

一提到韩国大家首先想到的是发达的娱乐文化业？整容技术？是泡菜？还是宇宙起源？

然而在这些耳熟能详的标签背后，还有一个不被大众所熟知的称号：炒币之国。

韩国目前几乎是全民炒币的现状，我们不妨先来看一组数据：

- 据时代周报报道称，每5个韩国年轻人里就有1个在炒比特币。这个结论有数据作为支撑。
- 据韩国金融服务委员会（FSC）统计，韩国炒加密货币的20-39岁年轻人共有308万人，达到该年龄段人口（1343.1 万的）的23%，占比接近五分之一。
- 在今年的第一季度，光是在韩国国内的四大虚拟货币交易所上，又新增了250 万个新账户，其中六成多的新增用户都是年轻人。

为什么韩国年轻群体热衷炒币？这种强烈暴富心理的产生背后更多的是由社会和经济原因所导致的。

韩国底层社会比想象中更卷，高消费、高房价、阶级固化还有就业的压力让不少年轻人负重前行，韩国不仅就业率低，由于财阀和资本独大的垄断，也让普通人的创业之路异常困难，再加上政府对虚拟币管理的不作为，更加加剧了这种现象的产生。

年轻人看不到上升通道，所以只能将跨越阶级的最后机会寄托在币圈。曾有媒体报道，有1/4的韩国大学生参与过炒币。

随着熊市的加剧到来，带崩的不仅是大盘，同时也带崩了韩国年轻人的心态。

那么韩国的加密市场到底是什么样呢？

据《韩国金融情报院分析（FIU）》报告显示，截至2021年12月31日，韩国29家加密交易所通过FSC放行，其中仅4大交易所与银行建立实名账户合作，合法提供韩元的「法币交易」。

韩国国内市场以韩元交易市场为中心占95%，支持币币交易仅占5%。

从以上数据不难看出韩国交易所基本为4家独大垄断式（可以韩元出入金），这四家交易所分别是：UPBIT；Bithumb；Coinone；Korbit。

韩国交易所中共有1,257个，623种虚拟资产，其中403种为单独上市的虚拟资产。

65%以上（403种）的币种为独立上市，其中约半数（219种）的MDD较峰值时跌幅超过70%，危险系数较高；

我们再来看全球市场 VS
韩国市场的交易币种占比差异，重合度仅50%；重合币种主要为BTC,ETH, XRP,ADA,SOL。

我们将比特币和以太坊的份额（市值）在各交易市场中进行对比，不难看出韩国市场主流虚拟资产占比较低，非主流独立上市虚拟资产投资占比较高；

全球市场 59% > 韩元市场27% > 币币市场 9%

从韩国排名第一的交易所
UPBIT的币种交易来看，对比国际主流交易所，非主流币的份额占据非常大；

图数据来自coingecko2022年6.23日

从这里可以得出小结，韩国 VS Global市场的币种喜好度还是有比较大的差距，我们再来看看用户分析及人均资产；

韩国国内交易所总注册用户为1525w人，实际交易用户达558万人，约占韩国总人口10%，年龄层主要分布在20-40岁之间。

30岁(31%) > 40岁(27%) > 20岁(23%) > 50岁(14%) > 60岁(4%)

男 (67%) : 女 (33%) \approx 2:1

人均日交易次数4次，75w韩元 (580u) /次

资产规模：

800美金以下56%；800-8000美金29%；8000美金以上15%；

总结：

1. 韩国交易市场以韩元（KRW）交易为主流；四大交易所垄断独大式，总规模55.2兆韩元（459亿美元）
2. 韩元市场平均MDD59%，币币市场平均MDD71%
3. 与全球市场相比，韩国市场主流虚拟资产占比较低，非主流独立上市虚拟资产投资占比较高；
4. 30岁为韩国主力炒币人群；但20岁以下也占比较大占23%

在如此高风险的市场中，比输钱更可怕的是，高杠杆、高风险的虚拟币交易还会摧毁一个普通人的金钱观。变成了赌博性质的交易市场，更是让不少的韩国年轻人上瘾。

而这段时间的熊市，也让韩国不少刚刚进入社会的年轻人早早地背上了负债。从另一角度来说这未尝不是一件好事，因为年轻尚还能有重新来过的筹码。