

#11月财经新势力#

近日，在2022中国金融发展论坛暨“金鼎奖”颁奖典礼上，招商银行再度荣获金鼎奖“年度卓越信用卡”。

金鼎奖是我国极有影响力的金融奖项之一，至今已经成功举办13届，专门针对银行、保险、信托、财富管理等领域而设，评选公开透明极具影响力。

据了解，招商银行已连续几年获得该奖项。

拉动消费，支持实体经济

招商银行获得此次金鼎奖，主要凭借今年促活大众消费、支持实体经济的一系列产品和活动。

评委人员指出，招行信用卡依托掌上生活App，连接了亿万用户的生活、消费、金融。从额度信贷、消费场景、银行电商、客服保障等方面加大力度,接入优质生活场景和优质合作商户。

近几年受疫情影响，经济低位运行，同时面临风险管控等多重压力，招行信用卡再次领跑行业。

不仅推动国内产业消费升级，拉动消费，而且根据用户需求推出多项产品和服务，助力消费者追求更美好的生活方式。

现已临近“双11”，据了解，招行信用卡近日再次开展了一年一度的“11.1

1加鸡腿”活动，活动时间持续至11月30日，只要手机支付绑定并使用招行信用卡，单笔消费满18元，就能享受笔笔返现。

最高可返11111元，让广大用户在双11期间，使用招行信用卡每一笔下单都能切实获得优惠，为钱包“回血”，同时拉到了消费热潮。

这种营销模型可形成内外共振，建立优惠循环，让用户进行“下一笔交易”，大促消费还能有效驱动交易回归。

在此之前，招行信用卡每到节日消费旺季，都会推出一系列的惠民营销活动，如“五一”劳动节、“618”电商大促，包括中秋、国庆等节日，通过发放各类消费券，切实满足用户需求，提振消费。

在大宗消费方面，招行信用卡加大汽车分期资源投放力度，并首创了线上看车 - 选车 - 试驾的“一站式”服务，配合相关政策，通过优惠促销拉近商户端与客户端之间的联系。

可以看出，这些营销活动都是直接从衣食住行方面，打通用户与实体商户之间的供需关系。招行信用卡通过对用户、市场的持续洞察，不断发挥自身优势，拉动消费复苏经济。

信用卡交易监测，加强管控

招行信用卡在金融服务方面，依托“掌上生活”和“招商银行”两大App，拉动居民消费、支持实体经济，助力国内经济走好“内循环”之路。

在风险管控方面，加强信用卡管控，开始限制信用卡异常交易。

10月31日，招商银行信用卡中心发布了关于规范使用信用卡的公告，将加强防范电信网络新型违法犯罪和信用卡资金用途管控，双管齐下对信用卡进行风险管理。

公告明确要求，信用卡不得出租、出借，同时也不能用于信用卡套现，出租人、出借人将会承担相应的法律责任。

严管信用卡资金流向，除了用于消费领域外，不得用于包括购房、投资、生产经营等10余个非消费领域。

此外，招商银行信用卡还不得用于偿还贷款、境外购房，以及虚拟货币的交易资金充值、提现、不得通过虚假交易手段套现信用卡信贷资金、恶意套利等。

招商银行一直被称为“零售之王”，信用卡流通卡量、流通户数稳步增长。

根据近日招商银行发布的2021年年报数据显示，截至2021年底，招商银行信用卡流通卡量10241.6万张，首次突破1亿张，流通户数6973.94万户。

掌上生活App的累计用户数1.27亿户，用户活跃度持续领跑同业信用卡类App。

自今年7月央行、银保监会发布信用卡新规以来，各大银行加速信用卡业务的整改步伐。就在前不久，招行对信用卡的持卡数量上限进行调整，将从2023年1月1日起，正式对持卡数量超出上限的客户进行卡片清理。

此前，邮储银行、民生银行、中国银行等多家银行，纷纷出手对信用卡资金流向加强管控，防止被用于套现等异常交易，以及银行对一人多卡的整治持

续提速。

在规范信用卡使用的同时限制信用卡持有数量，不仅能从源头上禁止信用卡乱象的发生，还能减少资源的浪费，防止持卡人养成“以卡养卡”的习惯。

招行信用卡利用自身优势，多场景运营、拓展金融服务边界，同时加强风险管控，能有效平衡风险和收益。

来源：且说金融