有这个项目与比特币相关。

由此可见，比特币在技术创新领域，已经不是当前的重心。当中本聪所倡导的POW、区块链等概念已经成为常识的时候，说明这个技术领域已经基本稳定下来。

因此，极客们纷纷开始了新的征程。从ETH的智能合约，到IPFS的互联网底层协议的革命，还有颇具想象力的DAPPI以太猫，极客们施展着浑身解数，探索区块链技

术可能的发展方向。

但是，正如前文所说，技术并不是推动产业进步的决定性因素。比特币，在应用领域则是遍地开花。

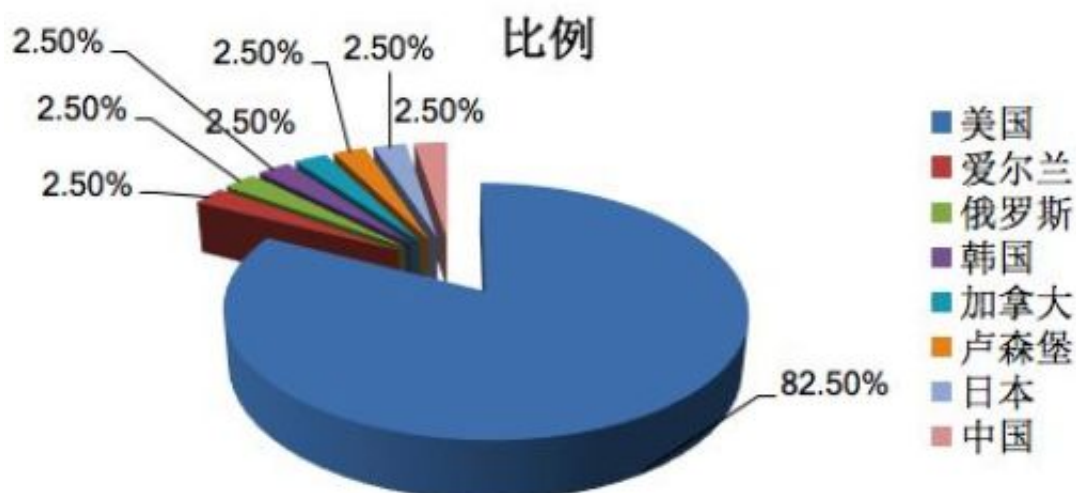
比特币是所有交易所不可忽视的第一品种，占据加密货币总市值近45%的份额，当之无愧的币王。

而在互联网金融、投资、矿机等领域，比特币也是当之无愧的应用之王。

虽然技术创新已经对比特币没啥兴趣，但是在商业应用方面，却依然是围绕着比特币展开的。

要理解这个现象不难，毕竟，比特币是目前已经被证明的最安全的，以及最广为人知的数字货币。

5.CoinBase为什么能够占据15%的榜单席位？



1. 产业分布，美国一骑绝尘



文克勒沃斯资本联合创始人、总裁、首席执行官，卡梅隆·文克勒沃斯；双子座（Gemini）公司联合创始人，泰勒·文克勒沃斯

这一变化的起因，很大程度上与中国金融管理当局对数字货币和区块链产业的态度变化有着巨大的关系。当然，同样也跟美国自身的条件，和美国对这一产业的态度，有着密不可分的关系。

为什么这么说呢？

在中国产业政策和监管力度发生变化后，除了重资产的矿机领域无法立刻转移外，产业的其它部分，包括挖矿、交易所、项目研发、网上中介服务等在内的多个领域的公司，纷纷选择向周边国家和地区转移。

当时转移的首选目的地是日本。

选择日本的主要原因有两个，一是市场，二是态度。

日本是亚洲唯一的发达国家，换句话说，日本是离中国最近的发达国家。对于企业而言，要选择一个经营地点，首要考虑的是市场规模、法律健全等因素。而日本在这些方面相比较周边国家，优势巨大。

当时的日本金融管理当局，对于数字货币产业非常欢迎，对于承接来自中国的交易所和其它产业相关领域的公司，非常的热情和积极。当时的日本出台政策，让企业可以用比特币来作为注册资本，不需要直接采用日元。配套的措施还包括，可以用

比特币来购物等。这对于手中有币，但是缺钱的币圈企业和团队而言，是绝大的好消息。

再加上日本距离中国较近、饮食习惯接近、社会治安较好等因素，一时间，由于中国监管而溢出的人才和公司，纷纷出走日本。

那么，承接了这么多产业资源后，为什么日本这次只有一个客居东京的“比特币耶稣”在榜单上呢？其中的关键，还是在于监管政策之中。

虽然日本对待区块链产业的初始态度极好，但是好景不长，蜜月期说过就过。

日本金融管理当局在监管过程中，发现交易所的经营，跟他们所理解的金融行业的运作，相去甚远，潜在风险巨大。处于防范风险的考虑，日本开始收紧监管政策。

收紧的结果就是，到目前为止，所有在日本经营的交易所，无论是本土原生的，还是外来的，全部都处于违规状态。

以至于许多外来的交易所，不得不再次选择其它国家和地区作为经营地。

产业监管政策，才是导致榜单席位一面倒的核心原因。

3.国家级的区块链产业发展逻辑
